

# まつもと市民芸術館 「芸術監督制」検討委員会の発足

## 【検討内容】

- ◆ これからの芸術館の方向性
- ◆ あるべき姿を具現化する芸術監督制
- ◆ 芸術監督候補者の選定

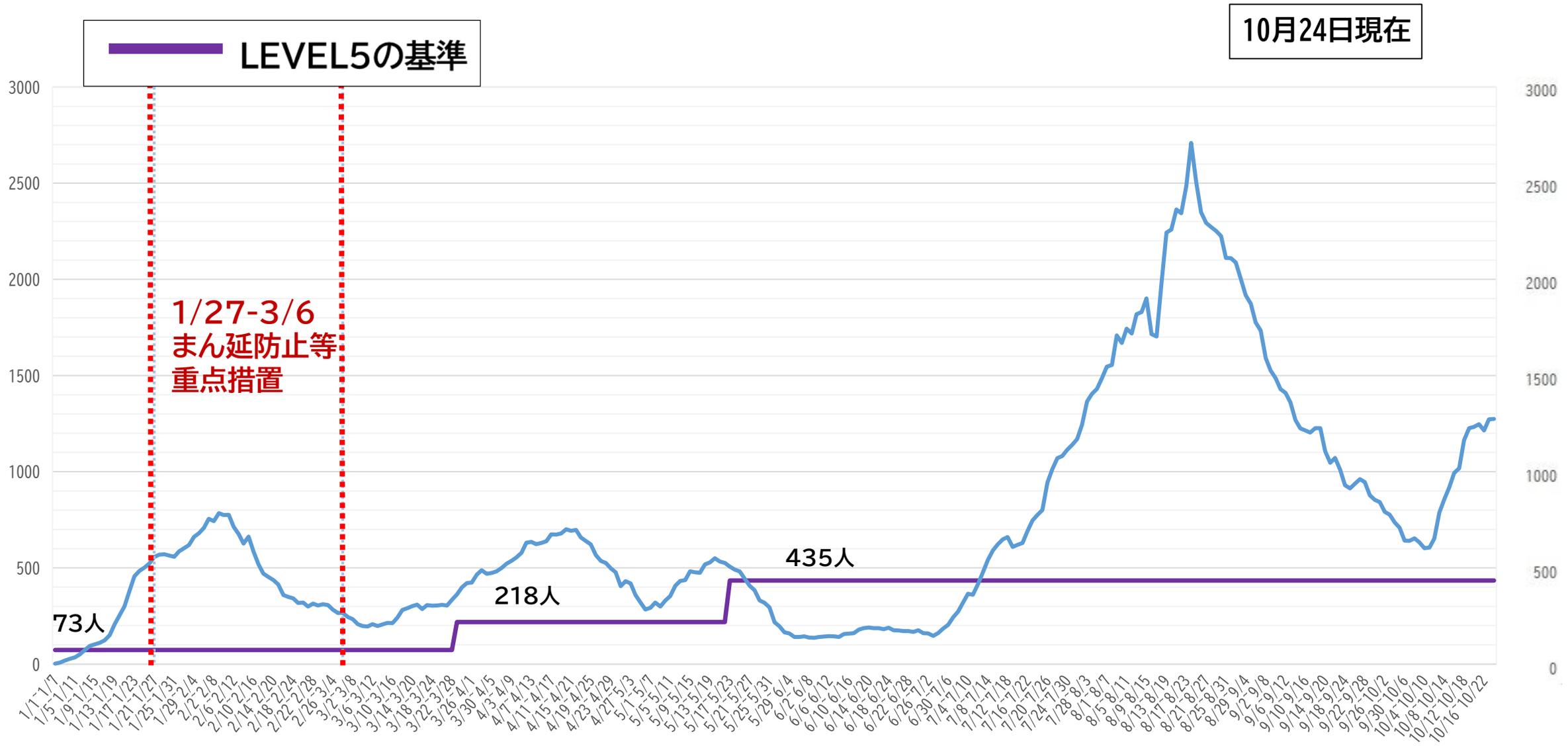


役 職	氏 名	職 名
委員長	青山 織人 氏	松本市芸術文化振興財団理事長
委員	渡辺 弘 氏	彩の国さいたま芸術劇場ゼネラルアドバイザー 元まつもと市民芸術館プロデューサー兼支配人
〃	蔭山 陽太 氏	THEATRE E9 KYOTO 支配人 京都芸術大学准教授 元まつもと市民芸術館プロデューサー兼支配人
〃	小川 知子 氏	現まつもと市民芸術館プロデューサー
〃	鈴木 ともこ 氏	漫画家 松本市観光大使

▶ 第1回会合 : 10月28日(金) まつもと市民芸術館

▶ スケジュール : 今年度中に検討結果を市長に答申

# 新型コロナウイルス 1週間ごとの新規陽性者数の推移



# 松本市プレスリリース 令和4年10月24日



<https://www.city.matsumoto.nagano.jp/>

## 新型コロナウイルス感染症の陽性者発生状況等について

松本市内において、新型コロナウイルス感染者が確認されました。詳細は、以下のとおりです。

### 陽性者の状況

1. 松本市内の医療機関等から報告された感染者数（前日まで） ※ 市外陽性者を含む （単位：人）

	0歳	1～4歳	5～9歳	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～79歳	80～89歳	90歳以上	合計
今回公表	0	2	9	11	11	8	10	9	3	1	4	2	3	73
累計		5,364		4,584	4,512	4,622	4,842	2,933	1,567		1,100	764	414	30,702

2. 松本市内の医療機関から届出された感染者数（前日届出分） （単位：人）

	10歳未満	10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	80～89歳	90歳以上	合計
今回公表	0	0	0	1	0	1	0	2	2	2	8

【今回公表分の療養状況】

入院状況等	入院	2	症状の内訳	重症	0
	宿泊療養	0		中等症	0

3. 1のうち自己検査等による陽性者 （単位：人）

	12～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	合計
今回公表	0	0	2	2	2	0	6
累計	63	202	296	247	23	5	836

※医療機関を受診せず、検査キットを用いた自己検査等で陽性となり、オンライン申請にて登録された人数

【集団感染事例：新規公表分】 （単位：人）

施設種別	陽性者数	陽性者の内訳	
小学校	6	職員 1	児童 5
児童福祉施設	11	職員 4	利用者 7

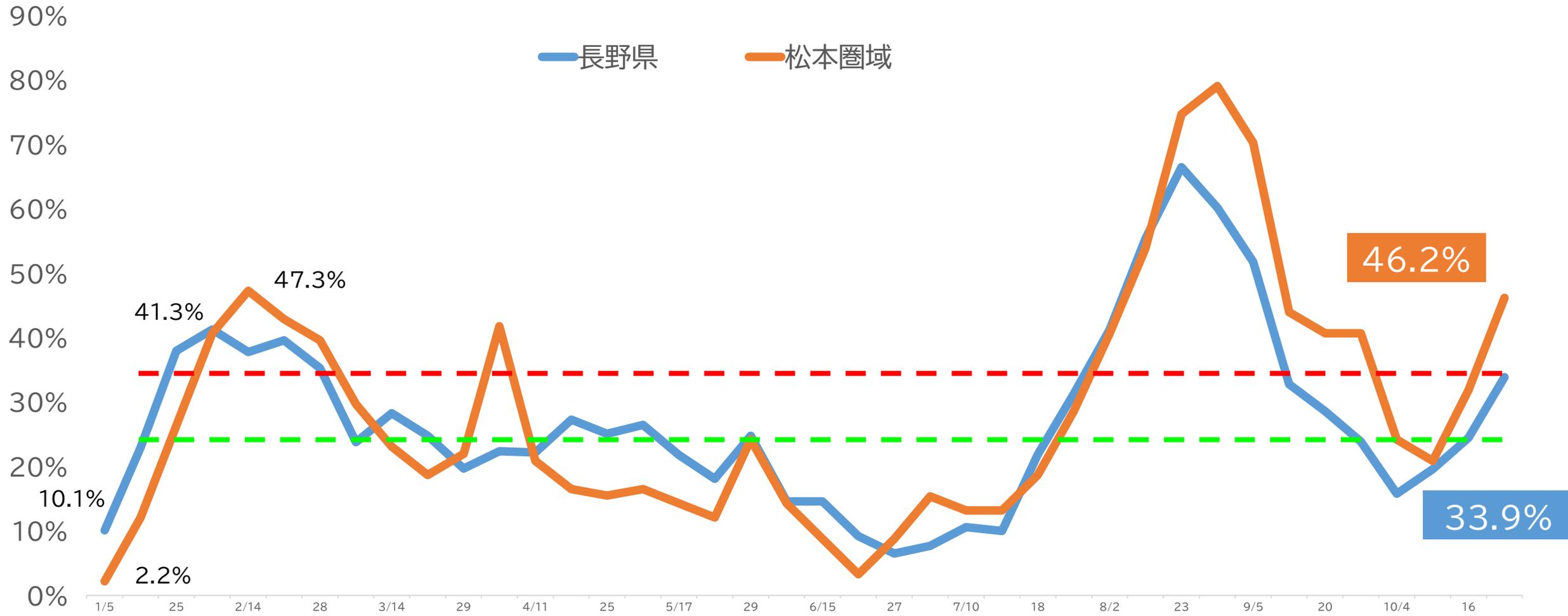
【松本市内感染者におけるゲノム解析結果】 （単位：人）

	判明日	デルタ株	オミクロン株 BA.1系統	オミクロン株 BA.2系統	オミクロン株 BA.4系統	オミクロン株 BA.5系統
今回	令和4年10月17日～ 令和4年10月23日	0	0	0	0	12
累計	令和4年1月1日～ 令和4年10月23日	2	88	140	1	110

報道機関各位におかれましては、感染者本人やご家族などが特定されないよう個人情報保護にご配慮をお願いします。

問い合わせ先	健康福祉部 松本市保健所 保健予防課 (課長：佐藤 亜矢子) (担当：忠地、宇田川)
	Tel 0263-40-0701 (代表) 内線 63126

# コロナ病床の**実質病床利用率**



<p>対象者</p>	<p>従来型ワクチンを2回以上接種した12歳以上 ※オミクロン株対応ワクチンを未接種</p> <div data-bbox="1946 339 2354 568" style="float: right; border: 2px solid #003366; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center;"> <p>5回目接種 可能に</p> </div>
<p>ワクチン</p>	<p>「BA.1型ファイザー」 ➡ 「<u>BA.4/5型ファイザー</u>」に切り替え</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①市内医療機関 : 11月1日以降順次(予定)</li> <li>②アルピコプラザ: 11月7日以降順次(予定)</li> </ul>
<p>接種券</p>	<p>前回接種から<u>3か月経過頃</u>に順次発送(10月20日～)</p>
<p>予約</p>	<p>接種券が届いたら予約可能 ※すでに届いている方は直ちに可能</p>



# オミクロン株対応ワクチン 週単位の予約枠残数

市長記者会見資料

4.10.24

健康づくり課

10月24日 午前8時30分現在

	10月24日 ~10月30日	10月31日 ~11月6日	11月7日 ~11月13日	11月14日 ~11月20日
アルピコプラザ	63.5% 残数 893	26.9% 残数 2,303	0% 残数 3,780	0% 残数 4,410
医療機関	76.5% 残数 339	44.5% 残数 1,283	0% 残数 3,204	0% 残数 3,216

本日から予約受付開始

# 発症予防・重症化防止 乳幼児の接種 11月開始へ

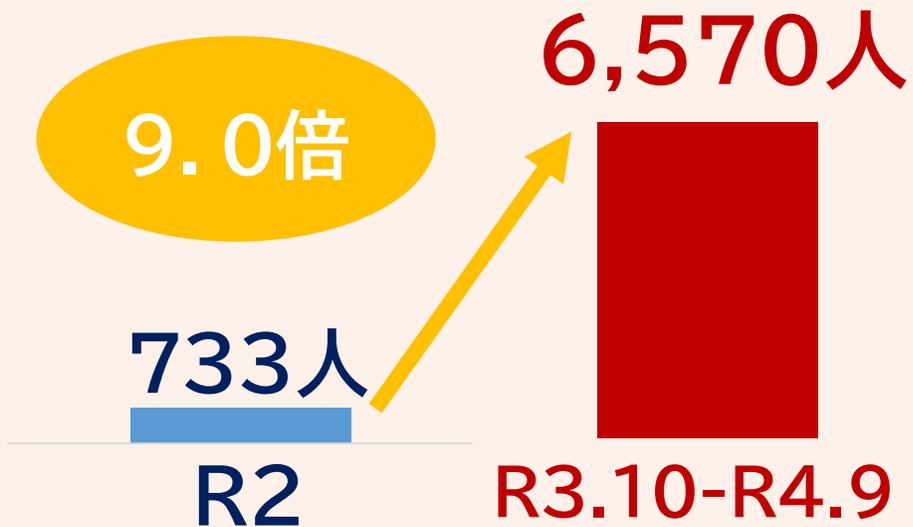
対象者	生後6か月から4歳 ※努力義務あり
ワクチン	ファイザー社の乳幼児用ワクチン
接種回数 間隔	<p>3回1セット</p> <p>1回目 → 3週間 → 2回目 → 8週間 → 3回目 / 接種完了</p>
接種券	<p><b>事前に発行申請が必要</b></p> <p>対象者に申請方法を記載したはがきを10月19日に発送済み →10月31日(月)午後5時までに申請された方には、11月上旬に接種券発送</p>
会場	市内医療機関
予約	準備が整い次第、市ホームページ等で周知します。

接種完了まで**2か月半程**  
希望の方は早めの接種をご検討ください。

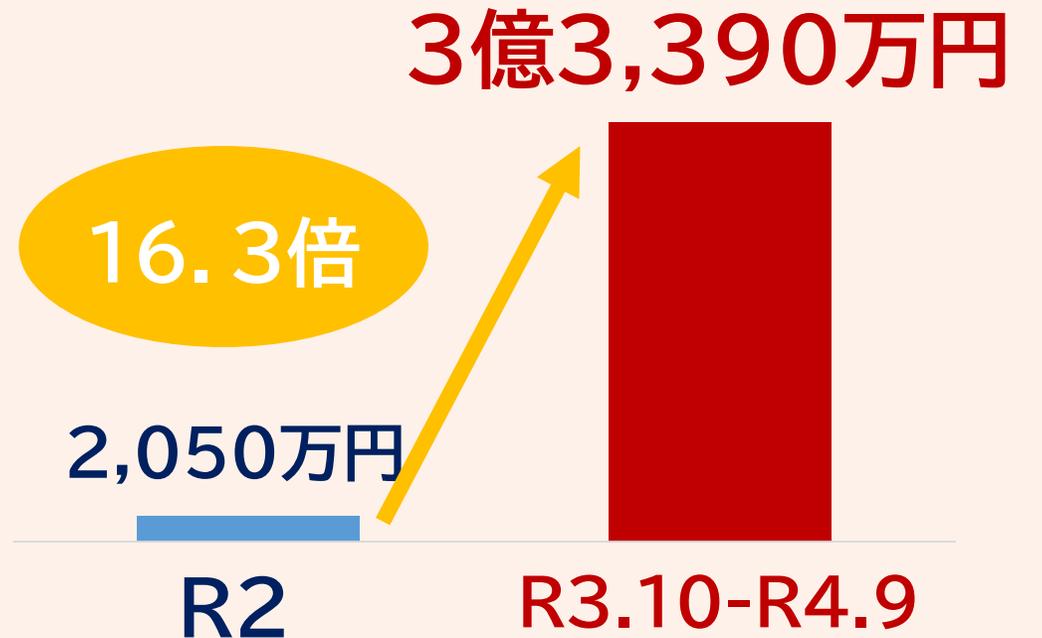
## 主な取組み

- ◆ 民間委託
- ◆ 返礼品充実(金額の選択肢増)
- ◆ 寄附募集サイトを複数に

### 【寄附者数】



### 【寄附額】



R3拡充から1年

# ふるさと納税寄附額 年間3億円超

市長記者会見資料  
4.10.24  
移住推進課

## <参考値>

### ◆形式収支



### ◆実質収支

返礼品の調達や決済手数料の経費 約1億4,700万円  
約6,400万円の黒字

※R2年度は約8,200万円の赤字

ふるさとまつもと寄附金（ふるさと納税）の募集状況について

1 趣旨

ふるさと納税を強化した令和3年10月以降、1年間の状況について報告するものです。

2 実績（入金ベース）

期間	寄附金額	寄附者数	寄附単価
R3.10～R4.9	333,888,108 円	6,570 人	50,820 円
R2 年度	20,466,200 円	733 人	27,921 円
比較	16.3 倍	9.0 倍	1.8 倍

3 返礼品登録件数

令和4年9月末 303 品

令和2年度末 25 品

4 返礼品上位 10 品

(1) 件数順

	返礼品名	提供事業者	寄附単価	件数
1	シェーバー	マクセルイズミ(株)	48,000 円	841 件
2	シェーバー※洗浄機付	マクセルイズミ(株)	60,000 円	783 件
3	界松本宿泊ギフト券 30,000 円分	(株)大和	100,000 円	354 件
4	ヘアドライヤー	マクセルイズミ(株)	42,000 円	337 件
5	野菜ジュース 24 本	(株)伊藤園	10,000 円	276 件
6	JTB 旅行クーポン 3,000 円分	(株)JTB	10,000 円	256 件
7	青汁ジュース 24 本	(株)伊藤園	10,000 円	255 件
8	クラフトビール 6 本	(株)松本ブルワリー	12,000 円	203 件
9	信州味噌 3 種セット	(株)丸正醸造	10,000 円	202 件
10	JTB 旅行クーポン 30,000 円分	(株)JTB	100,000 円	185 件

(2) 金額順

	返礼品名	提供事業者	寄附単価	金額
1	シェーバー※洗浄機付	マクセルイズミ(株)	60,000 円	46,980,000 円
2	シェーバー	マクセルイズミ(株)	48,000 円	40,368,000 円
3	界松本宿泊ギフト券 30,000 円分	(株)大和	100,000 円	35,400,000 円
4	明神館宿泊ギフト券 80,000 円分	(株)明神館	267,000 円	30,171,000 円
5	JTB 旅行クーポン 30,000 円分	(株)JTB	100,000 円	18,500,000 円
6	ヘアドライヤー	マクセルイズミ(株)	42,000 円	14,154,000 円
7	明神館宿泊ギフト券 30,000 円分	(株)明神館	100,000 円	9,400,000 円
8	ふるぽ旅行クーポン 30,000 円分	(株)JTB	100,000 円	7,200,000 円
9	明神館宿泊ギフト券 50,000 円分	(株)明神館	167,000 円	6,680,000 円
10	界松本宿泊ギフト券 15,000 円分	(株)大和	50,000 円	6,400,000 円

## 5 カテゴリー上位5種

### (1) 件数順

	カテゴリー	件数
1	家電	2,013 件
2	旅行	1,503 件
3	飲料	1,199 件
4	果物	642 件
5	加工食品	623 件

### (2) 金額順

	カテゴリー	金額
1	旅行	141,718,000 円
2	家電	104,382,000 円
3	飲料	13,954,000 円
4	工芸品	13,141,000 円
5	酒類	11,635,000 円

## 6 収支の改善状況 ※R4 年度寄附金税額控除額（R3 年市民寄附分）との比較

### (1) 制度上収支

ア 直近1年間の収入は、寄附金額約3億3,400万円となりますが、一方で松本市民が他自治体に寄附したことによる市民税の税額控除額約4億9,200万円が、減収となっています。

イ 減収分の75%は国の普通交付税で補填されるため、制度上の収支は約2億1,100万円のプラスとなります。

### (2) 実質収支

ア 返礼品の調達や決済手数料などの経費支出が、約1億4,700万円ありますので、これらを差し引くと、実質収支は約6,400万円のプラスとなります。

イ これまでは赤字が続き、前年度は約8,200万円のマイナスであったことから、収支が大幅に改善されています。

#### 【収支の状況】

松本市への寄附		松本市民による 他自治体への寄附		普通交付税 算定対象額 (2)×0.75 ③	制度上収支 (1)-②+③ ④	経費支出 (返礼品等) ⑤ ※R3.10~R4.9 は一部推計値	実質収支 (4)-⑤
寄附年度	寄附金額 ①	控除年度	寄附金 税額控除額 ②				
R2年度	20,466	R3年度	382,030	286,523	△ 75,041	6,895	△ 81,936
R3.10~ R4.9	333,888	R4年度	492,161	369,121	210,848	147,327	63,521

(各年6/1現在)

(単位：千円)

## 7 成果

- 寄附者数が大幅に増加していることから、ふるさと納税の強化は、松本市の知名度・認知度アップと松本ファンの獲得に、大きく寄与したものと考えます。
- 松本の地場産品や地場サービスが、返礼品として多くの寄附者に選ばれたことから、松本の優れたモノ・サービスを、全国に向けて大きくPRできました。
- 返礼品の増加により、地元経済の活性化が図られるとともに、実質収支の黒字化により、財政面でもプラスに転換できました。