



(第3期) 第12回まつもと子ども未来委員会の報告

平成29年12月26日

第3期の第12回まつもと子ども未来委員会は、平成29年12月17日（日）にMウイングで行いました。この日は、37人の委員のうち、小学校5年生から高校3年生までの、17人の委員が出席しました。司会進行は、副委員長にお願いしました。

この日から、8月に提言した「愛する松本を知ってもらおう」のうち、自分たちでもできることとして、第8回の委員会で決定した、チラシ作りを始めました。

松本市のPRチラシやパンフレットは、いろいろあります。こうしたチラシやパンフレットも参考にしながら、どんな内容にするのか、みんなで話し合いました。



1 グループ分け

まず、チラシを作るときに、グループ分けするかどうかを話し合ったところ、グループ分けはした方が良いということになりました。そこで、どんなグループ分けにするかを話し合いました。

みんなからの意見 ～グループ分けについて～

① 提言のグループ別（県内の人向け・県外の人向け・国外の人向けのチラシ）

… 国外の人向けに作るとき、英語が分からないとむずかしいのでは。

② 年代別（若者向け・働き世代向け・シニア向けのチラシ）

… 若者は「インスタ映え」、働き世代は「癒し」、シニアは「健康・お散歩」などの内容に分けると良いのでは。

③ 季節別（春・夏・秋・冬のチラシ）

… 春は「花見スポット」しか内容がなくなりそう。季節ごとにまったく別の場所を紹介するのはむずかしく、同じような内容になってしまうのでは。

… 夏は心霊スポットをのせるとおもしろそう。 ⇔ 怖いイメージをうえつけるのは良くないし、廃墟などに観光客が勝手に入行ってしまってはあぶない。本当に紹介して良いスポットなのか考えなくてははいけない。

④ 旅行人数別（一人旅向け・ファミリー旅向け・グループ旅向け・カップル旅向けのチラシ）

どんなグループ分けが
いか、多数決を行ったところ、
①が0人、②が6人、③が1
0人、④が0人でした。人数
が一番多かったのは③でし
たが、「インスタ映え」は、
流行語にもなったので、②の

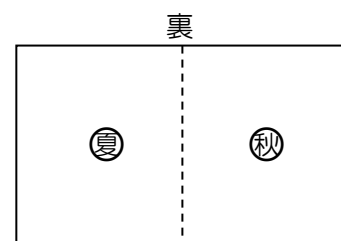
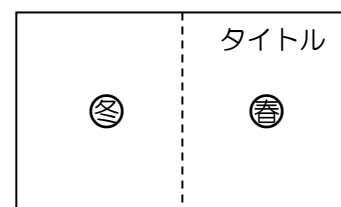
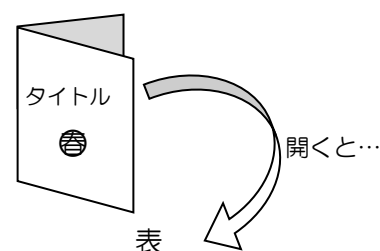


年代別もおもしろそうだという意見がありました。そこで、グループは季節で分けることにして、その内容についてはグループで決め、「インスタ映え」を内容にいたいグループは、いれても良いことになりました。

2 チラシ（パンフレット）のタイトル

ここで、せっかく「季節」という統一したテーマができたので、バラバラのチラシを置いておくよりは、ひとつのパンフレットにまとめてはどうか、事務局から提案がありました。みんなこれに賛成したので、右図のようなパンフレットの完成を目指して、それぞれのグループで1ページを作ります。

ここで、ひとつのパンフレットにするために、タイトルを決めることにしました。



みんなからの意見（一部） ～タイトルについて～

- 松本の四季
- 愛する松本の春夏秋冬
- いつでも楽しい松本
- 四季別松本オススメスポット

みんなに意見を聞いたところ、たくさん案が出てきて、しぼりきれないので、グループ長で集まって、次の意見にまとめました。

グループ長からの意見

- ① 四季 ～いつ見ても楽しい松本～
- ② 愛する松本 ～四季のオススメ～
- ③ Discover 松本 ～四季の魅力～
- ※ ディスカバー = 発見する

この3つのうち、どのタイトルにするかについて、みんなで多数決をして決めることにしました。すると、①が0人、②が2人、③が15人だったので、③の「Discover 松本 ～四季の魅力～」に決まりました。

次回からは、グループに分かれて、実際にチラシ作りが始まります。事前に調べておいた方がいいことがあれば、各自で調べておくようにしましょう。



次回の委員会は、1月21日（日）に中央図書館で行います。