



(第3期) 第5回まつもと子ども未来委員会の報告

平成29年7月13日

第3期の第5回まつもと子ども未来委員会は、平成29年7月8日（土）あがたの森文化会館で行いました。この日は、37人の委員のうち、小学校5年生から中学1年生までの、17人の委員が出席しました。司会進行は、副委員長にお願いしました。

1 松本市の取組みの学習

この日は、松本市^{かんこうおんせんか}観光温泉課の方に、松本市のPRの取組みを教えてもらいました。松本市には、松本城・上高地・温泉など、歴史・伝統・文化・自然といった^{かんこう}観光資源（観光客が見てみたいと思うもの）があります。こういったいろんな観光資源を活かして、観光客に来てもらう取組みをしています。



(1) 人気の観光地について

PRの取組を考えると、「なんとなく」で考えるのではなく、^{じっさい}実際に何人来たか、たしかに^{じょうほう}情報を集めることが大事だと教えてもらいました。そこで、1年間の松本市内観光地利用者数を見てみました。一番人気の観光地は、つぎの3つです。

ア 上高地・・・・・・一番観光客が多いです。ただし、1月から3月は観光客が少ないです。

イ 松本城・・・・・・二番目に観光客が多いです。観覧料がかからない場所を見に来ている人をふくめると、もっと多いです。ただし、1月から3月は観光客が少ないです。

ウ 美ヶ原温泉・・・・三番目に観光客が多いです。1年間通して同じくらいの観光客が来ていて、特に少なくなる時期はありません。

→ 松本城や上高地は1月から3月の冬の時期は観光客が少なくなる（^{かんさんき}閑散期という）ことが分かりました。温泉は、寒い季節でも暑い季節でも人気があるため、閑散期がありません。

(2) 観光客について

ア 県別・・・・・・長野県・東京都・愛知県の順番に松本市にたくさん来ています。

イ 市町村別・・・・松本に来る人が1番多い市から8番目に多い市までは長野県内の市です。

ウ 国別・・・・・・泊まった人の数で見えています。7年前より4倍以上にふえていて、アジアの人が一番多いです。アメリカやヨーロッパの人も多く、日本の中でもめずらしいです。お城や古いまちなみなどが残っているおかげです。

(3) 外国人観光客へのアンケートについて

松本市では、外国人観光客にアンケートを行い、松本の観光について^{ちようさ}調査しました。

- ア 松本市を知った方法・・・・・・インターネットやガイドブックが多いです。
- イ 松本市のほかに観光する場所・・東京、京都、高山、金沢などが多いです。
- ウ 宿泊数・・・・・・1泊する人が一番多いです。
- エ 松本市で観光する場所・・・・松本城、上高地、温泉、中町通りなどが多いです。

(4) 松本市の取組みについて

- ア 北海道・松本観光ルート・・・・FDA（飛行機）を活用します。1日1便^{びんうんこう}運航しています。
- イ 九州・松本観光ルート・・・・FDA（飛行機）を活用します。1日2便^{びんうんこう}運航しています。
- ウ 北陸・飛騨・信州観光ルート・・ミシュランガイドでも3つ星で紹介されている場所です。
- エ ^{たいわんたかおし}台湾^{かんこうぶっさんてん}高雄市での観光物産展・・高雄^{けんこう}市とは、健康・福祉^{ふくし}・教育の分野で交流しています。
1月から2月にかけて、山賊焼きやりんごジュースなどを売
りました。台湾では、日本の食べ物はとても人気です。
- オ 台湾有名人のPR映像作成・・台湾で人気の俳優^{はいゆう}さんを主役にして、松本市のPR番組をつ
くってもらいました。台湾や香港、マカオ、マレーシア、ア
メリカ、日本で放送されました。

2 話し合い

学習したことをもとに話し合いをしました。

▼ みんなからの意見（一部）

	県内グループ	県外グループ	国外グループ
いいところ	- 歴史のある穴場が多い - 県内の人がたくさん来ている	- 自然がたくさんある - 飛行機を活用している	- 自然を大切にしている - 都会の人は癒しを求めに来ていると思う
悪いところ	- 松本城に観光客が集中している - 冬に観光客が減る	穴場の紹介が少ない	- 外国人への対応が悪い - つきそいのガイドさんがいない
大人や市役所にしてほしいこと	- 穴場パンフレットをパーキングエリアに置く - 冬には温泉にポスターを貼る	- 県外の人限定の山ツアー - 山賊焼きなどの試食を県外の空港などに置く	松本の自然を知ってもらえるよう、松本に来た人限定のアプリを配信する
自分たちにもできること	パンフレットやポスターを作る、貼りに行く	県外の友だちなどにPRする	- アプリの内容の提案 - パンフレットを置くこと



みんなの意見に対して、観光温泉課の方からコメントをもらいました。

- 穴場は、PR する自分も知らない場合があります。今は、ツイッターなどの SNS で穴場のことを^{はつげん}発言したりすることで、穴場に注目が集まります。みんなもおすすめの穴場があったら、ぜひ世界中の人に教えてあげてください。
- 外国の人は、日本語がわからないので、穴場を知らずに有名なところだけ見てすぐ帰ってしまいます。しかし、たとえばお昼ご飯を松本で食べてから帰るなど、松本にいる時間が長いと、その分お金をつかってくれます。だから、たくさんの人に来てもらうことも大事だけど、一人の人に長い時間松本にいてもらうことも大事なのです。
- 松本を楽しむ方法として、意見にもあったツアーなどの体験があります。そういう体験の情報を発信してあげると、すぐ帰らずに、長い時間松本にいてくれるようになるかもしれません。
- また、松本市は公平でなくてはいけないので、特定のお店だけの PR はできません。お店の人は自分で^{せんでん}宣伝の方法を考えることになります。

次回の委員会は、7月23日（日）に、あがたの森文化会館であります。今までのみんなの意見や、今回のコメントを参考にしながら、次回提言の内容をまとめていきます。