

松本市商業ビジョン中間見直し版（案）に対する  
パブリックコメントの結果

1 募集期間

令和5年12月15日（金）から令和6年1月15日（月）までの32日間

2 閲覧方法

- (1) 市ホームページ
- (2) 窓口（商工課、行政情報コーナー、各地区地域づくりセンター）

3 実施結果

- (1) 件数  
1件（1人）
- (2) 提出方法  
ファクシミリ 1件（1人）

(3) 意見等に対する対応

区分	内容	件数
ア 参考とする意見	案を修正はしないが、施策等の実施段階で参考とするもの	1件
計		1件

4 意見等の概要及び市の考え方

No.	項目	意見等の概要	市の考え方
1	全般	松本市商業ビジョン内に松本市観光ビジョンとの連携が見えない。イベント、三ガク、他との関係	【ア 参考とする意見】 観光に対する考え方は、各商業者や商店街組合によって様々であるため、観光ビジョンとの画一的な連携については示していません。 基本目標2「魅力的な個店が集積する商業地の形成」の推進事業2「インバウンド対策を見据えた高付加価値の提供支援」を進めていく中で、各商業エリアの地域色を生かしたサービス及びイベント開催の支援を行うことで、地域住民だけでなく、観光客の受入環境の充実を図ります。