

「松本市商業ビジョン」とは？



意見募集期間：

令和5年12月15日から令和6年1月15日

Q どんな内容なの？

商業・サービス業が置かれた現状を整理し、策定後10年間（令和元年度から令和10年度）の取組みの方向性を明らかにすることで、実現性の高い商業振興施策を推進するための指針となるものです。

令和5年度に計画の中間年を迎えたことから、計画の評価検証と、社会情勢の変化などに合わせた今後の取組みの方向性や施策の見直しを行いました。

Q 市民生活にどんな影響を与えるの？

商業・サービス業の振興は、地域経済を活性化し、活力をもたらすなど、市民生活の向上に寄与します。



そのために、現状の課題を整理したうえで、新たな施策の方向性を打ち出します。

【5つの新たな重点事業】

- ① 時代の変化に対応する事業者への支援（DX・デジタル化支援）
- ② 創業・移住・事業承継をマッチングさせる支援体制の構築
- ③ インバウンド対策を見据えた高付加価値の提供支援
- ④ 多様な関係主体とリーダーによるエリアマネジメントの推進
- ⑤ 商店街と中心市街地の未来を考える場の提供



「挑戦する事業者が創る、地域に愛される商業地」を目指します。

ご意見
お待ちしております！

