

No.	第5回追加事業	補助・単独	事業の区分	事例番号	交付対象事業の名称	所管	事業の概要(①②③④を必ず明記) ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	①休業要請協力金	②事業者への給付金	③事業者への家賃支援	特定事業者等支援	個人を対象とした給付金等	基金	経済対策との関係	交付対象事業の区分 (地域未実施20との該当関係)	事業始期	事業終期	A							成果目標 (可能な限り定量的指標を設定)	地域住民への周知方法 (HP, 広報紙など)	参考資料	備考① (地方単独事業に関連している国庫補助事業がある場合、その国庫補助事業名と所管省庁名)	備考② (事業の終期が令和4年3月を超えることが見込まれる場合、その事情)	予算区分		
																		総事業費	B												補助対象外経費	
																			補助対象事業費	C 国庫補助額	D 交付金関連事業費	D'		E 起債予定額								F その他
																						D' 国のR2予算分(交付限度額①、②、事業者支援分(市町村))	D'' 国のR3予算分(交付限度額③、④、事業者支援分(都道府県))									
7	単	通常事業	観光戦略推進事業費(県民向け観光消費促進キャンペーン)	①コロナ感染拡大により影響を受けた観光事業者への支援を目的とした消費促進事業。電子決済(地域Pay)を構築・活用することで、宿泊者へ配布するクーポンを市内参加店舗のみで利用可能とするもの ②事務局(受託業者)への委託料(128,810千円) ③宿泊割引(60,000千円(@3,000/人)、地域クーポン40,000千円(@2,000/人)、地域Pay構築費用8,560千円、事務局経費等13,750千円(・人件費5,100千円・システム導入費900千円・手数料2,160千円・通信費140千円・印刷製本費450千円・その他諸経費5,000千円(消費税2,620千円、事業管理事務費2,380千円))、プロモーション経費(新聞広告・CM等)6,500千円 ④市(委託により実施)	-	-	-	-	-	-	-	-	①-III-2. 地域経済の活性化	③キャッシュレス	R3.9	R4.3	128,810	-	-	128,810	128,810	-	-	-				R3補正(地)				
8	単	通常事業	中小企業振興費(松本市消費応援キャンペーン実行委員会負担金)	①コロナ感染拡大により影響を受けた地域経済活性化を目的とした消費促進事業 ②実行委員会への負担金(398,400千円) ③キャッシュレス決済ポイント還元金(業者試算)392,000千円・事務経費6,400千円(印刷費1,640千円、広報費2,930千円、委託料1,490千円、通信運搬費330千円、事務費10千円)、 (事業No.1のうち、30,000千円分) ④松本市消費応援キャンペーン実行委員会	-	-	-	-	-	-	-	-	-	①-III-2. 地域経済の活性化	③キャッシュレス	R3.5	R3.9	30,000	-	-	30,000	30,000	-	-	-				R3補正(地)			