

政策ナッジの導入に関する報告書

令和4年3月29日
松本市議会総務委員会

目 次

1	はじめに	P 1
2	調査の経過	P 1
3	ナッジ理論について	P 2
4	おわりに（調査研究のまとめとして）	P 5
※	資料（別紙）	P 6

1 はじめに

ナッジとは、「ひじで軽く突く」の意味、環境を整えることで本人や社会にとって望ましい行動をするように後押しする手法で、行動経済学、行動科学に基づく手法の一つです。

2017年ころから広がりはじめ、国内では2015年の環境省のユニット設立を皮切りに、2019年に自治体初のユニットが横浜市職員の有志により設置されました。

行政手法として、大きな予算をかけなくても、小さな発想の転換で効果的な結果を導き出すことが可能であり、導入の意義は大きいと考えます。

当初、本市においても、手法を理解したうえで、多様な分野において導入すれば各事業の実効性を高める可能性があると考え、調査研究テーマとして設定しましたが、理事者には活用実践の成果もあることから、理事者への提案ではなく、議会内で認識を共有することを目的として取りまとめることとしました。

2 調査研究の経過

令和3年 7月 5日 政策ナッジに関する概要を確認し、今後の方向性として先進地の行政視察や活動組織との意見交換等を行うことを確認

8月 5日 横浜市行政視察
横浜市行動デザインチームY B i Tの活動についてオンラインでの視察
内容：政策ナッジの導入手法について、ナッジ理論の概要や行動デザインチームの活動内容、ナッジの活用事例などについて

10月19日 尼崎市行政視察
尼崎市の尼崎版ナッジ・ユニットの活動についてオンラインでの視察
内容：ナッジ理論の概要、行動チームの活動内容、ナッジ導入の効果と課題などについて

12月 9日 横浜市、尼崎市への行政視察を踏まえた提言に向けた考え方を検討

令和4年 1月14日 報告書を取りまとめ、政策討論会で報告する方向性を確認。中間報告案を委員会です承
中間報告を全議員へ配布

3月23日 報告書の内容を協議し、政策討論会で報告することも含めて委員会です承

3 ナッジ理論について

(1) ナッジ理論の概要

「人々の選択肢を奪うことなく、環境を整えることで、本人や社会にとって望ましい行動をするようにそっと後押しする手法」と定義されています。ノーベル経済学賞を受賞した米国の行動経済学者リチャード・セイラー氏らが提唱しました。

2017年ころから広がり始め、SDGsの達成のために行動科学を活用することや政府の成長戦略実行計画における言及などあり、世界では200以上のナッジ・ユニットが存在しています。国内でも2015年の環境省でのユニット設立を皮切りに、2019年には自治体初のユニットが横浜市職員の有志により設置されました。

特徴としては、①強制をせず②選択の自由を認め③インセンティブを大きく与えず、環境、選択肢の提示の仕方を変えて、よりよい選択へと導く手法です。

人は、概要やメリット・デメリットを説明すれば理解して行動してくれるとは限りません。広報や啓発は大切ですが、理解することと、行動することにはギャップがあり、分かっているのに行動できないといったことはよくあります。本人の選択の自由を最大限確保したうえで、よりよい選択を促すような仕組みを提供することが望ましいという考え方です。

自治体職員は、市民に対して選択肢を提示する場面が多くあり、人の意思決定に影響を与える選択肢の提示の仕方を設計する場面が多くあります。どの選択肢も同じことを推奨することになるなら、より良い選択肢を提示できるためにも、ナッジを使う意義は大きいといえます。

ナッジの主な特徴は、人間の特性を前提にしていること、高い費用対効果です。行政手法として、大きな予算をかけなくても、小さな発想の転換で効果的な結果を導き出すことが可能です。また幅広い施策に応用可能であること、幅広い学問的根拠、エビデンス主義といわれています。因果関係がはっきり示された科学的な証拠に基づく政策立案が求められます。

従来の普及啓発や補助金、法令・罰則といった政策手法と相互補完的に使うことにより。目的は同じでも政策アプローチは全く異なることになります。

(2) ナッジの手法の一例 ※1

ア 「損失回避フレーミング」→人は「失う」ということに強い抵抗感を感ずります。

「10%の確率で失う」と「90%の確率で得られる」は、同じ意味だが、前者の方が選ばれにくいです。

イ 「同調性効果」→自分だけが違う行動をとることに抵抗を感ずります。

「あなた以外全員が締切りを守っています」とか周囲の仕事のペースにあわせてしまいます。

ウ 「社会規範」→世のため、人のために貢献したくなります。人に迷惑をかけるのはまずい、と感じます。

「社会がよくなります」、「役に立ちます」、又は、「人に迷惑がかかります」

※その他にも多数が例あります。

(3) 政策ナッジの実例

ア イギリスの納税率向上策

(ア) 取組内容

納税が遅れている自己申告納税者に対して送付する督促状の表現を「納税が遅れています。支払ってください。」ではなく、「あなたの街では10人中9人が期日内に納付しています。」という社会規範を用いた表現に変更しました。

(イ) 効果

納税率が76.5%→83.0%に向上しました。その結果、年間2億ポンド（約290億円）の税収増を実現しました。

イ ロンドンの吸い殻入れ ※2

(ア) 取組内容

路上の吸い殻入れに世界一の選手はだれかという2択の質問が書かれていて、正解と思う選手名の書かれた捨口に吸い殻で捨てて、投票できるようになっており、透明なごみ箱でその量で投票結果を見ることが出来ます。

(イ) 効果

路上の吸い殻が約26%減少しました。

ウ 庁舎出入口に設置した消毒液への誘導（宇治市） ※3

(ア) 取組内容

出入口の床に消毒液に向けて矢印を設置

(イ) 効果

来庁時の手指消毒をする人が増加

エ 商店街における自転車マナー向上（尼崎市） ※4

(ア) 取組内容

商店街入口の路面に文字+ピクトサインにより「ここからおしチャリ」表示を行うもの

(イ) 効果

路面標示を見て「おしチャリ」する人が現れ、行動変容が見られました。

オ 不法投棄対策（尼崎市） ※5

(ア) 取組内容

トラックによるゴミの不法投棄。看板を設置しても効果がみられず、不法投棄すると損をすることを連想する2パターンの文言「防犯カメラで特定中」と「逮捕されます」の看板を、イラストを入れて視覚的に目につきやすい色で作成し設置

(イ) 効果

「防犯カメラで特定中」の看板は高い効果を示しましたが、「逮捕されます」の看板では大きな成果が見られませんでした。

カ 受診勧奨はがき（松本市） ※6

(ア) 取組内容

過去の受診結果データを人口知能により分析し、対象者の特徴別に分類した5分類の受診勧奨通知を作成し、送り分けるスタイルに変更しました。

(イ) 効果

受診率が5.5%（過去3年平均）→22.9%（令和3年）と約4倍の効果があつた。

(4) ナッジ活用の留意点

ア 効果検証

ナッジに効果があるか検証し、うまくいったものを展開していきます。大切なのは、小さく試し、効果的なものを見つけ出す姿勢。

※スラッジ（賢い意思決定や向社会的行動を難しくする「悪いナッジ・逆効果のナッジ」）を一掃することが求められている。

イ 倫理的配慮

ナッジ活用の際は、その目的やプロセスに倫理的な問題がないか、確認が必要です。

<倫理について確認すべき視点>

(ア) 公平性→一部の人々の利益に反するようなものになっていないか。

(イ) オープン→ナッジは隠されることなく、市民に容易に知覚されるようになっているか。

(ウ) 尊重→自律性、尊厳、選択の事由やプライバシー等の個人の権利を尊重しているか。

(エ) 目的→ナッジを活用する目的は倫理的に容認できるものか。

(オ) 受容性→ナッジの目的と手段は社会的に受け入れられるものか。

(カ) 政策オプション→他の政策手法と比較検討した結果、費用対効果や負の副次的効果はないか。

(キ) 委任→利益相反や、ナッジを活用する側にバイアスがないかどうか検討したか。適切な介入と効果検証をする能力とリソースはあるのか。

4 おわりに（調査研究のまとめとして）

- (1) ナッジ手法の導入については、先進的に取り組む自治体においても、職員有志の自主サークルで実績を積み上げている段階にあります。
- (2) 行政としてナッジの手法を導入し、効果がでなかった時の責任の所在といった課題があるため、行動経済学やナッジ理論の基本を理解し、政策実施の手法など先進的自治体の取り組みなど参考に研究する必要があります。
- (3) そのため、理事者に対して市の政策として直接取り組みを求める提言をするのではなく、正にひじで軽く突くという意味のとおり、ナッジの手法に関心を持ち、理解を深める一助となり、多様な分野における政策の実効性を高める1つの選択肢になると捉えていただき、それぞれの事例の解決策のヒントになるよう活用していただきたいと思います。
例えば「公衆トイレの落書き被害」の対策などに活用できる手法の一つと言えます。
- (4) 今回の報告をきっかけとして議会においても、ナッジの手法を理解したうえで、政策の課題解決等、議員活動に資するよう活用してもらえれば幸いです。

◎ 参考資料

- ・ 行動経済学から見たコロナ対策（公明新聞2021年12月17日 3面から抜粋）、
- ・ 「ナッジ」効果自治体活用（産経新聞令和4年1月17日 24面抜粋）、
- ・ ゴミ箱から「ポイ捨てしないあなた、最高」神戸で削減策実験（毎日新聞 2022年1月22日）

以 上

ナッジの手法の例

尼崎市ナッジユニット説明資料より

【行動経済学の用語集】

- 選択回避・選択肢削減の法則（ジャム）
- フレーミング（助かる確率 90%、亡くなる確率 10%、の違い）
- アンカリング（デートの回数と幸福感の相関／直前の情報に引きずられる）
- 後悔回避、現状維持／Status Quo（後悔することを避けたいがために同じ行動を続ける）
- 危険回避（1/10 で5万円と 1/2 で 1 万円なら後者を選ぶ）
- 損失回避（500 円もらうか、1000 円もらって 500 円なくすかで前者を選ぶ）
- 松竹梅効果・極端の回避（松竹梅で竹を選ぶ）
- 初期値設定（最初に提示されたものに従いやすい／デフォルト・オプション）
- 現在バイアス 現在重視選択（将来のリスク＜今の快楽／半年後の2万より今の 1 万）
- オプトイン・オプトアウト（参加を申し出、不参加を申し出）
- オプトアウト方式なら臓器提供者が多い。ジェネリックをオプトアウトにして利用増。
- ポップコーンの実験（人が食べる量は味ではなく与えられた量できまる）
- サンドイッチの実験（健康志向のメッセージよりも、価格を下げると売れる）
- ブッフェの順番（野菜を先に並べると、健康的な選択になる）
- ポーション・コントロール・プレート（量がわかる皿を使うと効果あり）

これは賢い！誰もがちゃんと捨てたくなる、イギリスの“ポイ捨て防止”ゴミ箱 ライブドアニュース 2020/2/17

どこの国でも問題となっている「ポイ捨て」。一人一人の心がけが大事ですよね。しかし、なかなかポイ捨てが無くならない!と嘆いたイギリスでは、こんな愉快的なポイ捨て防止アイデアが登場しました。



写真拡大

日本を訪れる外国人があげる感嘆の声のひとつは「日本の通りにはゴミがない!」です。確かに、外国と比べるとどの通りもキレイですよ

ね。しかし、日本でも特に気軽に捨てられてしまっているのがタバコの吸い殻ではないでしょうか。イギリスではそれに加えてガムのポイ捨ても問題になっているようです。

そこで、イギリスの団体であるHubbubは、ロンドンの通りを美しくするために「#neatstreets」(きれいなストリート)キャンペーンを開始しました。その方法がなかなかユニーク。だれもがゴミをそこに捨てたくなるようなアイデアなのです。

そのひとつは、タバコの吸い殻のゴミ箱。透明で中身が見えるようになっているうえ、捨てる口が2つに分かれているのです。なんとこの吸い殻入れ、それぞれに質問が書かれていて、どちらか正しいと思う方に吸い殻で投票できるようになっているのです。その量で結果を見ることができるのです。

もうひとつはガムのポイ捨て防止法。これはボードに書かれた質問の答えが、ガムを貼り付けていくことで見えるようになっていくというもの。道路に捨てるよりもそのボードに付けてみようという気になるのではないのでしょうか。

イギリスでは86%の人が「ポイ捨ては不快」と感じているそう。しかし、なかなか行動には移せていないのだとか。このポイ捨て防止の試みから人々の意識が変わっていくといいですね。

■Q:世界一の選手はどっち?/A:ロナウド or メッシ(サッカー選手)

この吸い殻投票ではロナウド選手の方が優勢のようです。好きな選手を勝たせたくてタバコを吸いまくる人が出てくるのではと心配になります。

■Q:道からガムを取り除くのに毎年かかる金額は?ガムを線の上に貼り付けて答えを見えるようにしてみよう。

もう見えていますが、答えは5,600万ポンド(約102億円)だそうです!

3 先行例（京都府宇治市） 1/2

➤ 施設等の出入口に消毒液を設置（使用率は10%程度）

介入後、消毒率は9.7%改善（単純前後比較）

介入前（2月25日） 72人通過消毒0人

介入後（3月5日） 42人通過消毒3人

➤ 介入方法

- ・ 消毒液の方向に黄色で矢印
- ・ 人の動線に配慮し、最も効果的な場所に設置

➤ なぜ消毒をするようになったのか？

- ・ 矢印で警告された場所が普段と違う違和感から消毒液の存在に気づかれるようになった
- ・ 普段消毒をしない方が、社会の変化等から消毒行動に移されるようになった
- ・ 前の人が消毒をすることで、後に続く人もつられて消毒するようになった

➤ 行動経済学的には

- ・ 消毒習慣が、潜在的ウイルス保持者の無意識な感染拡大という逸脱弊害予防効果
- ・ 感染リスクを心配し「自分も消毒してみよう」と思い、その価値観が共有され、消毒行動が他人へ波及
- ・ 消毒をする個人は、感染拡大予防という社会の利益のためになるという社会的承認効果



参考：第16回日本版ナッジ・ユニット連絡会議（令和2年3月18日（水））資料2

3 先行例（京都府宇治市） 2/2

➤ 宇治市を参考に、他自治体も導入



京都府向日市



愛知県常滑市



大阪府摂津市



和歌山県和歌山市

行動経済学で政策立案 西日本初の自治体版ナッジ・ユニットについて4号連続で紹介

尼崎市で進むナッジを活用した政策立案。代表的事例として三和本通商店街における自転車マナー向上プロジェクトについて尼崎市職員の自主研修グループ「ナッジ・ユニット」のメンバーであり、日本押しチャリ協会の杉原さんと柏木さんに伺いました。

三和本通商店街におけるナッジを活用した自転車マナー向上

背景

三和本通商店街は 7時から24時まで交通規制により「歩行者専用道路」となっている。
しかし、自転車が乗ったまま通行する人が多く、マナーの悪さが課題となっていた。



課題

乗ったまま通行されている方は60代以上の長年商店街を利用されている方が多いため、以下2点が原因と考えられる。

- ① 自転車を乗って通行してはいけないことを知らない。
- ② 知っているが、お店まで遠いのでめんどくさい。



▲自転車マナー向上プロジェクト

施策①

ナッジによる情報提供「デフォルト」を活用。
路面に文字+ピクトサインにより、ここからおしチャリ表示を行い、視認性を向上、適切な情報提供を行うことで変化を確認する。

結果： 路面標示を見て「おしチャリ」する人が現れ、
ナッジによる行動変容が見られた



▲ナッジを活かした表示

施策②

同調性バイアスを用いた実験（サクラ実験）
信号待ちのタイミングで自転車の先頭にスタンバイし、サクラとして商店街入り口で降りる。

結果： サクラ試行29回中、サクラとの距離が近い場合、サクラを見て押し歩きをする人が5人程度見られた。



▲サクラ実験

行動経済学で政策立案 西日本初のナッジ・ユニットについて4号連続で紹介

尼崎市で進むナッジを活用した政策立案。代表的事例として南部臨海幹線におけるトラック運転手の不法投棄対策プロジェクトについて、ナッジ・ユニットのメンバーであり、都市整備局 土木部 道路維持担当の柏木さんに伺いました。

ナッジを活用した道路の不法投棄対策

背景

トラック運転手による植樹帯へのゴミのポイ捨てが全国的に問題となっており、尼崎市でも南部臨海幹線において多発している。

課題

トラック協会および公安委員会との連名でトラック運転手のマナーを問う文言を用いて駐車禁止の看板を複数設置していたがまったく効果はなく、むしろポイ捨てが悪化している状態であった。

施策

ナッジのプロスペクト理論（損失回避性※）を活用した看板で啓蒙活動を行う。

※ 人は、損失の可能性がある場面では「損失すること」を回避しようとする傾向がある

現状の看板「運転手のマナーが問われています」

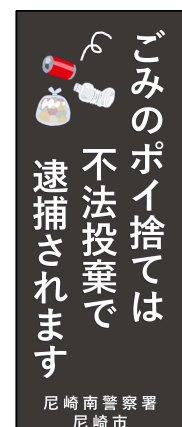
→ 良心に訴えかけるのではなく、マナーを守らないと損失が発生することを示す

損失回避の法則を利用し、不法投棄すると損すると思わせる2パターンの文言の看板を、イラストを入れて視覚的にわかりやすく、色は注意の意味合いのある黄色と昼間に目につきやすい黒の2色の看板を設置した。

結果：「防犯カメラで特定中」の看板は高い効果を示して目に見えて不法投棄が減った。「逮捕されます」の看板では大きな結果は得られず。



▲効果が無かった看板



▲ナッジを活かした看板

令和2年度 受診勧奨はがき例（カイゼン前）

40代女性 のみなさん！
「自分はまだ大丈夫」というあなたも、
特定健診で健康管理を始めましょう！

【ご確認ください】
令和2年度の月別には、特定健診の受診が義務付けられています。

特定健診とは
40歳から74歳のすべての被保険者を対象に、生活習慣病（心臓病、糖尿病、脳卒中など）の**予防と早期発見**を目的とした健診です。

特定健診のメリット
医療機関で約10,000円の検査が、
1,000円でお得に受診することができます！
所要時間は、**約1時間**で忙しい方も、予定も立てやすい！

早期発見
生活習慣病の重症化を防ぎます！
病気になる数値も、サポート充実
特定保健指導
専門家に効率よく改善できます！

○こんな生活習慣の方は要注意！
☒ 食事の時間が不規則である
☒ 夕食を夜9時以降に摂ることが多い
☒ ほとんど毎日お酒を飲んでいる
☒ 甘い物がやめられない
☒ ちょっとした距離でも車を使う

40代から徐々に女性ホルモンの大幅な減少による、変化があります。血圧の上昇や血液状態の悪化など生活習慣病のリスクが上昇しますので、健診で今の状態を確認しましょう。

健診の詳細、
予約方法は裏面へ

**受けないなんて、もったいない！
特定健診を受診しましょう。**

会場別 特定健診の受け方

各支所・出張所等（集団健診）
 ○期間 令和2年12月19日(土)まで
 ○日程 6月末にお送りした案内冊子もしくは、松本市HPを確認の上お選びください。
 ○予約方法 受診券についているハガキで希望会場を書いて郵送する。
 ・松本市役所 健康づくり課へ電話で予約をする。（電話：34-3217）

医師会 医療センター（本館・南分室）
 ○期間 令和3年2月27日(土)まで
 ○日程 6月末にお送りした案内冊子もしくは、松本市HPを確認の上お選びください。
 ○予約方法 本館・南分室共通（電話：35-4997）
 電話受付状況時間
 月～金：9:00～16:00
 土：9:00～12:00

※がん検診は、それぞれで対象者が異なります。
詳しくは6月末にお送りした案内冊子をご覧ください。

①注意事項
新型コロナウイルス感染症発生状況により、健診が中止または、変更になる可能性があります。
なお、受診につきましては、新型コロナウイルス感染症の発生状況やご本人の体調等を考慮して受診していただきますようお願いいたします。

当日ご確認ください！
 【持ち物】
☒ 国民健康保険証
☒ 特定健診受診券
☒ 健診費1,000円（がん検診費は別途必要）
 【感染症予防対策】
 ・当日の体調を考慮して受診ください。
 ・マスクの着用にご協力をお願いいたします。
 ・ご不明な点はご確認ください。

- ・年代や性別ごとに共通の内容を送付
- ・情報量が多い



令和3年度 受診勧奨はがき例（カイゼン後）



情報量を絞り
アプローチを変えることで
受診を後押しできました！

特定健診受診までの流れ

STEP1 | 中面から日程・会場を選ぶ
中面の「①支所・出張所等」か「②医師会検査健診センター」のどちらで受診するかを選ぶ。

STEP2 | 電話で申し込む
 「①支所・出張所等」で受診：松本市保健所 健康づくり課 ☎34-3217（平日8:30～17:15）
 「②医師会検査健診センター」で受診：松本市医師会 検査健診センター ☎50-9918（平日13:00～16:00）

STEP3 | 受診する
 健診費用：1,000円
 【当日の持ち物】
 ①保険証 ②受診券 ③健康手帳（お持ちの方）

松本市の特定健診

検査時間は？
 かかる時間 = 約 **1時間** ※
 苦しい検査はありません。時間もわずかです。
 血液検査 | 血圧測定 | 尿検査 | 身体測定 | 心電図 | 問診・診察
 血液検査と尿検査を中心とした健診です。糖尿病、高血圧症をはじめとする、やっかいで長引く病気の兆候・リスクを詳しく調べます。
 ※体調状況等により、健診にかかる時間が変わる場合があります。

健診費用は？
 かかる費用 = **1,000円**
 病気の兆候を発見する検査がまとめて受けられます。
 糖尿病・脂質異常症・腎臓病・肝臓病・その他の病気
 個人で受ける約10,000円かかる検査を、1,000円で受けられます。国民健康保険加入者の健診費用のほとんどを、自治体が補助します。

- ・過去の受診結果データを人工知能により分析
- ・対象者の特徴別に5種類作成、送り分け

受診勧奨による受診率

5.5%（過去3年平均） ➡ **22.9%**（令和3年度）

令和3年度 受診勧奨はがき（カイゼン後） 他4種類の例

くやしいことに、食事や運動に気を使っても、避けられない病気があります。

〈特定健診でわかる主な病気の兆候〉

検査項目	主な病気
LDLコレステロール	脂質異常症 動脈硬化
HDLコレステロール	脂質異常症 動脈硬化
中性脂肪	脂質異常症 動脈硬化
γ-GT	アルコール性肝臓病 胆管性黄疸 胆石症
AST	脂肪肝 肝炎 肝硬変 肝がん
ALT	脂肪肝 肝炎 肝硬変 肝がん
収縮期血圧	高血圧症 動脈硬化
拡張期血圧	高血圧症 動脈硬化
空腹時血糖	糖尿病 糖尿病性腎症
HbA1c	糖尿病 糖尿病性腎症
尿糖	糖尿病 糖尿病性腎症
尿たんぱく	糸球体腎炎 糖尿病性腎症 ネフローゼ症候群

特定健診は約1時間*で終わります。

約10,000円の検査を、**1,000円**で受けられます。

※医療状況等により、健診にかかる時間が前後する場合があります。

特定健診の心配、すべて晴らします。

心配1 どんな病気がわかるの？
糖尿病、動脈硬化、脂質異常症など、重症化すると生活に支障をきたす生活習慣病の兆候を見つけます。

心配2 病気が見つかったら怖いわ…
小さな兆候のうちなら大丈夫!! 保健師などが、じっくり相談にのります!

心配3 いくらで受けられるの？
健診費用のほとんどを自治体が補助します。
通常の健診費用 約10,000円 ▶ 国民健康保険 加入者 **1,000円**

心配4 時間がかかるんじゃないの？
特定健診は約1時間*で終わります!

※医療状況等により、健診にかかる時間が前後する場合があります。

生活習慣病の芽を、小さなうちに見つけましょう。

① 特定健診
血液検査と尿検査を中心とした健診です。糖尿病、高血圧症をはじめとする、やっかいで長引く病気の兆候・リスクを詳しく調べます。

特定健診は約1時間*で終わります。
この健診は効率的に検査を行うシステムが整っています。また、あなたのご都合のいい日時等を選ぶことができます。
※医療状況等により、健診にかかる時間が前後する場合があります。

＜検査内容＞
血液検査 血圧測定 尿検査 身体測定 心電図 問診・診察

約10,000円の検査を、**1,000円**で受けられます。

② 保健指導
保健指導は、生活習慣によって引き起こされる怖い病気からあなたを守るための生活改善プログラムです。

●揚げ物が好きな方
●晩飯がやめられない方

あなたの生活スタイルにあわせて、健康改善のプロである保健師・管理栄養士などがあなたの体を健康にするためのアドバイスをします。

③ 結果を確認
3～6か月後に改善の結果を確認します。ご自身で健康を管理する習慣ができていないかを客観的に確かめられます。

生活習慣病は通院と薬の服用が長く続く治りにくい病気です。

お願いです! さいてくさい!

特定健診でわかる生活習慣病

高血圧症	アルコール性肝炎
動脈硬化	肝硬変
脂質異常症	慢性腎不全
糖尿病	など
脂肪肝	

特定健診は約1時間*で終わります。
※医療状況等により、健診にかかる時間が前後する場合があります。

個人で受けると約10,000円かかる検査を**1,000円**で!

＜検査内容＞
血液検査 血圧測定 尿検査 身体測定 心電図 問診・診察

新型コロナウイルスの新たな変異株「オミクロン株」への対応も視野に、医療提供やワクチン接種体制の再構築が求められている。政府の新型コロナウイルス感染症対策分科会委員で、行動経済学が専門の大竹文雄・大阪大学感染症総合教育研究拠点特任教授にこれまでの取り組みと課題を聞いた。



おたけ・ふみお 1961年
京都府生まれ。京都大学卒。大阪
学博士（経済学）。大阪大学理事
副学長などを経て、2021年から
現職。著書『日本の不平等』（日
経新聞社）で日本学士院賞受賞。

3 回目接種 利他的な動機付け効果的

——医療提供体制構築のポイントは、
今後、ワクチン未接種の人とワクチン接種から時間が
を
院間での連携や、重症者と軽症者との患者を分けて受け入れるなど、病院ごとの役割分担も大切な。

で国民に行動変容を求めたが、諸外国以上に進んだ。マスクの着用率も世界的にみても非常に高い。1回目の緊急事態宣言の下では人流抑制も成功している。国民の間で、飲食店の利用などリスクの高い行動が控えられた結果、行動変容が進み、諸外国に比べて感染拡大が抑えられた。

政府やメディアの情報発信に加え、元々の日本人の社会

接種を促すための金銭的インセンティブについては、お金のためと思われることが嫌で、接種意欲をなくす人もい

る。3回目のワクチン接種を促進する上で、やり方は二つ

ある。一つ目は、感染対策で経済的損失を被った観光業や飲食業の支援として、「Google Toトラベル」「Go To

イート」のポイントを付与してはどうか。経済的損失を

二つ目は、緊急事態宣言下などで行動制限を緩和するた
めの「ワクチン・検査バッ
ジ」を強力に普及させるこ
とだ。持病などの関係で接種
できない人への配慮も行った
上で、国内外の旅行や大規模
イベントへの参加条件に「ワ
クチン・検査バッジ」を
必須とすれば、観光業や飲食
業を助ける利他的な目的と合
致し、接種を促す効果的なイ
ンセンティブとなる。

受け入れ病院へ金銭的支援を

医療提供体制の再構築に向けては、病床の確保だけでなくコロナ患者を受け入れた病院への金銭的な支援を手厚くするよう提案したい。財源の問題があることは十分承知しているがワクチン接種では、医療者側に高い金銭的メリットを与えた結果、接種スピードが見えて上がった。イオンシティ（動機付け）の再設計で効果が出るのは間違いない。

その上で、空きベッド数など病床情報の共有について病

患者受け入れの調整は、自治体の広域連携が効率的で受け入れのミスマッチを防ぐためにさらに進めていくべきだ。

「行動変容」は進んだ海外の多くの国は、コロナの感染拡大を防ぐ行動変容を、強制力が伴った「義務化」で押し進めた。外出に罰金を科す国もあった。

日本では法律上、義務化はできない。政府は、罰金なし

まず国がすべきことは、経済社会に対するマイナスの可能性も含め、コロナ対策での選択肢を提示することだ。自治体は、医療逼迫情報を含め、身近な所での感染者の確認やワクチン接種率に関する正確な情報発信が、行動変容には効果的だ。

私たちは、身近な人がどう行動しているのか、周辺の感染状況がどうか、という点に影響を受けて行動する。若い

は伸びるだろう。

——医療と経済活動の両立について。

日々更新される感染者数など、どの医療に関わる情報量は圧倒的に多い。その半面、経済社会に関する情報は相対的に少ない。医療現場だけの情報を見て、意思決定をする、かなり偏った対策になってしまふ。感染リスクを減らす対策が、さまざまな被害を生む可能性を常に考えながら、政

世代バランス配慮した
情報発信、政策決定力ギ

— 国と
のあり方は、

自治体の情報発信

策を進めることが肝要だ。コロナ禍は、世代によって全く異なる影響をもたらしている。高齢社会の日本では、この世代の政治力が強く、コロナ対策でもかなりの重点が置かれている。一方、コロナの影響をあまり受けない子育て世帯を含む若者世代は政治力も弱く、コロナ対策ではマイナスの影響を受けている。

感染拡大を抑える政策も重要だが、将来の経済力や日本社会の活性化を考え、若者世代の成長を促す対策を進めていくことも大切だ。両者のバランスのとれた情報発信で、政策の意思決定につなげていくことが求められる。

ナッジを活用した取り組み例

東京都八王子市

がん検査キット送付で「受診しないと来年度、自宅に送れない」と不利益強調

京都府宇治市

市役所入り口に黄色の矢印、その先に消毒液を設置

洗面所に「となりの人はせっけんで手を洗っていますか」とのポスター

岡山県

衛生管理計画作成を促す研修会への参加者を増やすため案内でメリット強調

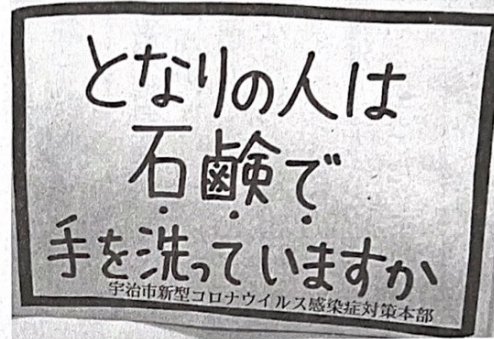
外出自粛を呼び掛けるポスターの色合い工夫、全体にウイルスの絵

人の心理に訴え施策推進

「ナッジ」効果自治体活用

人の心理効果を利用して望ましい行動を促す「ナッジ」と呼ばれる手法を施策に取り入れる自治体が増えている。法令に基づく規制や補助金による誘導とは異なる新たな行政手法として注目され、新型コロナウイルス感染防止対策でも力を発揮している。

コロナ対策手洗いなど増加



京都府宇治市の洗面所のポスター

「今年度、受診されない」と来年度、ご自宅にお送りすることができません」。東京都八王子市は平成28年、大腸がん検査キットを住民に送付した際のはがきの文言を、受診しないと不利益になると強調する書き方に変更。すると「今年度、受診された方には来年度、ご自宅にお送りします」とした場合よりも受診

率が約7割上昇した。ナッジはもともと「肘でつつく」「背中をちよっと押す」といった意味の英語で、より良い行動を自発的に選択するよう導く行動経済学の手法として知られる。29年に提唱者がノーベル経済学賞を受賞して注目を集め、各国で幅広い分野での活用が始まっている。岡山県は令和元年11月、県の施策や事業にナッジを取り入れる検討組織を都道府県で初めて設置した。食品衛生法の改正で義務化された「衛生管理計画」の作成を飲食店に促す研修会への参加者を増やそうと、案内送付を封筒からシンプルなA4判のはがきに変更。説明の文字数を減らし、赤字で「参加すればお店の計画が出来上がります」とメリットを強調した結果、申込率が約15割上がった。新型コロナウイルス対策にも活用

する。空港や駅などに掲げる「外出自粛」を呼び掛けるポスターは、黄や赤など印象に残る色合いにし、ウイルスの絵を全体にあしらって嫌悪感を高めた。担当者は「施策にかけられる予算内で最大限の効果を期待できる。あらゆる分野に応用が利く」と語る。京都府宇治市では市役所入り口の床に黄色の矢印を描き、その先に消毒液を設置すると利用者が約1割増加。洗面所に「となりの人はせっけんで手を洗っていますか」と尋ねるポスターを張ると、せっけんの消費量が約4倍に増えたという。横浜市職員らの有志グループは市での活用に加え、他自治体の参考になる指南書を公開。研究会や各地での講演にも取り組み、活用を推進している。東北学院大の佐々木周作准教授（行動経済学）は「施策の認知度を高め、利用を促す手法としてナッジは有効だ。補助金など従来の手法と組み合わせることで、望ましい行動が定着する可能性がより高まる」と指摘する。

ゴミ箱から「ポイ捨てしないあなた、最高」神戸で削減策実験

毎日新聞 2022.1.22



ポイ捨てしないあなた、最高ー。神戸・三宮のさんきたアモーレ広場（中央区）に音声で投入を促すゴミ箱を置き、ポイ捨てを減らす実証実験が行われている。神戸市と日用品大手「P&G ジャパン合同会社」などが進めるプロジェクトで、行動経済学のナッジ理論に基づいて地元の大学生らが仕掛けを考案した。2月21日まで効果を検証する。

広場は阪急神戸三宮駅前にあり、待ち合わせ場所として市民に親しまれている。ただ、たばこの吸い殻や空き缶、お菓子の袋などのゴミが多く、市が定期的に清掃している。

環境問題への取り組みで協定を締結している市とP&Gは広場の美化を目指し、ナッジ理論を研究する兵庫県立大講師の黒川博文さん（34）とプロジェクトチームをつくった。ナッジは「肘で軽く突く」という英語で「人々を強制することなく、望ましい行動に誘導する仕組み」のこと。県内4大学の学生10人がチームに加わり、理論を活用した仕掛けを考えた。正しく捨てたことが評価されて気持ちがよくなると、その後も同じ行動を取る可能性が高いと推測した。

18日、4個のゴミ箱（縦横55センチ、高さ1.2メートル）を広場の一角に設置した。緑、赤、黄、青の4色で、並べると「KOBÉ」の文字になる。可燃ゴミ、缶、ペットボトルをアイコンで表示。25日からはゴミを投入するとセンサーが感知し、音声が出る。

「あなた最高」「分別してくれてありがとう」「また神戸がきれいになったわ」との称賛のほか、水音や鳥のさえずりの効果音もある。リーダーとしてゴミ箱づくりに携わった県立大3年の堅田真風さん（21）は「目立つデザインを採用し、捨てることをポジティブに感じてもらうように工夫した」と話す。

ポイ捨てが多い場所には「70メートル先のゴミ箱に捨てに行きませんか」などと誘導する看板も設置する。実験は「音声あり、看板なし」など5パターンで試行。投入量や分別具合などを分析し、仕掛けの効果を検証する。

市内街頭のゴミ箱の設置場所は2016年の18カ所から13カ所に減った。家庭ゴミの投入など、ルール違反が影響しているという。市環境政策課は「適正なゴミ捨てを促すヒントが得られれば」と実験に期待を寄せている。【山本真也】