

デジタル実装促進拠点のオープンスペース、パーソナルスペースの備品購入
優先交渉先選考基準

1 目的・背景

この基準は、デジタル実装促進拠点のオープンスペース、パーソナルスペースの備品購入に関する提案のうち、最も優秀な提案を選考するために必要な事項を定めるものである。

2 優先交渉先選考方法

(1) 一次選考

提案参加者が提出した提案書類のうち、提案書に対して、プレゼンテーションによる説明を受けて評価を行う。

評価の結果、提案内容に問題がない（失格要件のいずれにも該当しない）者に対して提案評価点を付与し、一次選考通過者として選考する。

(2) 二次選考

一次選考を通過した者の提案評価点に、価格評価点を加え、最優秀提案者及び次点提案者を選考し、最優秀提案者を優先交渉先として選考する。

3 評価・審査

(1) 評価対象ごとの配点

項目	評価点	評価対象	配点
一次選考	提案評価点	提案書	270点
二次選考	価格評価点	提案見積書	30点
合計			300点

(2) 評価

ア 提案評価点

(ア) 提案評価点の配点

	記載項目		配点	配点比重
		内 訳		
1	提案の概要	提案の概要	13.5点	5%
2	業務の進め方	納品スケジュール、準備等	27点	10%
3		業務の実施（別紙1記載の内訳で配点）	175.5点	65%
4	提案者	実績	13.5点	5%
5	その他提案	有用な提案はあるか（追加費用は認めない）	40.5点	15%
合計			270点	100%

(イ) 評価項目及び評価基準

評価項目及び評価基準は「評価基準表」に定める（非公開）

(ウ) 評価の考え方

各評価員は、評価項目毎、次の5段階評価を行い、当該評価項目に割り当てられた配点に得点率を乗じたものを当該評価項目の評価点とする。

レベル	評価水準	得点率
Aレベル	非常に優れた水準の提案の場合	100%
Bレベル	優れた水準の提案の場合	85%
Cレベル	仕様要件を満たす業務の実施が可能な提案の場合	70%
Dレベル	仕様要件を満たさない提案の場合	50%
Eレベル	提案招請の目的・趣旨に沿っていない提案の場合	20%

(エ) 提案評価点の算出

提案評価点の算出方法は、次のとおりとする。

提案評価点 = 各評価項目の評価点（各評価員の評価点の平均点（小数点第2位未満切り捨て））の合計

イ 価格評価点

提案見積書について、次の計算式により算出する。

価格評価点 = (最低提案見積額／提案見積価格) × 30点（価格評価配点）
小数点第2位未満切り捨て

ウ 評価順位

一次選考および二次選考の合計点の高い順に順位を決定する。ただし、合計点の最も高い者が2人以上あるときは、一次選考の得点が高い者を上位とする。一次選考の得点が同点の場合はくじ引きにより順位を決定する。

エ 提案参加者が一者の場合の対処

提案評価の選考段階で提案参加者が1者のみとなった場合でも、選考は選考基準に準じて継続して実施する。ただし、優先交渉先としての選考可否は評価点の合計を加味したうえで選考委員会にて決定する。

なお、この際の価格評価点は満点とする。