

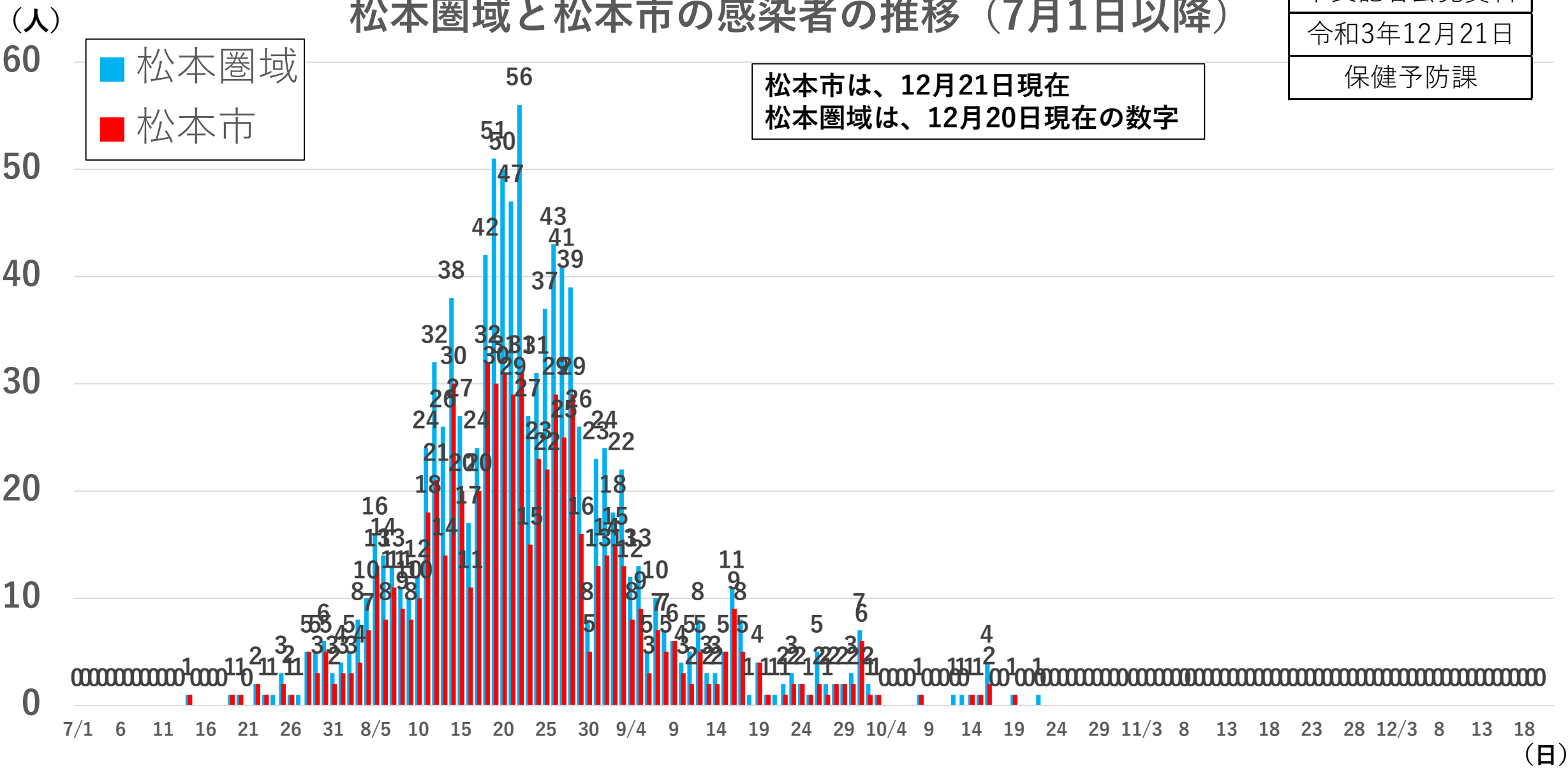
松本圏域と松本市の感染者の推移（7月1日以降）

市長記者会見資料

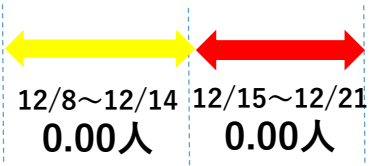
令和3年12月21日

保健予防課

松本市は、12月21日現在
松本圏域は、12月20日現在の数字



松本市10万人当たりの新規陽性数



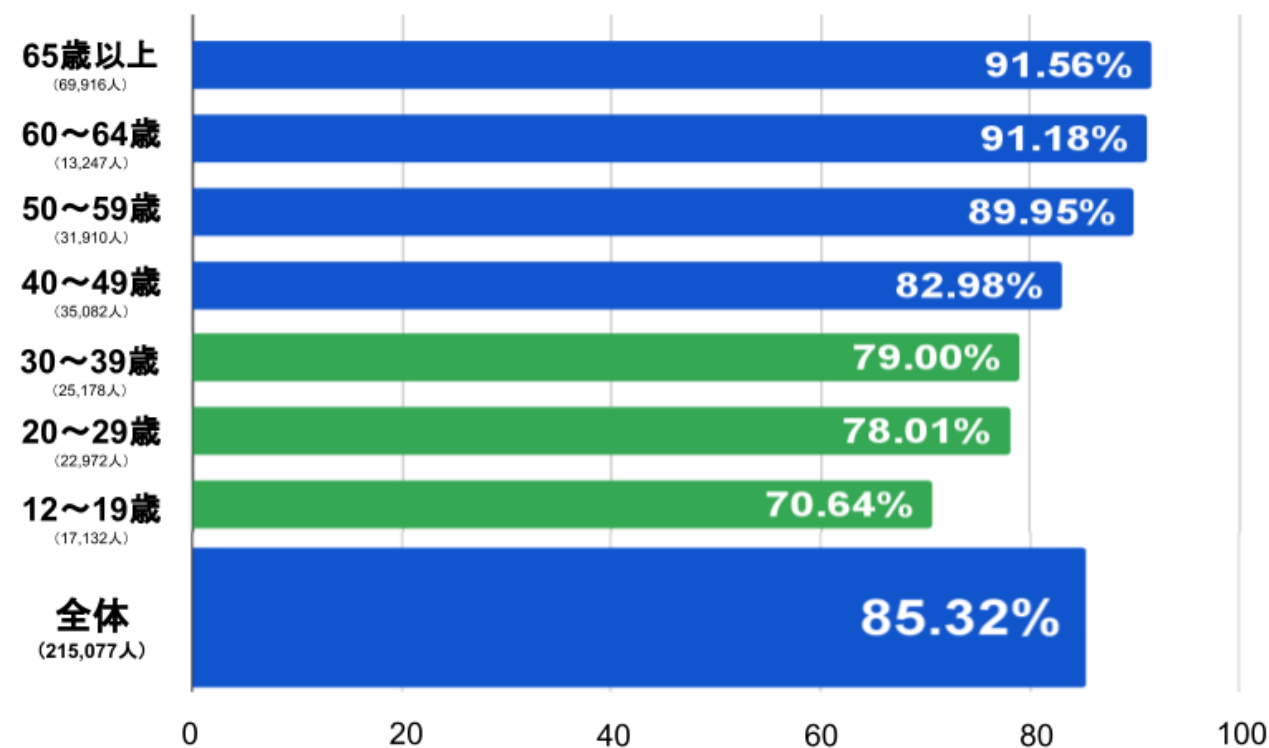
松本市のワクチン接種状況

市長記者会見資料

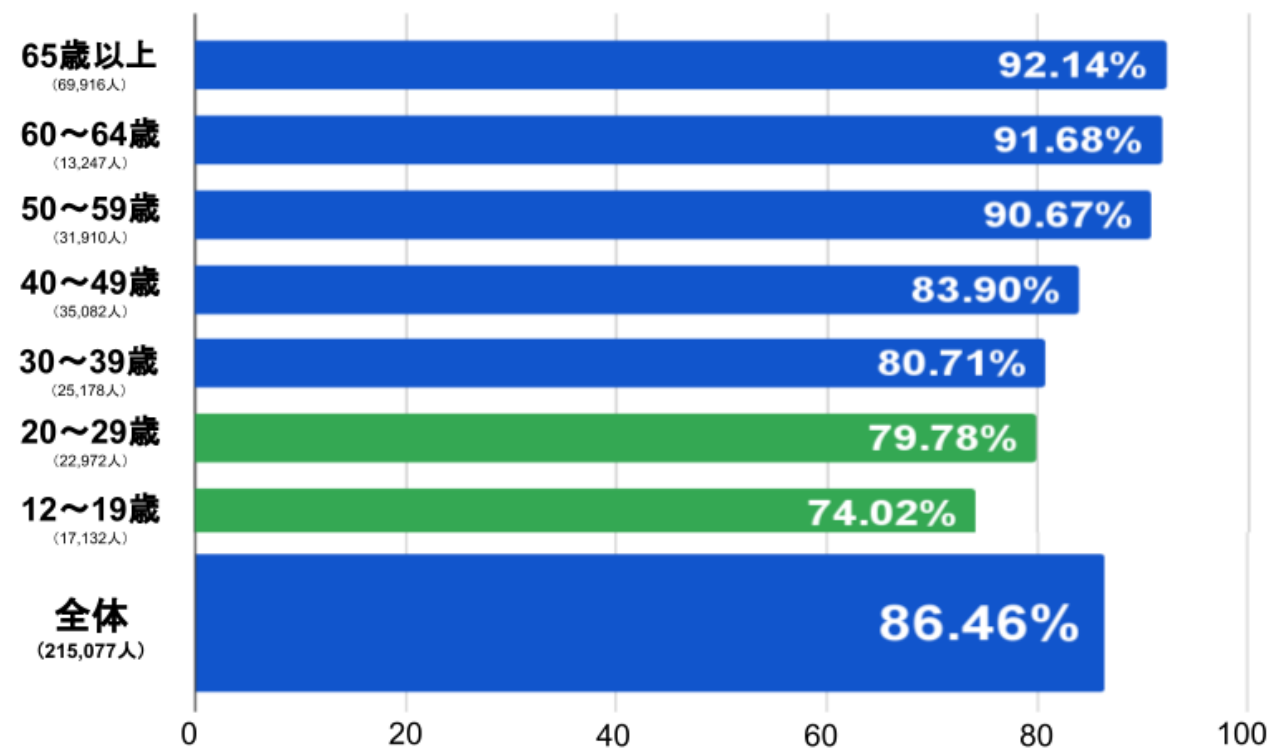
3 . 1 2 . 2 1

健康づくり課

接種率（2回完了）



予約率



【12月20日現在】

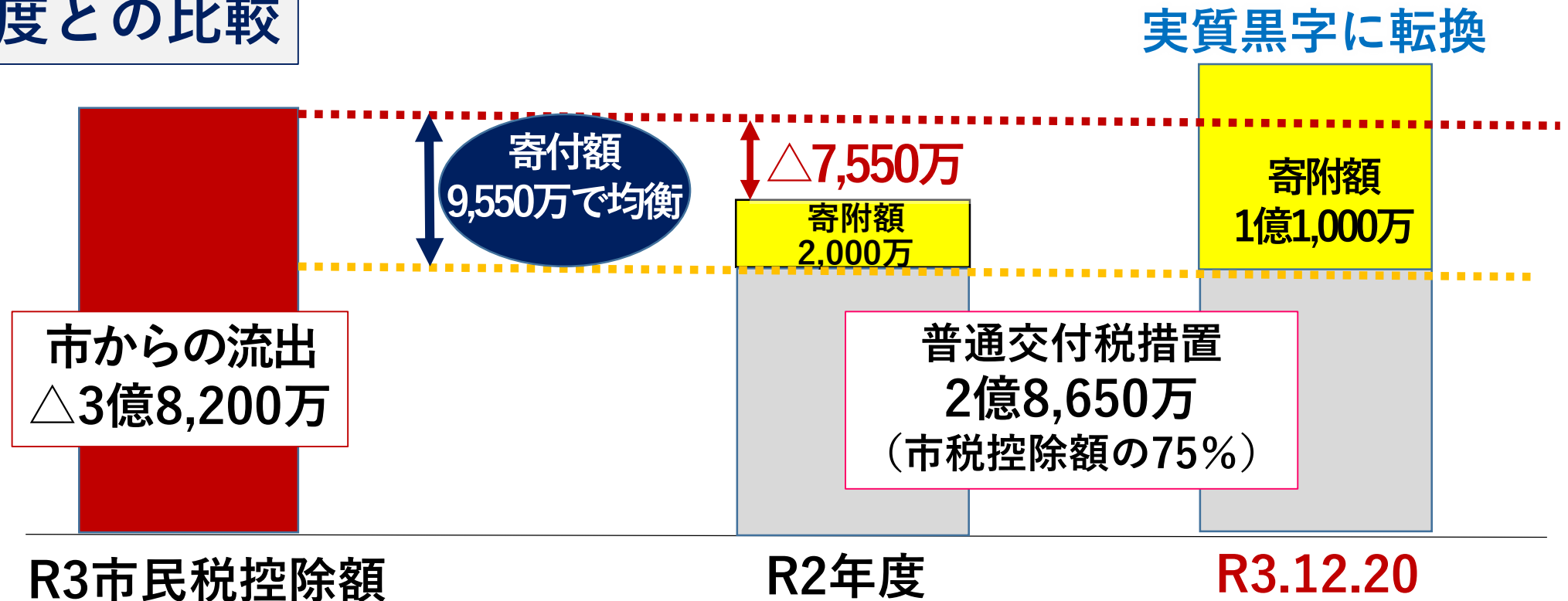
新たな松本市のふるさと納税 1億円に到達 実質黒字に転換へ

市長記者会見資料
3 . 1 2 . 2 1
移 住 推 進 課

10/1～12/20の寄附額 約1億1,000万円

※81日間で、年間平均寄附額（5年間）約2,000万円の5倍

▶前年度との比較

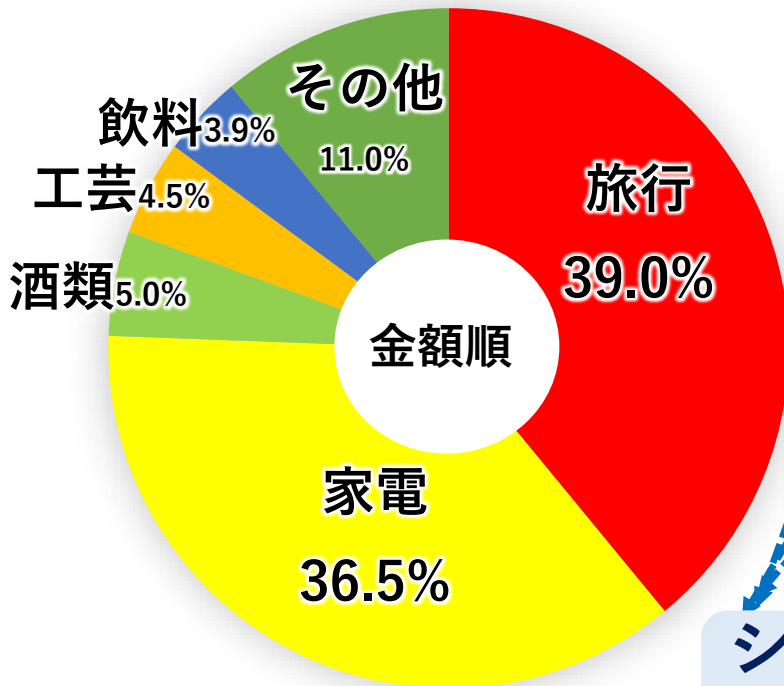


新たな松本市のふるさと納税 1億円に到達 実質黒字に転換へ

市長記者会見資料
3 . 1 2 . 2 1
移 住 推 進 課

★ 返礼品は家電・旅行が人気 ★

◆人気の返礼品



1位 IZUMI電気シェーバー（洗浄機付）

2位 界松本宿泊ギフト券（3万円分）

3位 IZUMI電気シェーバー

4位 IZUMIヘアードライヤー

5位 明神館宿泊ギフト券（8万円分）など

シェーバー開発に長年携わるマクセルイズミ(株)が、地元松本で培った高い製品技術力に、全国の寄附者が注目した結果！

松本のモノ・サービスの魅力が全国に拡大

市長記者会見資料
3. 1 2. 2 1
移住推進課

ふるさとまつもと寄附金（ふるさと納税）の募集状況について

1 趣旨

ふるさと納税を強化した 10 月 1 日以降の状況について報告するものです。

2 実績（入金ベース：10 月 1 日～12 月 20 日分）

110,796,000 円

※81 日間の実績は、過去 5 年度の年間寄附額平均（19,618,995 円）の約 5.6 倍

※10～11 月期の実績は、過去 5 年度の同期寄附額平均（4,432,200 円）の約 11.4 倍

	10 月	11 月	12 月	合計
R3 年度	11,042,000 円	39,658,000 円	60,096,000 円 (20 日現在)	110,796,000 円
過去 5 年度平均	1,972,400 円	2,459,800 円	7,268,500 円	11,700,700 円

※5 年度＝H28～R2

3 返礼品別（上位 10 品）

(1) 件数順

	返礼品名	提供事業者	寄附単価	件数
1	シェーバー	マクセルイズミ(株)	48,000 円	326 件
2	シェーバー※洗浄機付	マクセルイズミ(株)	60,000 円	300 件
3	ヘアドライヤー	マクセルイズミ(株)	42,000 円	163 件
4	界松本宿泊ギフト券 30,000 円分	(株)大和	100,000 円	161 件
5	クラフトビール 6 本	(株)松本ブルワリー	12,000 円	102 件
6	野菜ジュース 24 本	(株)伊藤園	10,000 円	90 件
7	信州味噌 3 種セット	(株)丸正醸造	10,000 円	84 件
8	青汁ジュース 24 本	(株)伊藤園	10,000 円	78 件
9	JTB 旅行クーポン 3,000 円分	(株)J T B	10,000 円	72 件
10	クラフトビール 12 本	(株)松本ブルワリー	22,000 円	63 件

(2) 金額順

	返礼品名	提供事業者	寄附単価	金額
1	シェーバー※洗浄機付	マクセルイズミ(株)	60,000 円	18,000,000 円
2	界松本宿泊ギフト券 30,000 円分	(株)大和	100,000 円	16,100,000 円
3	シェーバー	マクセルイズミ(株)	48,000 円	15,648,000 円
4	ヘアドライヤー	マクセルイズミ(株)	42,000 円	6,846,000 円
5	明神館宿泊ギフト券 80,000 円分	(株)明神館	267,000 円	6,408,000 円
6	JTB 旅行クーポン 30,000 円分	(株)J T B	100,000 円	3,800,000 円
7	界松本宿泊ギフト券 15,000 円分	(株)大和	50,000 円	3,100,000 円
8	明神館宿泊ギフト券 30,000 円分	(株)明神館	100,000 円	2,500,000 円
9	ふるぽ旅行クーポン 30,000 円分	(株)J T B	100,000 円	1,900,000 円
10	JTB 旅行クーポン 15,000 円分	(株)J T B	50,000 円	1,700,000 円

4 カテゴリー別（上位5種）

(1) 件数順

	カテゴリー	件数
1	家電	789 件
2	旅行	492 件
3	飲料	375 件
4	酒類	292 件
5	加工食品	250 件

(2) 金額順

	カテゴリー	金額
1	旅行	43,258,000 円
2	家電	40,494,000 円
3	酒類	5,523,000 円
4	工芸品	5,023,000 円
5	飲料	4,293,000 円

5 サイト別

サイト名	件数	金額
ふるさとチョイス	840 件	44,949,000 円
楽天ふるさと納税	1,516 件	65,847,000 円
合 計	2,356 件	110,796,000 円

6 分析等

- (1) 11 月から追加したシェーバーの人气が高く、先月に引き続き家電製品の需要の高さが見られます。
- (2) 旅行券類も引き続き好調です。
- (3) ふるさと納税のピークは12月であり、大晦日までさらに増えた後、1月以降はペースが落ちる見通しです。
- (4) 寄附額が大きく伸びていることから、松本のモノ・サービスのPR効果が、一層大きくなっているものと考えます。

「アルプスリゾート」プロジェクトマネージャー決定

市長記者会見資料
3 . 1 2 . 2 1
アルプスリゾート整備本部

プロジェクトマネージャーは、環境省や上高地・乗鞍・白骨・奈川地区で活動する多様な関係者間の調整を行い、観光振興政策を積極的に推進できる人
◆任用1年間（最大3年間） ◆報酬32万円／月 約650万円／年（期末手当年2回）

篠原 輝一（しのはら けんいち）さん

神奈川県在住 32歳 個人事業主
官公庁や民間企業のマーケティング・プロモーション等の案件を受託

▶ 経歴

- ◆大学在学中に旅をテーマにした情報サイト「TABIPPO」を共同で創業
- ◆TABIPPOは、主に若年層向け、月間200万人が利用する旅行系WEBメディア
HP「TABIPPO.NET」月間閲覧数300万PV数、SNSフォロワー数25万人

▶ 任用

来年2月1日からアルプスリゾート整備本部で勤務



TABIPPO は月間200万人が利用する
旅行系WEBメディアです。

月間PV数	月間UU数	SNS総フォロワー数	月間記事配信数
300万PV	200万UU	25万人	50本以上

松本市の3D都市モデルを公開 –Project PLATEAU–

～3次元地図データ（オープンデータ化）が誰でも利用可能～

市長記者会見資料				
3	.	1	2	. 2 1
都市計画課				



国土交通省都市局

スマートシティ

持続可能な都市開発

災害対策

パンデミック対策

「Project PLATEAU」：プラトール

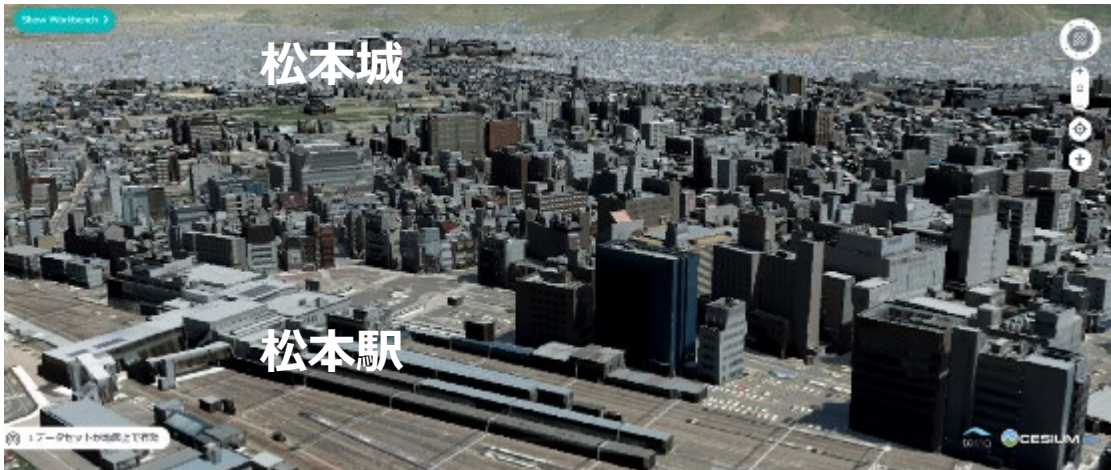
建物・地形の高さや形状などを掛け合わせた
3次元の地図に、建築物の名称、用途、建
設年などの属性情報を加えた3D都市モデル

国土交通省が公募
全国56都市に“松本市”が選定

11月12日から市のHPで公開

松本市 3D都市モデル

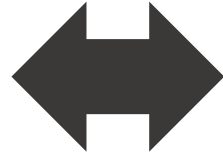
検索



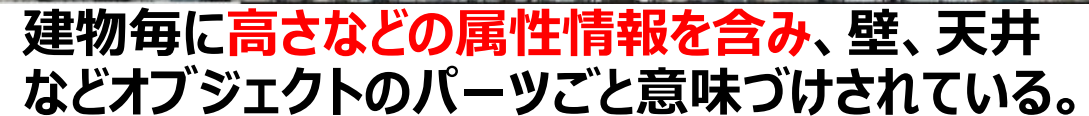
市長記者会見資料
3 . 1 2 . 2 1
都 市 計 画 課

市長記者会見資料
3 . 1 2 . 2 1
都 市 計 画 課

Google Mapのデータ（見た目だけのデータ）



PLATEAUのデータ（形に細かな意味を持つデータ）



建物データ+災害リスク情報

土砂災害警戒区域, 浸水想定区域等, 災害情報を3次元で視覚化

3D都市モデル、災害情報リスク、都市計画情報等
オープンデータ化。誰でもダウンロード可能

新たな活用・視点の発見 ビジネスチャンス創出に期待！