

松本市第1次基本計画（案）

（第2期松本版地方創生総合戦略）

令和3年6月

松本市

○ 第11次基本計画（案）

1 計画の位置付け

- (1) 「松本市基本構想2030」で定めた基本理念の下、基本構想の実現を目指す前期計画として、この5年で「何のために何をする」のかを明らかにし、具体的な政策の方向性や基本施策を体系的に示すものです。
- (2) まちづくりをより総合的かつ効果的に行うため、「まち・ひと・しごと創生法」に規定する「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略（第2期松本版地方創生総合戦略）」を包含した計画とします。

2 計画の期間

第11次基本計画の期間は、令和3年度（2021年度）を初年度とし、令和7年度（2025年度）までの5年間とします。

3 計画策定の視点と構成

- (1) 「何のために」・・・第11次基本計画の目的
 - ア 一人ひとりが豊かさと幸せを実感できるまちをつくる。
 - イ 松本の地域特性を活かした循環型社会を実現する。
 - ウ 三ガク都に象徴される松本らしさを「シンカ」させる。
 - エ 市民の具体的な行動（アクション）を支える。
- (2) 「何をする」・・・政策の方向性と重点戦略及び基本施策
 - ア 政策の方向性

「人」を中心としたまちづくりのあり方を3つの階層に分けて整理し、これを「政策の方向性」として、松本のまちのシンカに挑みます。

 - (ア) まちの土台になる「安全・安心」のシンカ

安全・安心で健やかに暮らし続けるために、未来に続く、しなやかなまちをつくる。
 - (イ) まちの主役になる「ひと・地域」のシンカ

ひとや地域の新たなチャレンジを後押しするために、共に育み、支え、学び続けることのできるまちをつくる。
 - (ウ) まちの豊かさになる「価値・魅力」のシンカ

新たな価値や魅力を創出するために、ひとや地域のポテンシャルを最大限に活かしたまちをつくる。

イ 重点戦略

「ゼロカーボン」と「DX・デジタル化」を重点戦略として位置付け、政策を推進します。

(ア) ゼロカーボン

地球規模の最重要課題であり、まちづくりの大原則となるゼロカーボン推進

(イ) DX・デジタル化

まちのシンカを加速するためのDX・デジタル化

ウ 基本施策

組織や分野の枠にとらわれない取組みを進めるため、「政策の方向性」を全ての施策に共通する横申しとして位置付けるとともに、まちづくりの具体的な各論である「基本施策」を7分野、47施策にまとめました。

分野1 こども・若者・教育

分野2 健康・医療・福祉

分野3 住民自治・共生

分野4 環境・エネルギー

分野5 都市基盤・危機管理

分野6 経済・産業

分野7 文化・観光

4 計画の推進に当たって

- (1) 基本施策には、施策の成果指標となる目標値（K P I）を設け、計画の目標管理、進行管理を適切に行います。
- (2) 行政運営に関する施策は、別途「行政行動指針」で定め、計画を推進、下支えするものとします。
- (3) 基本構想2030に掲げる5つの行動目標をエンジンに、基本施策を推進します。

みとめる	…	現状の課題や改善すべき点を認め
まなぶ	…	課題解決に向けた方策を学び
いかす	…	これまでの取組みや叡智を活かし
つなぐ	…	より良い未来をつなぐために
いどむ	…	目標に向かって挑み続ける

5 主要指標

(1) 人口推計

目標年度である令和7年（2025年）の人口推計は、次のとおりです。

	推計値	構成比
0歳～14歳	29,181人	12.23%
15歳～64歳	139,707人	58.53%
65歳～	69,805人	29.24%
総数	238,693人	100.00%

[参考]令和2年(2020年)時点人口

	人口	構成比
0歳～14歳	30,054	12.70%
15歳～64歳	139,461	59.10%
65歳～	66,442	28.20%
年齢不詳	3,731	
総数	239,688	

※毎月人口移動調査(10月1日)

(2) 財政推計

事業費推計

(単位:百万円) 上段は対前年度伸率%

項目	H29	H30	R元	R2	R3	R4	R5	R6	R7	
歳入	市税	2.4 36,623	0.2 36,694	0.8 36,982	△ 2.0 36,244	△ 3.4 34,994	2.4 35,849	1.5 36,370	0.5 36,548	1.4 37,061
	交付税	△ 3.8 14,629	△ 7.6 13,515	1.5 13,711	△ 0.6 13,635	11.0 15,138	4.5 15,813	△ 6.2 14,833	△ 2.6 14,451	△ 9.6 13,060
	地方消費税交付金	4.8 4,768	4.3 4,974	△ 7.4 4,606	28.1 5,901	△ 1.2 5,830	△ 1.0 5,772	2.1 5,893	1.9 6,002	1.6 6,098
	国県支出金	2.0 16,478	△ 3.8 15,847	21.4 19,239	149.3 47,956	△ 56.3 20,948	2.5 21,470	△ 2.3 20,984	0.7 21,128	△ 0.5 21,032
	市債	17.9 7,264	△ 0.6 7,217	6.6 7,693	12.0 8,617	45.1 12,504	△ 37.6 7,799	△ 1.8 7,659	△ 10.0 6,892	△ 4.6 6,573
	その他	△ 16.7 11,648	0.3 11,682	27.1 14,847	28.5 19,071	△ 18.4 15,567	△ 3.8 14,969	△ 13.2 12,988	△ 2.1 12,720	△ 4.6 12,130
	計	△ 0.4 91,410	△ 1.6 89,929	7.9 97,078	35.4 131,424	△ 20.1 104,981	△ 3.2 101,672	△ 2.9 98,727	△ 1.0 97,740	△ 1.8 95,953
	歳出	人件費	0.7 14,873	2.7 15,270	4.0 15,884	2.6 16,296	6.3 17,326	1.5 17,583	△ 0.4 17,515	△ 0.4 17,441
扶助費		5.0 17,292	△ 2.0 16,939	5.5 17,865	7.4 19,190	△ 0.9 19,018	1.7 19,343	0.7 19,479	0.7 19,622	0.8 19,777
公債費		1.2 10,703	△ 8.1 9,833	△ 4.1 9,433	△ 2.8 9,167	△ 0.7 9,107	2.5 9,335	△ 2.3 9,118	△ 7.2 8,457	△ 2.2 8,274
物件費		△ 0.8 11,577	1.7 11,778	13.4 13,351	11.6 14,906	2.4 15,268	1.0 15,425	1.1 15,597	0.4 15,654	2.1 15,985
補助費等		△ 6.7 10,664	△ 4.8 10,157	8.3 10,997	247.2 38,184	△ 71.6 10,858	2.7 11,148	△ 2.1 10,918	△ 2.5 10,646	△ 2.9 10,342
普通建設事業		1.1 9,997	10.9 11,086	14.8 12,730	19.6 15,230	8.6 16,534	△ 30.4 11,504	△ 21.8 8,994	0.6 9,045	△ 18.2 7,402
その他		△ 7.6 14,145	△ 12.0 12,445	35.1 16,818	9.7 18,451	△ 8.6 16,870	2.8 17,334	△ 1.3 17,106	△ 1.3 16,876	△ 0.8 16,740
計		△ 1.0 89,251	△ 2.0 87,508	6.7 97,078	39.5 131,424	△ 20.0 104,981	△ 4.2 101,672	△ 3.0 98,727	△ 1.0 97,740	△ 1.9 95,953

市債依存度	7.9	8.0	7.9	6.6	11.9	7.7	7.8	7.1	6.9
減税補てん、臨財債を除く	3.4	3.7	4.4	4.1	6.8	4.4	4.6	3.9	3.5
	4,179	3,890	3,422	3,240	5,420	3,286	3,133	3,068	3,259
市債残高	75,814	73,594	72,219	71,920	75,350	74,065	72,829	71,462	70,008
基金残高	37,740	37,746	36,339	34,826	34,545	33,137	33,307	33,507	33,927
実質公債費比率	5%弱	4%半ば	4%程度	3%後半	3%後半	4%程度	4%台	4%台	4%程度
経常収支比率	80%台前半	80%台前半	80%台半ば	90%程度	80%台後半	80%台後半	80%台後半	80%台後半	80%台前半

6 重点戦略

(1) ゼロカーボン

～2050 ゼロカーボンシティを目指して～

近年、世界各地で記録的な高温や大雨、大規模な森林火災、干ばつなど、地球温暖化による異常気象が頻発しています。これらの異常気象は、今や気候危機とされています。

2015年、日本を含む国と地域が署名し、採択された「パリ協定」では、世界的な平均気温の上昇を、産業革命前と比べ1.5℃に抑えるよう努力することとしており、また、そのためには、二酸化炭素排出量を2050年に実質ゼロにすることが必要であるとされています。

松本市は、日照時間が長く、森林資源やそこから生まれる水資源、多くの温泉など、豊かな自然が存在します。わたしたちは、これらを活用した脱炭素社会を実現することにより、SDGsが掲げる「誰一人取り残さない」持続的な社会を構築し、次世代に受け継ぐ責務を負っています。

松本市は、2020年12月、気候非常事態を宣言するとともに、2050年までに二酸化炭素排出量ゼロ（ゼロカーボンシティ）を目指すことを表明し、市民・事業者・行政が危機意識を共有し、連携して次の取組みを行うことを掲げました。

これらの取組みを、まちづくりの大原則として位置付け、あらゆる分野でゼロカーボンシティ実現に向けた取組みを強化します。

- ア 豊富な自然資源が生み出す再生可能エネルギーを最大限活用した、エネルギーの地産地消
 - ・再生可能エネルギーの導入・普及
 - ・再生可能エネルギーを最大限に活用できる環境の整備 など
- イ 3R（リデュース、リユース、リサイクル）の推進による、省資源、省エネルギー化の徹底
 - ・ごみ減量の取組強化（家庭、事業所、市役所）
 - ・徹底した省エネルギーの推進 など
- ウ 環境に配慮したクルマへの転換を図るとともに、公共交通の利用及び自転車の活用を推進
 - ・公共交通の充実、自転車先進都市の実現
 - ・EV、FCVの普及促進、グリーンスローモビリティ※の活用 など
- エ 市域の8割の面積を占める森林の整備や緑化を強化し、温室効果ガスの吸収源対策を推進
 - ・森林整備、森林資源活用
 - ・まちなか緑化、公園整備
 - ・カーボンフットプリント※を意識した各種啓発活動 など
- オ 気候危機に適応できる、レジリエント（強靱）な地域づくり
 - ・危機管理体制の強化
 - ・気候変動に適応した持続可能な地域基盤の構築 など

(2) DX・デジタル化

～デジタルシティ・松本～

デジタル化は、今や水道や電気、道路などと同様の公共的なインフラ、生活の基盤です。この認識は、新型コロナウイルスの感染拡大を契機として、世界に後れを取っているという事実とともに日本全体に広く浸透しました。

また、距離や時間を超越するデジタルの力は、大都市よりもむしろ地方都市でこそ活かしていくべきであり、最先端のデジタル技術をできるだけ早く、上手に取り入れることが、将来の松本市の発展に大きく影響します。

こうした考えに立ち、松本市は、国が進めるスーパーシティ構想への応募に当たり、デジタル化の基本的な考え方として「DXで目指す松本のまち」をとりまとめました。

第11次基本計画では、この基本的な考え方に基づき、デジタル化を、市民の生活を豊かにし、安全・安心で快適な暮らしを実現するためのエンジンと捉え、全ての施策において強力に取組みを進め、地域が持つポテンシャル（三ガク都）に最先端のテクノロジーが融合した「デジタルシティ・松本」の実現に挑みます。

ア 世界水準の城下町まつもと・アルプスリゾートへの挑戦

- ・最先端のデジタル技術を駆使した安全・安心で快適・便利な「スマート・リゾート」
- ・世界を視野に入れたワーケーション環境の整備と推進
- ・仮想空間と現実空間が融合する「デジタル・ツイン※」で相乗効果を発揮した魅力的なまちづくり など

イ 楽しく稼ぐクリエイティブシティへの挑戦

- ・「サザンガク」や「松本ヘルス・ラボ」などを拠点に、デジタル技術を駆使した新しいビジネスの創出
- ・交通、物流、農林業などを始めとする、既存産業のスマート化やシェアリングエコノミー※
- ・交通やキャッシュレス決済など異なる複数のサービス連携での回遊性向上や、x R※などの先端技術を活用した体験価値の向上で、まちの賑わいを創出 など

ウ 可能性を広げる新しい学びへの挑戦

- ・一人ひとりに適した様々な手法を用いた教育機会の提供や、校外、ひいては世界ともつながるデジタル技術を応用した、可能性を広げる新しい学びスタイルの実践
- ・スポーツや文化芸術活動とデジタル技術の融合、誰もが松本の文化・歴史に触れられる、学べるデジタルコンテンツの充実
- ・若い世代も含めた多様な世代が、時間と空間の制約を受けずに、いつでも、どこからでも学びに参加できる生涯学習の場づくり など

エ デジタル弱者への配慮とデジタル人材の育成

- ・デジタル機器に慣れていない方、なじめない方もデジタル化の恩恵を享受
- ・障がいのある方などに、デジタルを活用した社会参加の機会を創出
- ・デジタル化を進めていくに当たり必須となる、デジタル人材の育成 など

オ デジタル市役所の実現

- ・インターネットを活用して24時間365日手続きができる行政手続きのオンライン化と、市民に必要な情報を届けるPUSH型行政への挑戦など住民サービスのデジタル化
- ・新しい働き方やスタイルに合った、テレワークの常態化。また、そのために必要なICT環境や制度面の整備
- ・エビデンス（証拠）に基づく政策の推進や市勢情報の見える化につながるビッグデータ・行政データの活用 など

<用語解説>

(1) ゼロカーボン

グリーンスローモビリティ

時速 20km 未満で公道を走ることができる電動車を活用した小さな移動サービスで、その車両も含めた総称です。

カーボンフットプリント

商品やサービスにおいて、原材料調達から廃棄・リサイクルまでの温室効果ガス排出量を表示する仕組みです。

(2) DX・デジタル化

デジタル・ツイン

IoTなどで集めた現実（リアル）空間の情報を元に仮想（サイバー）空間において現実空間を再現し、予測・検証する」技術です。現実世界の環境を仮想空間にコピーする鏡の世界のようなイメージであり、「デジタルの双子」の意味を込めてデジタル・ツインと呼ばれます。

シェアリングエコノミー

モノや場所、スキルなどをデジタル化により必要とする人に提供したり共有したりすることにより、効率化する新しい経済の動きです。

xR

「仮想世界と現実世界を融合し、新たな体験をつくり出す」技術の総称です。VR（仮想現実）、AR（拡張現実）をはじめ、MR（複合現実）、SR（代替現実）などの技術で構成されます。

基本構想 2030

行動目標

基本理念の実現に向け、市民と行政が共に取り組む5つの行動目標

キャッチフレーズ

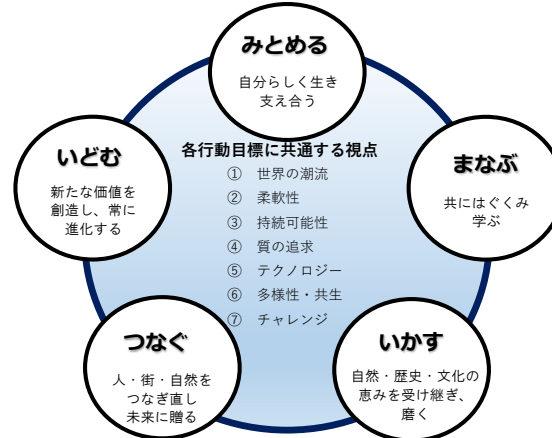
豊かさと幸せに 挑み続ける 三ガク都

基本理念

岳：自然豊かな環境に感謝し
 楽：文化・芸術を楽しみ
 学：共に生涯学び続ける ことにより

三ガク都に象徴される松本らしさを

「シンカ」(進化・深化) させる



改めて「人」を中心としたまちづくりのあり方考える

施策推進のエンジン

市民の具体的な行動(アクション)を支える

第1次基本計画

重点戦略

- 重点戦略① ゼロカーボン
- 重点戦略② DX・デジタル化

基本施策

5年間で推進する具体的な取組み(7分野・47施策)

分野1 こども 若者 教育	分野2 健康 医療 福祉	分野3 住民自治 共生	分野4 環境 エネルギー	分野5 都市基盤 危機管理	分野6 経済 産業	分野7 文化 観光
1-1-1 結婚・出産・子育て支援の充実	2-1-1 切れ目ない健康づくりの推進	3-1-1 住民自治支援活動の強化	4-1-1 再生可能エネルギーの導入促進	5-1-1 松本城を核としたまちづくり	6-1-1 商都松本の再興	7-1-1 豊かさを育む文化芸術の推進
1-1-2 質の高い保育・幼児教育の実現	2-1-2 保健衛生・生活衛生の充実	3-1-2 地域福祉活動の推進	4-1-2 3R徹底による環境負荷軽減	5-1-2 地域交通ネットワークの拡充	6-1-2 雇用対策と働き方改革の推進	7-1-2 歴史・文化遺産の継承
1-1-3 個性と多様性を尊重する学校教育	2-1-3 地域医療・救急医療の充実	3-1-3 地域防災・防犯の推進	4-1-3 自然・生活環境の保全	5-1-3 自転車活用先進都市の実現	6-1-3 持続可能な農業経営基盤の確立	7-1-3 スポーツを楽しむ環境の充実
1-1-4 子どもにやさしいまちづくり	2-1-4 個々に寄り添う障害者福祉の充実	3-1-4 働き盛り世代の移住・定住推進	4-1-4 森林の保全・再生・活用	5-1-4 交通需要に即した道路整備	6-1-4 異業種連携による食産業の振興	7-1-4 変化する時代の観光戦略
1-1-5 未来につながる子ども福祉の充実	2-1-5 暮らしを守る生活支援の充実	3-1-5 多様な人権・平和の尊重	4-1-5 自然・生活環境の保全	5-1-5 広域交通網の整備推進	6-1-5 地域特性を活かした新産業の創出	7-1-5 世界に冠たる山岳リゾートの実現
1-1-6 若者が活躍できる環境づくり	2-1-6 生きがいある高齢者福祉の充実	3-1-6 シェアリング・多文化共生の推進	4-1-6 再生可能エネルギーの導入促進	5-1-6 パランスの取れた土地利用	6-1-6 地域特性を活かした新産業の創出	7-1-6 スポーツを楽しむ環境の充実
1-1-7 ニーズに応じた生涯学習の実現	2-1-7 暮らしを守る生活支援の充実	3-1-7 国際化・多文化共生の推進	4-1-7 森林の保全・再生・活用	5-1-7 緑を活かした魅力あるまちづくり	6-1-7 地域特性を活かした新産業の創出	7-1-7 変化する時代の観光戦略
1-1-8 全ての世代にわたる食育の推進	2-1-8 暮らしを守る生活支援の充実	3-1-8 シェアリング・多文化共生の推進	4-1-8 再生可能エネルギーの導入促進	5-1-8 上下水道の基盤強化	6-1-8 地域特性を活かした新産業の創出	7-1-8 変化する時代の観光戦略

目指すまちの姿

松本の地域特性を最大限に活かした循環型社会

一人ひとりが豊かさと幸せを実感できるまち

まちづくり(行政の行動)

人を中心としたまちの「シンカ」

まちの豊かさになる 「価値・魅力」のシンカ
 新たな価値や魅力を創出するために、ひとや地域のポテンシャルを最大限に活かしたまちをつくる。

まちの主役になる 「ひと・地域」のシンカ
 ひとや地域の新たなチャレンジを後押しするために、共に育み、支え、学び続けることのできるまちをつくる。

まちの土台になる 「安全・安心」のシンカ
 安全・安心で健やかに暮らし続けるために、未来に続く、しなやかなまちをつくる。

基本施策番号

1-1

結婚・出産・子育て支援の充実

目標

(目指す姿)

結婚、妊娠、出産の希望に寄り添い、安心して生み育てられる環境を充実させることにより、少子化に歯止めをかけ、子育て世代に選ばれるまちを目指します。

現状と課題

- ・ライフスタイルの変化により、若い世代での未婚率の上昇や初婚年齢の上昇、出産・子育てへの不安などから少子化が進んでいます。出産・子育てを家庭だけの問題とせず、地域や社会全体で支える仕組み、環境づくりの推進が不可欠です。
- ・子育てを包括的に支援するための相談拠点である「子ども子育て安心ルーム」や子ども家庭総合支援拠点整備が計画的に進められ、切れ目のない寄り添った支援体制が整い始めています。
- ・核家族や共働き世帯、単身（ひとり親含む。）世帯の増加、初妊娠年齢の高齢化など、子どもを育てる家庭環境の多様化により、妊娠や出産、子育てに不安を抱える保護者が相談先を見つけることができず孤立してしまう家庭が増加傾向にあります。
- ・孤立化した家庭は、虐待等の困難事例に繋がるケースもあり、身近な場所で気軽に相談できる窓口を設置するなど、相談体制の充実が必要です。
- ・子育て中の母親や家族が、困ったときに利用できるサービスや相談先の情報を確実に得ることができるよう、情報提供の方法についても検討が必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・子育て世代への周知、啓発活動
- ・ゼロカーボンシティとしての魅力向上（子育て世代に選ばれるまちづくり）
- ・関連施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化

DX

- ・出産・子育てに関する手続きのオンライン化
- ・子育てに関する情報が必要とする方に一人ひとりにタイムリーに届く情報発信
- ・デジタル技術を活用した遠隔相談体制の構築

用語

合計特殊出生率 15歳から49歳までの女性の年齢別出生率を合計したものです。**子ども子育て安心ルーム** 子育て世代の妊娠、出産や子育てに関する相談に応じ、必要な情報の提供や助言とともに、関係機関との連絡調整などを総合的にを行い、妊娠から子育て期までの切れ目ない支援を寄り添い型で実施しています。**ネウボラ** フィンランド語で「相談の場」という意味。フィンランドで行われている妊娠から出産、子供の就学前までの間、母子とその家族を支援する目的で、地方自治体が設置、運営する拠点であり、出産・子育ての総合的な支援サービスのことをいう。**バウチャー** 英語で引換券、割引券という意味。地方自治体が目的を限定して個人を対象に引換券や割引券を支給し、利用者は必要なものを選択し、引換券等を提出してサービスが受けられるものです。

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
育てにくさを感じた時に何らかの解決方法を知っている、3歳までの子どもを子育て中の親の割合（乳幼児健診の際のアンケート結果）	81.5%	100%
今後も松本市で子育てしていきたいと思う、3歳までの子どもを子育て中の親の割合（乳幼児健診の際のアンケート結果）	96.1%	100%
合計特殊出生率 <small>地方創生</small>	1.56(H25-29平均)	1.62 (H30-R4平均)

施策の方向性

・少子化の抑止と子育て環境の充実

結婚、妊娠、出産・子育てを切れ目なく支援し、多様化する子育て家庭の様々なニーズに応える取組みを実施します。

・相談支援体制の強化

安心して結婚、妊娠、出産、子育てができるよう、相談業務の拠点である「子ども子育て安心ルーム」※(松本版ネウボラ※)の充実を図り、35地区の身近な場所で気軽に相談できる環境整備を進めるとともに、外出が困難な市民の子育て中の不安などに迅速に対応するため、スマートフォンのアプリを中心とした情報提供や、オンライン相談等、ICTを活用した遠隔相談体制を構築し、妊娠から子育て期まで切れ目なく、包括的に支援するための体制を強化します。

・経済的負担の軽減

不妊治療助成や子育てバウチャー※の導入により、出産・子育てに関する経済的負担の軽減を図り、複数子どもを産み、育てやすい環境づくりを進めます。

・子育て支援施設等の計画的な整備

子どもが安心、安全に過ごすことができる子育て支援施設、児童厚生施設等の整備を計画的に進めるとともに、個別施設計画に基づき、施設の複合化、他の公共施設の有効活用を図ります。

主な事業

- ・子育て世代包括支援センター(子ども子育て安心ルーム)事業
- ・地域子育て支援拠点事業(こどもプラザ・つどいの広場)
- ・ファミリー・サポート・センター事業
- ・病児・病後児保育事業
- ・妊産婦健康診査
- ・産後ケア事業
- ・ちびっこザウルス(多胎児交流会)
- ・家庭訪問、健康相談事業(オンライン含む)
- ・育児学級(オンライン含む)
- ・不妊治療費助成事業

関連計画

- 松本市子どもにやさしいまちづくり推進計画
- 松本市健康づくり計画「スマイルライフ松本21」
- 松本市子ども・子育て支援事業計画
- 松本市教育振興基本計画
- 松本市地域づくり実行計画
- 松本市食育推進計画「すこやか食プランまつもと」

基本施策番号

1-2

質の高い保育・幼児教育の実現

目標

(目指す姿)

保育サービスと環境整備の充実を図り、子どもの自己の力を高める質の高い保育・幼児教育の実現を目指します。

現状と課題

- ・共働き世帯の増加、就労形態の多様化等に加え、平成27年度の子ども・子育て支援新制度の導入に伴い、保育園の入園要件が緩和されたことにより、保育需要が高まっており、特に0歳から2歳児までの保育ニーズは増加しています。
- ・平成29年度以降、待機児童が発生し、現在、待機児童解消のため、公立保育園における施設整備、保育士確保策、民間事業者の参入を推進しています。
- ・待機児童ゼロを実現し、維持するため、安定的に保育士を確保するとともに、更なる保育士の負担軽減や給与改善等が必要です。
- ・保育量の確保とともに、子どもたち自身の成長にとって重要な「保育の質」を担保することが必要です。
- ・平成30年度の保育指針※、教育要領※の改訂に伴い、保育園と幼稚園の区別なく、同じ内容の保育・幼児教育が受けられるようにするため、保育計画を「保育園・幼稚園共通カリキュラム」に改めました。
- ・将来、子どもたちが、自らの能力を最大限に発揮できるように、就学前から多様な保育・幼児教育の充実が必要です。
- ・共働き世帯やひとり親家庭の増加などの家族状況の変化や、家庭への負担を軽減し少子化に歯止めをかける観点から、保育の更なる充実が求められています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・幼少期からの環境教育
- ・保育施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化

DX

- ・保育に関する手続きのオンライン化
- ・保護者等への情報発信の強化、コミュニケーションの向上
- ・業務ICT化による保育士の負担軽減

用語

待機児童・潜在的待機児童 保育所等の利用申込みをしているが、利用できないお子さんを待機児童としています。なお、以下に該当する場合は、「潜在的待機児童」としています。(1) 保護者が求職活動を行っておらず、保育の必要性が認められない状況にある場合 (2) 他に利用可能な保育所等の情報を提供したが、特定の保育所等を希望し、待機している場合 **保育指針・教育要領** (1) 保育指針とは、厚生労働省が告示する保育所における保育内容に関する事項及びこれに関する運営等に関する事項を示したものです。(2) 教育要領とは、文部科学省が告示する幼稚園における教育の目的や目標の達成のため、学校教育法に基づく教育課程の基準を示したものです。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
待機児童数(R2年4月1日現在)	33人	0人
潜在的待機児童数(R2年4月1日現在)	118人	0人
保育園、幼稚園の利用に対する満足度	94.5%(R元)	100.0%
公立・私立保育園等の利用児童者数(3歳未満児)	1483人	1600人

施策の方向性

- ・**保育サービスの充実と保育環境の整備**
多様な保育ニーズに応じた、保育サービスの充実と保育環境の整備を図ります。
- ・**保育の質の充実と保育士の確保**
保育の質と量を充実させるため、保育士の処遇改善を図るとともに、保育士の確保のため、仕事や家庭の都合で保育現場を離れている保育士(潜在保育士)の掘起しに努めます。
- ・**認定こども園化の推進と私立保育所等への支援**
3歳未満児の受入拡大のため、私立保育所・幼稚園等の認定こども園化などを促進するとともに、保育士支援に対する補助金等の拡充を図ります。
- ・**保育・幼児教育環境の充実**
保育指針や教育要領等に基づき、子どもが安全・安心で楽しく、自己の力を高める保育の充実を図ります。
更には、将来、子どもたちが自らの能力を最大限に発揮できるように、発達に応じた主体的な遊びを通して、多言語教育、音楽、スポーツなどに取り組める幼児教育環境の整備を推進します。
- ・**公私連携による保育体制の構築**
松本市の新たな保育・幼児教育のあり方に関して、公私連携の保育体制の構築に向けた調査・研究を行い、民間事業者との連携を推進します。

主な事業

- ・保育士確保事業(処遇改善、潜在保育士の掘起し等)
- ・保育士等研修の充実
- ・園庭の芝生化事業
- ・私立保育所等の推進と施設整備の補助
- ・1歳児保育、障害児保育、訪問看護(医療的ケア児)事業等の充実
- ・アレルギー対応食の提供と食育の推進事業
- ・乳幼児情操教育事業(多言語教育、音楽等)
- ・学都松本子ども読書活動推進計画の推進(ブックスタート、セカンドブック事業)
- ・公私連携推進事業

関連計画

- 松本市子ども・子育て支援事業計画
- 松本市教育振興基本計画
- 松本市食育推進計画
- 松本市環境基本計画
- 松本市食品ロス削減推進計画
- 学都松本子ども読書活動推進計画

基本施策番号

1-3

個性と多様性を尊重する学校教育

目標

(目指す姿)

子どもたちが、主体的・協働的に探究することを通して、豊かな心と道徳心、確かな学力と体力が育まれ、個性が発揮できる学校教育を目指します。

現状と課題

- ・超スマート社会の到来や、グローバル化の進行など、社会が大きく変容する中で、これからの教育への対応が求められています。
- ・学校では、少子化により児童生徒数が減少する一方で、不登校児童生徒や、複雑かつ多様な事情を抱える子どもが増えており、より一層子どもたち一人ひとりに寄り添った対応が求められています。
- ・こうした複雑・多様化した教育課題に対応するために、教員の多忙化を解消し、教員が子どもと向き合う時間を確保することや、授業や校務でのICTの活用、教員の専門的知識・指導力向上が必要です。
- ・また、子どもの生活環境の変化や地域とのつながりの希薄化等が進む中、学校と家庭と地域が一体となり、地域の特色を生かしながら、子どもを見守り育てていく仕組みづくりが一層求められています。
- ・学校施設の整備では、築年数が30年以上の学校施設が約25万㎡と施設全体の8割以上を占めており、老朽化が進んでいます。また、生活スタイルの変化への対応（トイレの洋式化等）も求められています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・環境教育の充実
- ・学校施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・避難所の運用を想定した、日常的にも活用できる電源等の確保

DX

- ・ICT教育環境の整備
- ・デジタル技術を活用した教育と、デジタル技術を活用できる教育の充実
- ・デジタル技術を活用した教員の負担軽減

成果指標

指標	現状値	目標値 (R7)
学級の友達と(生徒)の間で話し合う活動を通じて、自分の考えを深めたり、広げたりすることができていると思う児童生徒の割合	小学校 75.0%	77.7%
	中学校 78.3%	78.3%
不登校児童生徒の割合	小学校 1.8%	1.3%
	中学校 4.0%	3.5%
地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがあると答えた児童生徒の割合	小学校 55.7%	56.3%
	中学校 42.3%	42.3%
授業でコンピュータなどのICTを使用した割合(ほぼ毎日及び週1回以上の合計)	小学校 26.9%	100%
	中学校 24.4%	100%
トイレの洋式化率	小学校 46.5%	92.1%
	中学校 40.9%	71.2%

施策の方向性

- ・ **社会変容に対応する教育の推進**
コミュニケーション力を高めるとともに、子どもたちが共に学び合える環境を整え、多様性の受容力や各々が、自分らしく、主体的に生きる力を育み、社会的自立を目指した教育を進めます。
- ・ **個性を大切に多様な学びの充実**
子どもたちが、日常生活や社会に目を向け、小学校では問題を解決する力、中学校では探究する力を育みながら、主体的、対話的で深い学びの実現、一人ひとりに応じた学習の充実を図ります。
- ・ **ICT化の推進**
GIGAスクール構想に基づき、1人1台端末等の機器を配備するとともに、ICT支援員を配置し、教育の情報化やICT活用能力の向上を図り、子どもたちが様々な場面でICTを活用できる環境を整備します。
- ・ **教職員の支援**
統合型校務支援システム※やスクールロイヤー※の導入の他、不登校児童生徒対応や学力向上に資する各種教員、支援員を学校に配置し、教員の多忙化解消を支援します。
また、より一層の教職員研修の充実を図るために、県教育委員会と連携し、教職員の多様なニーズに応じた研修コンテンツを設定し、効果的、継続的に学び続けることができる研修を計画します。
- ・ **地域に開かれた学校づくり**
地域全体で子どもたちを育む「地域とともにある学校づくり」を進めます。
- ・ **計画的な学校施設の整備**
構造体の耐久化とインフラ設備の更新、多様な学習内容に応じた環境整備の他、トイレの洋式化も併せて進めます。

主な事業

- ・ 学校教育情報化推進事業
- ・ ICT支援員配置事業
- ・ インクルーシブ教育推進事業
- ・ 不登校児童対策事業
- ・ 日本語を母語としない児童生徒への支援事業
- ・ 教職員の研修
- ・ スクールロイヤー配置事業
- ・ 部活動指導員配置事業
- ・ 長寿命化改良事業
- ・ 松本版コミュニティスクール事業

関連計画

- 松本市教育振興基本計画
- 学都松本子ども読書活動推進計画
- 松本市子どもにやさしいまちづくり推進計画
- 松本市学校教育情報化推進計画

用語

統合型校務支援システム 個別に管理運用しているデータや校務システムを一つの統合型校務支援システム内に格納し、データを一元管理、連携するシステムです。 **スクールロイヤー** 学校で発生する様々な問題に対し、相談役として、法的観点から学校に助言を行う弁護士です。

基本施策番号

1-4

子どもにやさしいまちづくり

目標

(目指す姿)

子ども一人ひとりが尊重され、自分らしく生きる力をつけるために、すべての子どもにやさしいまちの実現を目指します。

現状と課題

- ・すべての子どもにやさしいまちを実現するためには、子どもの権利の周知・普及と関連事業を推進する必要があります。
- ・若者の自殺率が高い状況が続き、子どもをとりまく環境の複雑化や多様な心の悩みが要因として考えられます。子どもの悩みに対して、相談、救済、回復ができる体制と居場所の充実が必要です。
- ・子ども自身の自己肯定感を高めるために、子ども達の意見を尊重し、社会の一員として参加できる仕組みを拡充させる必要があります。
- ・学校では定期的に調査を行い、いじめ・体罰・虐待の認知や対応の状況を継続的に把握していますが、「SNS」などに係る事案は、見えにくい場面で起きていることが多いため把握が難しい状況です。
- ・教職員を対象とした人権教育の研修を行っていますが、現在の授業時間では扱いきれていない状況にあります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・まつもと子ども未来委員会の活動を通じた啓発活動、情報発信

D X

- ・情報発信の強化
- ・デジタル技術を活用した多様な相談体制の構築
- ・メディアリテラシー教育の充実

成果指標

指 標	現状値	目標値 (R 7)
自己肯定感の高い子どもの割合	60.7% (H30)	80%
いじめは、どんな理由があってもいけないことだと思うと答えた児童生徒の割合	小学校 96.2%	小学校 100%
	中学校 95.3%	中学校 100%
人が困っているときは、進んで助けしていると答えた児童生徒の割合	小学校 86.6%	小学校 100%
	中学校 87.0%	中学校 100%

施策の方向性

・子どもの権利の普及・啓発

すべての子どもにやさしいまちづくりを推進するため、子どもの権利を尊重した施策を行うとともに大人が子どもを支える役割や子どもの権利の普及・啓発に努めます。

・相談窓口の充実と居場所づくりの推進

子どもや若者が気軽に相談できる相談窓口の充実と安心して過ごし、遊び、活動できるための居場所づくりを推進し、その周知に努め、子どもの心身の健全育成に取り組みます。

・意見表明と社会参加

子どもが主体となって取り組む事業を通じて、子どもの意見表明や社会参加を促進し、子ども自身の自己肯定感、自主性、生きる力の向上を図ります。

・学校における相談体制

学校においても、子どもの悩みを聞き取る仕組みや、悩み解消に向けた相談体制の充実を図ります。

・小中学校の人権教育

日常の教育活動全体で人権教育を実践し、それを受けて児童生徒が主体的に身の回りにある人権問題に向き合う機会を、各教科や道徳の授業及び児童会・生徒会活動で位置付けられるよう、普及・啓発に取り組みます。

主な事業

- ・子どもの権利の普及・啓発
- ・子どもの権利相談室「こころの鈴」※の運営
- ・まつもと子ども未来委員会※
- ・子どもの権利の日市民フォーラム
- ・青少年健全育成事業
- ・学習・交流・相談スペース運営事業
- ・小中学校における人権教育の推進
- ・自殺予防対策推進事業

▶ 関連計画

松本市子どもにやさしいまちづくり推進計画

松本市子どもの未来応援指針

松本市教育振興基本計画

▶ 用語

子どもの権利相談室「こころの鈴」 子どもの権利侵害に対して、速やかで効果的な救済に取り組み、回復を支援するなど、子どもの権利擁護に必要な支援を行うことを目的として設置した相談室です。 **まつもと子ども未来委員会** 子どもの意見表明や社会参加の促進を目的として設置した委員会です。小・中・高校生が、学校、地域、年代を超えて、自分たちが住むまちへの意識を高め、市政や地域の課題について学び、市へまちづくりの提言をするなどの活動をしています。

基本施策番号

1-5

未来につなぐ子ども福祉の充実

目標

(目指す姿)

子どもたちが虐待や貧困、障害や病気などを理由とした不利を受けることなく、健やかに育まれるまちを目指します。

現状と課題

- ・共働き世帯の増加や、核家族化、ひとり親家庭の増加などの家庭環境の多様化に伴い、家族の子育てに対する心理的、身体的、経済的な負担が増大し、児童虐待件数の増加や子どもの貧困*といった形で顕在化してきています。
- ・家族環境の多様化に伴い、障害や特性を持った子どもと親への多様な支援が必要です。
- ・発達障害への認知度が高まり理解が進んだことにより、幼少期の支援は充実しましたが、教育が終わってからの社会的自立に向けた支援を更に進める必要があります。
- ・それぞれの家庭・社会環境で暮らす、すべての子どもたちが、安心して、のびのびと生きていける社会をつくる必要があります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・関連施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化

DX

- ・デジタル技術を活用した関係者間の情報共有、遠隔相談体制
- ・デジタル技術を活用した障害児の社会参加機会の創出
- ・情報発信の強化

用語

子どもの貧困 必要最低限の生活水準が満たされておらず心身の維持が困難である、また、一定基準以下の収入で暮らす世帯で生活する子どもとその状態を示す言葉です。 **子どもの未来応援事業** 子どもの貧困対策として、食事提供や学習支援を行う子どもの居場所づくり事業を運営する団体に対し、交付金を支給するなど、子どもの自己肯定感向上を目的とした事業です。 **子ども家庭総合支援拠点** 子どもや家庭、妊産婦等を対象として、実情の把握、相談対応、調査の他、継続的支援などを行います。

成果指標

指標	現状値	目標値 (R7)
あるぷキッズ支援事業(あそびの教室)参加者の満足度	98.04%	100%
子どもの居場所に参加して嬉しかったり、自分への自信が高まったと回答した子どもの割合	97.60%	100%

施策の方向性

子ども家庭総合支援拠点※による支援体制整備

専門性を備えた職員の配置や多職種連携により、子どもの状態に応じた相談体制を充実し、子ども自身や子育てを行う保護者の孤立を防ぎ、家庭に寄り添う支援を通じて児童虐待を予防します。

障害児福祉の充実

障害や特性を持った子どもたちが、社会に理解され、健やかに成長できるよう、療育を始めとしたサービスを提供するとともに、保護者に対して子どもへの関わり方を学ぶ機会を提供します。また、関係機関が連携し、一体的な支援の充実を図ります。

支援を要する家庭の相談支援

ひとり親家庭の自立支援や家庭内の暴力(DV)に対し、相談や生活、経済支援の充実を図ります。

子どもの貧困※対策推進

家庭の経済的貧困や養育力の低下が子どもの育ちにマイナスの影響を与えることを防ぐため、地域やNPOと協力し、子どもの居場所づくりに取り組みます。

子育て世帯の就労支援

家庭環境により子育てをしながら仕事をすることを希望する親に対し、就労相談等の支援を行います。

主な事業

- ・子ども家庭総合支援拠点設置事業
- ・福祉医療給付事業
- ・乳児院との連携による養育支援訪問事業
- ・児童扶養手当給付事業
- ・自立支援福祉事業
- ・就労相談事業
- ・あるぷキッズ支援事業
- ・発達障害児サポート機能の構築
- ・子どもの未来応援事業※
- ・こんにちは赤ちゃん事業

関連計画

松本市子どもにやさしいまちづくり推進計画

松本市子ども・子育て支援事業計画

松本市障害児福祉計画

松本市子どもの未来応援指針

松本市発達障害児支援基本指針

基本施策番号

1-6

若者が活躍できる環境づくり

目標

(目指す姿)

未来を担う若者が地域や多様な人とのかかわる機会を創出し、若者を社会全体で育み、主体的に地域で活躍できるまちを目指します。

現状と課題

- ・高校生や大学生等の学生、市内に単身で居住・就業する若者等は、学校や仕事以外での日常生活で地域社会との接点が少ない状況にあります。
- ・そのため、若者の仲間づくり、多様な人との出会い、活動の場づくりと情報提供を行うことで、普段の生活の中で若者が地域になじみ、社会的な孤立を防ぐことが必要です。
- ・また、若者が活躍できる、あるいは周囲から頼られるような、主体的に地域で活動ができる環境づくりが必要です。
- ・核家族化や、地域における人間関係の希薄化により、青少年が社会生活に必要なことを学ぶ機会や、豊かで幅広い人間関係を築く機会が減少しています。
- ・インターネット利用が子どもから高齢者までの幅広い世代に広がり、インターネットを通じて様々な情報を得られるようになりました。一方で、様々な情報の中には真偽が不明な情報も含まれているため、正しく情報を理解し、選択する力を身に付けることが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・若者への啓発活動、積極的な情報発信

DX

- ・若者向け情報発信の強化
- ・デジタルツインの活用、デジタルを活用したコミュニティの形成
- ・メディア・リテラシー教育の推進

用語

メディア・リテラシー メディアを使いこなし、メディアの伝える情報を理解する能力。また、メディアからの情報を見きわめる能力のことです。**ジュニア・リーダー** 子ども会活動の目的や楽しさを伝える指導力を身につけるため、松本市子ども会ジュニア・リーダー会に所属する小学校6年生から高校生までをいいます。**松本若者会議** 若者が成長し、社会で活躍できるように、積極的にまちづくりに取り組んでいくきっかけ作りを進め、若者が住みたいまちの魅力をつくりだし、発信・実践していくことを目的に設置しています。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
市ホームページ、SNSからの若者向けの情報発信数及びアクセス数	73件、3,500人	100件、5,000人
15-34歳の若者人口における青少年ホーム登録者数の割合	0.7%	1%
高等学校等の総合的探求の時間を活用した松本市との関わりの構築		市内全校

施策の方向性

- ・**未来を担う人材育成**
高校生・大学生が地域と関わることにより、地域への愛着を育み、未来の松本を担う人材を育成します。
- ・**若者向け情報の整備**
若者が若者向けの地域情報や市政情報にアクセスしやすい環境づくりを推進します。
- ・**若者の学びの機会の推進**
若者の生きる力のレベルアップや、仲間づくり・出会いにつながる多様な学びの機会を推進します。
- ・**子ども・若者を育むための連携した取組み**
家庭や学校・地域が連携し交流する機会づくりを行うため、子ども・若者が運営を担い、主体性や創造力、感性を育むためのイベントを開催します。
- ・**若者の居場所づくり**
孤立した若者を社会や地域とつなぐ環境づくりや多様な居場所づくりを当事者ととも推進します。
- ・**メディア・リテラシー※教育の推進**
子どもだけでなく大人も含め、加速する情報化社会の中で情報を正しく読み取り、選択する力を付けるとともに、新しいコミュニティツールを上手に活用する力を付けるため、メディア・リテラシー教育を推進します。

主な事業

- ・若者×自治体協働プラットフォーム事業
- ・まつもと子ども未来委員会
- ・ジュニア・リーダー※の育成
- ・松本若者会議※
- ・ヤングスクール
- ・青少年の居場所
- ・若者カフェ
- ・青少年健全育成市民大会開催
- ・メディア・リテラシー教育の推進

▶ 関連計画

- 松本市子どもにやさしいまちづくり推進計画
- 松本市教育振興基本計画

基本施策番号

1-7

ニーズに応じた生涯学習の実現

目標

(めざすまちの姿)

多世代の多様なニーズに応じた学習機会や施設等の充実を図り、誰もが豊かな人生を送り、活躍できる生涯学習社会を目指します。

現状と課題

- ・ 公民館・図書館・博物館等の社会教育施設において積極的に生涯学習を推進し、全国的にも活発な学習・実践活動を住民とともに築いてきました。
- ・ 高度情報化社会等が進展する中で、誰もが豊かな人生を送り、活躍できるよう、あらゆる場所・時間・方法で、全世代が切れ目なく学び続ける機会を創出することが重要です。
- ・ 様々な生活・地域課題に直面する中、学び合いを通じた課題解決の活動を進めることが求められています。
- ・ 社会教育施設の効果的な長寿命化等を図る中で、多様なニーズに対応し、誰もが充実した学習環境を享受できるあり方の更なる追求が必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・ 気候変動、エネルギー教育の充実
- ・ 地域における啓発活動の強化
- ・ 社会教育施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化

DX

- ・ デジタル技術を活用したオンライン講座、キャリア講座の充実
- ・ 先端技術を体験、習得することのできる環境の整備
- ・ 高齢者等を対象としたデジタル講習の充実、デジタル支援の充実

用語

人材バンク 多様な知識や技能を持った人たちの人材情報を収集・蓄積し、地域や学校等におけるさまざまな学習活動や体験活動の場に活用する仕組みです。

成果指標

指標	現状値	目標値 (R7)
公民館活動利用人数 (累計)	180,125 人	184,200 人
市民一人当たりの貸出し冊数	5.8 冊	7.0 冊
人口における図書館利用登録者数 (実人数) の割合	11.6%	13.9%
市民学芸員数 (累計)	91 人	136 人
新築・大規模改修実施済みの生涯学習施設の割合 (%)	25%	27.5%

施策の方向性

- ・ **多様なニーズに応じた学習機会の創出**
オンライン講座やキャリア教育の充実、人材バンク※の構築、学び直しへの支援など、多様なニーズに応える学習機会を創出し、まちづくりに貢献する人材の育成につなげます。また、生活・地域課題に根ざした学びあいを通して、充実した暮らしや課題解決につなげる取組みを推進します。
- ・ **図書館利用環境の充実**
生涯学習における情報拠点として、誰もが社会の担い手となる学びのセーフティーネットの役割を果たすための多様な資料・情報の収集・提供を行います。
また、本館と分館とのネットワークを活用し、利用環境の充実を図ります。
- ・ **高度情報化社会に対応した学習環境づくり**
学習環境のデジタル化を促進するとともに、高齢者を始め、誰もがデジタル化の恩恵を享受できるための教育の推進、子どもたちが新たなモノや価値を創造する力をICTや科学の体験を通して身に付ける学びの充実等を図ります。
- ・ **計画的な社会教育施設の整備**
学びあいの場や災害対応の地域拠点として機能を維持するため、施設の移転新築、定期的な補修及び長寿命化を進めます。

主な事業

- ・ オンライン講座など、多様なニーズに応じた講座の実施
- ・ 大学、専門学校等との連携
- ・ 公民館研究集会、地域課題学習会等の実施
- ・ まるごと博物館構想推進事業
- ・ 公民館等改修、整備事業
- ・ 教育文化センター改修事業
- ・ 図書館施設整備改修事業
- ・ 図書館資料、情報の提供
- ・ 基幹博物館整備事業

関連計画

松本市教育振興基本計画
学都松本子ども読書活動推進計画
松本まるごと博物館構想
松本市基幹博物館基本計画

基本施策番号

1-8

全ての世代にわたる食育の推進

目標

(目指す姿)

生涯にわたって心身ともに健康で過ごせるよう、望ましい食習慣を身に付けるとともに、食を通じた豊かな人間性の形成を目指します。

現状と課題

- ・児童生徒の食に関する実態調査※の結果から、「毎日朝食を食べる」児童生徒の割合は、小学生では90%、中学2年生では85.2%で、中学生になると割合が低下しています。また、平成29年度食育に関するアンケート調査※の結果から20代・30代男性の「毎日朝食を食べる」割合は63.9%で、更に割合が低下しています。望ましい食習慣は、子ども自身が身に付けるとともに、保護者への啓発も必要です。
- ・県民健康栄養調査から、塩分をとりすぎている市民が多い傾向がみられます。また、国民健康保険加入者のデータからは脂質の値が高い傾向がみられることから、生涯を健康に過ごすために、栄養バランスのよい食事をとることが必要です。
- ・後期高齢者健診の結果から、国や県と比べて低栄養状態（BMI※18.5以下）の割合が高い傾向にあります。
- ・学校給食での地産食材の使用率は「旬の期間が短い」「必要な量の確保が困難」などの理由で伸びていません。
- ・郷土食を知っている児童生徒の割合は小学5年生で47.7%、中学2年生で65.8%です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・食品ロス削減の推進
- ・カーボンフットプリントを意識した食育の推進

DX

- ・情報発信の強化
- ・市民による健康情報の有効活用
- ・デジタル技術を活用した地産地消を推進するマッチング

用語

児童生徒の食に関する実態調査 長野県教育委員会、長野県学校保健会栄養教諭・学校栄養職員部会により、県内公立小学校5年生及び中学2年生に対し、3年ごとに実施している調査です。**平成29年度食育に関するアンケート調査** 第3期食育推進計画策定時に調査したもので、食育への考え方や日頃の食生活を調査したものです。**BMI** Body Mass Index の略で、大人の体格（身長・体重のバランス、「肥満」や「やせ」など）を示す目安になるものです。計算式は「体重（kg）÷身長（m）÷身長（m）」

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
毎日朝食を食べる児童（小5・中2）	90.0%・85.2%	100%
学校給食における地産食材の使用率	25%	30%
郷土食を知っている児童生徒の割合（小5・中2）	47.7%・65.8%	50%・70%
後期高齢者で痩せリスクが高い者（BMI18.5未満）の割合	9.7%	9%

施策の方向性

・望ましい食習慣の形成

子どもの頃から望ましい食習慣（1日3食食べる、主食・主菜・副菜を揃えて食べる、適正な食量等）を身に付け、自ら実践できる子どもを育てます。

・減塩につながる味覚形成

生涯の食生活の基礎となる子どもの頃に、だしの旨味に触れる給食を提供します。また、家庭での食事にも配慮できるよう保護者への啓発にも力を入れます。

・高齢者の低栄養予防

地域での介護予防の取組みの一環として、低栄養予防の食事について広く周知・啓発します。併せて若いうちから食事のバランスや適正量について知る機会を作ります。

・地産地消の推進

地産食材を使用した献立作成や生産者との連携を進め、給食での提供機会を増やします。また、飲食店等で地産食材を使用する機会を増やします。

・郷土食の継承

給食で郷土食を提供し、味わう機会を作ります。また、次世代へ継承できるよう地域の食育で郷土食に触れる機会を作ります。

主な事業

- ・各世代への食育の推進
乳幼児健診、離乳食教室、栄養相談
保育園・幼稚園での親子歯科教室
保育園・幼稚園での親子料理教室
給食訪問
味覚教育、働く世代の職場で健康講座
保健事業と介護予防の一体的実施
- ・地産地消食育推進事業
- ・アレルギー対応食の提供

▶ 関連計画

- 松本市教育振興基本計画
- 松本市食育推進計画
- 松本市農林業振興計画
- 松本市地産地消推進計画
- 松本市子どもの未来応援指針

基本施策番号

2-1

切れ目ない健康づくりの推進

目標

(目指す姿)

市民一人ひとりが健康の大切さを認識し、生涯を通じて健康づくりに取り組み、安心して自分らしく生きることを目指します。

現状と課題

- 健康寿命※の推移は、増減を繰り返しながら延伸傾向にありますが、平均寿命との差は、男性で1年半、女性で3年半あるという現状であり、自立した生活を送る期間を延ばすことが重要です。
- 松本市民の死因別死亡率は、2008年1位「悪性新生物」2位「心疾患」3位「脳血管疾患」だったものが、2018年は、1・2位は変わらず、3位が「老衰」となっています。
- フレイル※要因になる痩せリスク(BMI※18.5未満)の割合が国・県と比べて高い傾向にあり、身近な地域においてフレイル予防の取り組みが必要です。
- 高齢期の疾病予防の観点から、健康保持の基本となる口腔機能の維持に向けた取り組みを、幼児期から世代の隙間なくアプローチすることが必要です。
- 市民一人ひとりが生活習慣病を予防するため、運動や適切な食事に心がけ、自ら進んで健康づくりに取り組めるよう、支援することが必要です。
- 喫煙率は、国・県と比べると低い傾向にはありますが、母親の喫煙率は子どもの年齢が上がるにつれ増加し、父親の喫煙率は下がらないのが現状です。
- 自殺死亡率は年々減少傾向にありますが、若い世代の自殺死亡率が高い傾向にあります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

・歩きや自転車利用の推進による人と環境の健康づくり

DX

・データに基づいた健康づくり、市民による健康情報の有効活用
 ・情報発信の強化
 ・オンライン相談、オンライン健診

用語

健康寿命 健康上の問題で日常生活が制限されることなく生活できる期間です。(WHO定義)(厚生労働省「健康寿命の算定方法の指針」に基づき介護保険データを用いて算定) **フレイル** 加齢に伴い体や心の働き、社会的なつながりが弱くなった状態のことです。放置すると要介護状態になる危険性が高まります。 **BMI** Body Mass Index の略で、大人の体格(身長・体重のバランス、「肥満」や「やせ」など)を示す目安になるものです。計算式は「体重(kg)÷身長(m)÷身長(m)」

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
健康寿命	男性 80.33、女性 84.30	男性 81.03、女性 85.0(R5)
新規糖尿病性腎症患者数(国保)人/千人)	0.868	0.8
人口10万人当たりの自殺死亡率	16.8(H27~R元の平均)	13.6以下
特定健診の受診率	41.2%(R元)	60%
進行した歯周炎を有する人数の割合	40歳代 41.3% 60歳代 54.8%	40歳代 25% 60歳代 45%

施策の方向性

- 健康寿命の延伸**
健康寿命の延伸を目指し、疾病予防と介護予防に取り組みます。保健所が設置されたことにより、今までの「健康をつくる」施策と「健康を守る」施策を融合し、全世代を対象に切れ目のない健康施策を進めます。
- 検診受診率向上の取り組み**
死因の1位である「悪性新生物」及び2位「心疾患」の早期発見のため、各種検診の受診率向上を図ります。また、市民が自身の健康状態を把握できるように特定健診等の受診を働き掛けます。
- フレイル予防の推進**
身近な地域で自ら進んで健康づくりに取り組むことができるよう、高齢者の通いの場を活用して保健事業と介護予防を一体的に実施し、フレイル状態の予防を進めます。
- 生涯にわたる口腔ケアの推進**
全身の健康保持増進の基本となる口腔機能の維持を図るため、幼児期から高齢期まで世代に合わせた口腔ケアの普及推進を図ります。
- データに基づいた健康づくり**
保健所設置に伴い、新たに配置される医療専門職とともに、既存の医療・介護・健診データの分析を進め、科学的根拠に基づく施策の推進と、市民自らがそのデータを活用できる環境整備を進めます。
- 受動喫煙の防止**
喫煙の問題についての啓発を強化するとともに、禁煙相談・継続支援を推進します。また、子どもや若者に初めの1本を吸わせない取り組みを進めます。
- 自殺予防対策の推進**
若者が健康情報を入手しやすく、かつ相談しやすいように、ICTを活用するとともに、各種相談機関、NPO等と多面的な相談体制の構築を進めます。

主な事業

- 松本市健康づくり計画
- がん検診5か年計画推進事業
- 保健事業と介護予防事業の一体的実施
- データヘルス計画推進事業
- 受動喫煙防止推進事業
- 自殺予防対策推進事業

関連計画

松本市健康づくり計画
 「スマイルライフ松本21」
 松本市がん検診5か年計画
 松本市データヘルス計画
 松本市自殺予防対策推進計画

基本施策番号

2-2

保健衛生・生活衛生の充実

目標

(目指す姿)

市民の生命・身体の保全と心身の健康づくり等、保健衛生の充実を図り、これまで以上に安全で安心して暮らせるまちを目指します。

現状と課題

- ・中核市移行により、今まで市が実施してきた保健事業と、県から移譲される感染症対策や難病支援等の事業を一体的に行うことで、子育てから医療・介護までの切れ目のないサービスの提供を行うことが可能になりました。
- ・コロナウィルス感染症や新型インフルエンザ等感染症などの新たな感染症への対策が求められています。
- ・安全な生活を求める市民の意識が高まる中、食品の安全性の確保や生活衛生施設が安心して利用できる環境が求められています。
- ・動物愛護や適正飼養について、意識の高揚が求められています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・保健所を始めとした各施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・熱中症への対応など気候変動適応策の充実

DX

- ・手続きのオンライン化
- ・ビッグデータ、AIの活用推進、健康情報分析、市民による健康情報の有効活用
- ・情報発信の強化

▶ 用語

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
健康寿命(再掲)	男性 80.33、女性 84.30	男性 81.03、女性 85.0(R5)
生活衛生にかかる健康危機事象発生件数	3件	0件

施策の方向性

- ・**保健衛生の推進**
松本市保健所を設置し、感染症予防、精神保健、難病患者等療養支援、食品と生活衛生の安全確保、動物愛護・適正飼養等の施策を、より専門的な立場から、迅速、かつ地域の実情に沿って実施します。
- ・**健康情報分析による施策立案**
松本市の健康課題の総合分析や感染症発生動向調査等を通じて、科学的根拠に基づく健康施策の企画・立案を行い、地区の特性や課題に合わせた健康づくり・個別支援、地区組織活動の支援を行います。
- ・**感染症の予防**
感染症に対する正しい知識の普及・啓発、感染症の予防・感染拡大防止に向けた体制の整備を進めます。
- ・**食の安全確保**
食品衛生や食肉検査業務による食の安全・安心の確保に努めます。
- ・**動物愛護の推進**
施設の環境衛生に係る監視指導や動物愛護の推進・適正飼養の指導等の生活衛生業務を実施します。

主な事業

- ・感染症予防事業
- ・難病や精神疾患等の患者支援
- ・安心できる医療提供体制の確保
- ・大規模災害時の医療・健康支援
- ・生活衛生施設及び食品取扱施設の監視指導事業
- ・動物愛護管理事業
- ・食肉衛生検査所におけると畜検査事業

▶ 関連計画

松本市健康づくり計画

松本市自殺予防対策推進計画

基本施策番号

2-3

地域医療・救急医療の充実

目標

(目指す姿)

必要な時に必要な医療サービスを受けることができるよう、地域医療・救急医療の充実を目指します。

現状と課題

- ・超高齢社会の進展により、在宅医療の需要が増えることが予想されます。今後、医療と介護の連携体制の構築と医療機関の機能分化と医療連携を図ることが必要です。
- ・松本市は、病院、診療所、医師などの医療資源に比較的恵まれており、地域において充実した医療が提供されています。一方、医療資源の少ない中山間地域等においては持続的な医療提供が必要です。
- ・必要な時に必要な医療を受けられるよう、在宅当番制や病院群輪番制等によって救急医療*体制が確立されています。この体制を維持していくためには、医療従事者の負担軽減や一層の病診・病院連携が課題です。
- ・感染症の感染防止対策の視点も加えた、安心・安全な医療環境の整備が求められます。特に、松本圏域唯一の感染症指定医療機関である市立病院では、安定した医療の提供を継続していく上で、施設の老朽化に加え、病室の個室化や感染患者と一般患者の動線が重なることなどが課題となっています。
- ・全国的に産婦人科・小児科医師が不足するなか、出産を取り巻く環境は大変厳しい状況にあります。この地域で安全・安心に出産・子育てができる体制を維持・継続することが課題です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・医療機関における再生エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・市立病院の建替えにおけるZEB化
- ・災害時・停電時でも活用できる電源・熱源の確保

DX

- ・医療機関間のデータ連携強化
- ・オンライン診療、処方
- ・情報発信の強化

用語

地域医療 地域医療とは、様々に使われる言葉ですが、本書では、「いつでも、だれでも、日常の生活において、必要ときに、必要な一定水準の医療サービスを受けることができる環境」という意味合いと、さらに「医療を通じて住民自治を推進し、よりよい地域社会を築いてこうという活動全般」という意味合いを含んでいます。

周産期医療 周産期（妊娠期22週又は胎児の体重が1,000グラムに達した時から出生後1週間までとその前後の時期）の母子に対応するための産科と小児科を統合した医療のことです。

政策医療 政策医療とは、地域医療（へき地医療）、救急医療、周産期医療、小児医療、感染症医療など不採算及び特殊部門に関わる医療のことです。

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
松本医療圏の分娩医療機関	6	維持
松本医療圏の妊婦健診協力医療機関	15	維持

施策の方向性

医療機関の連携

市立病院、市立診療所については、公立医療機関として果たすべき役割と機能が提供できるよう施設整備や施設管理を連携して行い、従事する医師や医療従事者の確保を図ります。また、高齢化社会に対応するため、地域の医療機関における連携を促進します。

医療施設の整備

公立病院として政策医療※を継続するため、老朽化している松本市立病院、四賀の里クリニック及び診療所について、安心かつ安全な医療が提供できるよう整備を進めます。

地域医療※体制の維持

持続可能な地域医療体制を維持するため、松本市医師会、松本市歯科医師会、松本薬剤師会等との連携を図るとともに、本市の地域医療について周知し、かかりつけ医等の必要性について啓発します。

救急医療体制の維持

かかりつけ医の必要性について啓発を行い、症状に応じた適切な受診を促すことにより、救急医療機関（二次救急）の過度の負担軽減を図り、緊急時に安心して医療が受けられる体制を維持します。

医療機関における感染対策の推進

感染防止対策を図るとともに、オンライン診療について課題を整理します。

周産期医療※の充実と維持

「松本地域出産・子育て安心ネットワーク事業」を通じた周産期医療体制の取組みを市民に周知し、環境の充実に向けて松本医療圏全体で検討します。

主な事業

- ・地域医療（へき地医療）事業
- ・救急医療事業
- ・小児医療事業
- ・周産期医療事業
- ・感染症医療事業
- ・奈川診療所施設整備事業
- ・小児科・内科夜間急病センター事業
- ・病院群輪番制病院運営事業（二次救急医療）
- ・松本地域出産・子育て安心ネットワーク事業
- ・新市立病院の建設

関連計画

※計画等はありません。

基本施策番号

2-4

個々に寄り添う障害者福祉の充実

目標
 (目指す姿)

障害のある人となない人が、共に地域で充実した生活を送ることができるまちを目指します。

現状と課題

- ・身体障害者の数は減少傾向ですが、知的障害者と精神障害者の数は増加傾向です。
- ・全ての障害者が住み慣れた地域で安心して生活のできる、地域移行を進めるためには、住居の確保が必要となります。身体障害者と知的障害者における住居の確保は進んできていますが、精神障害者における住居の確保には課題がある状況です。
- ・軽度の障害者に対する就労系福祉サービス※は増えてきていますが、強度行動障害者※、重症心身障害者※に対する訪問系福祉サービス※、日中活動系福祉サービス※の不足が課題です。特に、強度行動障害者については、松本市内において各種サービスや人材が整わないため、家族や市外の入所施設で介護を支えているのが現状です。
- ・障害者が地域で自立した生活を送るためには、障害の状況に応じて本人に見合った一般企業への就労移行が必要です。また、就労に伴う新しい生活スタイルへの変化に適応できない障害者のために、一般就労に移行・定着できる支援が必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・各種施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・災害時・停電時でも活用できる電源・熱源の確保

DX

- ・手続きのオンライン化
- ・オンライン相談の充実
- ・デジタル技術を活用した社会参加

用語

就労系福祉サービス 障害の状況に応じて就労の機会の提供、就労に必要な知識・能力の向上のための訓練等を行うサービスです。**強度行動障害者** 直接的他害（噛みつき、頭つき、など）や間接的 he害（睡眠の乱れ、同一性の保持）、自傷行為などが、通常考えられない頻度と形式で出現し、通常的环境下では著しく対応の困難な状態が持続している方です。**重症心身障害者** 重度の肢体不自由と重度の知的障害とが重複した方です。**訪問系福祉サービス** 自宅での介護、家事支援及び外出時の行動支援等を行うサービスです。**日中活動系福祉サービス** 日中、施設や病院における身体的介護や機能訓練、作業療法等を通して自立に向けた訓練等を行うサービスです。

成果指標

指 標	現状値	目標値（R7）
共同生活援助(グループホーム)利用者数(各年度の月平均利用者数)	227人/月	280人/月
行動援護利用者数(強度行動障害者の外出時の支援)	58人/月	70人/月
就労移行支援を受けた一般就労移行者数	14人/年	20人/年

施策の方向性

・地域移行の実現に向けた居住支援の充実

障害者が住む場所を選択できる機会が増えるように、グループホームの整備を事業所に促すとともに、ひとり暮らし体験事業の拡充を進めます。

・重度障害者に対する支援の充実

障害者の個別ニーズとライフステージに応じた福祉サービスの充実を図る中で、特に強度行動障害者、重症心身障害者に対応する訪問系福祉サービス、日中活動系福祉サービス及び相談支援体制の充実によって、障害者の自立支援や障害者を介護する家族の負担軽減を図ります。

・自立するための就労支援

障害者就労・生活支援センターや就労移行支援事業所など関係機関と連携し、障害者の一般企業への就労移行・定着を図ります。

主な事業

- ・自立支援給付事業
- ・地域生活支援事業
- ・地域生活支援拠点事業

▶ 関連計画

松本市障害者計画
松本市障害福祉計画

基本施策番号

2-5

生きがいある高齢者福祉の充実

目標
(目指す姿)

高齢者が住み慣れた地域で、健康で、生きがいを持ち、安心して自立した生活ができる社会を目指します。

現状と課題

- ・介護を必要とする後期高齢者や老々世帯、認知症高齢者、ひとり暮らし高齢者が増加していることから、高齢者福祉や介護サービスに対する需要が増加し、多様化しています。
- ・高齢者が住み慣れた地域で、安心して生きがいを持って生活ができるように、福祉サービスの充実や地域づくりを進める必要があります。
- ・認知症の早期発見・対応には、認知症を正しく理解することが必要です。しかし、認知症への正しい理解が十分でないことから、早い段階での相談支援に繋がりにくい現状があります。
- ・認知症などにより判断能力が不十分となった方は、自身の権利を行使できない恐れがあるため、成年後見制度等を活用して、権利を守る必要があります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・公共交通、オンデマンド交通の充実、グリーンスローモビリティの活用
- ・各種施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・災害時・停電時でも活用できる電源・熱源の確保

DX

- ・手続きのオンライン化、オンライン相談の充実
- ・高齢者のデジタル技術利用の促進
- ・デジタル技術を活用した関係者の連携による地域包括ケア体制の強化、見守り

用語

チームオレンジ 認知症の人の支援ニーズに認知症サポーター等をつなげる仕組みで、安心して暮らし続けられる地域づくりを進めるものです。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
高齢者のうち、要介護認定(要介護1~5)を受けていない割合	87.1% (R3.3月末現在)	現状値より上回る。
介護保険制度に対して、満足していると思う利用者の割合	32.3%	40%
介護予防のための「いきいき100歳体操」サークル数	32	164
チームオレンジ※設置数	0	12

施策の方向性

・地域包括ケアシステムの推進

団塊の世代が全て後期高齢者(75歳以上)となる2025年(令和7年)及び団塊ジュニア世代が65歳以上に到達する2040年(令和22年)を見据え、高齢者が、住み慣れた地域で自立した生活を安心して続けることができるように、「医療・介護」と「生活支援・介護予防」の連携により、地域包括ケアシステムの推進を図ります。

・生活を支える福祉施策

高齢者の生活を支えるための、松本市地域見守りネットワーク事業や在宅介護24時間あんしん支援事業など、様々な福祉施策を展開します。

・生きがいづくりの支援

人生100年時代を見据え、高齢者が地域の中でいつまでも生きがいを持って生活するために、外出支援や就労支援、一人一人が活躍できる場の確保などの施策を展開します。

・認知症施策の推進

認知症の人やその家族の視点に立ち、意見を踏まえて、チームオレンジの設置や成年後見制度利用促進事業など、地域で支えるための取組みを推進します。

主な事業

- ・一般介護予防事業
- ・地域包括ケアシステム推進事業
- ・松本市地域見守りネットワーク事業
- ・生活支援体制整備事業
- ・訪問給食サービス事業
- ・在宅介護24時間あんしん支援事業
- ・高齢者緊急通報装置設置事業
- ・認知症施策の推進
- ・高齢者虐待防止推進事業
- ・成年後見制度利用促進事業

▶ 関連計画

松本市介護保険事業計画・高齢者福祉計画

基本施策番号

2-6

暮らしを守る生活支援の充実

目標

(目指す姿)

様々な問題を抱える市民の生活への不安を解消し、地域で安定して自立した暮らしを続けることができる社会を目指します。

現状と課題

- ・近年の雇用形態の変化により、安定した生活基盤を築くことができず、将来の見通しが立たない生活困窮者が増加しています。
- ・生活困窮の要因が複雑化・多様化しており、社会保険制度や、生活保護制度だけでは、市民の安定した生活を支えきれなくなっています。生活困窮者が生活保護受給に至る前に、自立に向けた相談支援や、生活支援等を充実する必要があります。
- ・生活保護受給者の状況は、経済の低迷や疾病・障害により保護受給が長期化、固定化しており、就労指導による自立が困難な世帯が増加しています。
- ・生活保護受給者の約8割が何らかの疾病により医療機関を受診しています。また、一般世帯と比較して、適切な食事習慣や生活習慣が確立されていない傾向があります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・フードドライブ等による食品ロス削減

DX

- ・デジタル技術を活用した支援間の連携強化
- ・オンライン相談の充実
- ・手続きのオンライン化

用語

まいさぼ松本 「松本市生活就労支援センター」の愛称。様々な問題を抱えて生活に困窮している人に対して、地域の関係機関と連携しながら寄り添い型の相談支援を実施している相談機関のことです。
その他世帯 生活保護の世帯類型上、高齢者世帯、母子世帯、障害者世帯・傷病者世帯のいずれにも該当しない世帯のことです。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
まいさぼ松本の就労支援プラン対象者のうち、就労した者及び就労による収入が増加した者の割合	88%	90%
生活保護受給者のうち「母子世帯」の就労率	31.1%	40%
生活保護受給者のうち「その他世帯」の就労率	40.0%	45%

施策の方向性

・生活困窮者自立支援の充実

誰もがセーフティネットに守られ、生活に困ったときに相談でき、その状況に応じて可能な限り自立し、困窮することなく安定した生活を送る支援体制の構築を図ります。

・包括的支援の推進

地域に潜在する生活困窮者に対し、民間の支援団体との連携に加え、地域の住民や自主組織などとの連携を深め、孤立しない地域づくりを進めます。

・就労支援の推進

生活保護世帯の就労による経済的自立を目指し、ハローワーク等と連携し、能力・意欲・条件等に見合った就労支援を行います。特に、母子世帯やその他世帯等、稼働能力がある受給者については、早期自立に向けた支援を行います。

・生活保護受給者の健康増進

生涯健康でいきいきと暮らすため、よりよい生活習慣と、病気の予防を心掛ける意識の醸成や環境づくりに取り組みます。

主な事業

- ・生活困窮者自立支援法関連事業
- ・生活保護関連事業

▶ 関連計画

計画等はありません。

基本施策番号

3-1

住民自治支援の強化

目標

(目指す姿)

住民自治力を高めながら、市民・行政など多様な主体が協働で課題を解決していく地域社会を目指します。

現状と課題

- ・少子化、高齢化、人口減少の進展や社会構造、住民意識の変化により、隣近所のつながりや人間関係の希薄化が進んでいます。
- ・最も身近な住民自治組織である町会では、加入率の低下傾向が続き、役員の高齢化や担い手不足の深刻化、行政からの依頼等に対する「やらされ感」「負担感」等も指摘されています。
- ・そのような中で、地域での活動により幅広い層の住民参加を図る取組みを進めることや、町会等の地域の団体だけでなく、多様な市民活動団体、企業との協働・連携により、地域課題の解決に向けた取組みを進めることが求められています。
- ・また、市内35地区において、それぞれの地域の特性を活かしながら、地域づくりセンターを中心として住民活動への支援を続けていくことが求められています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・地域における3Rの徹底、教育、啓発活動、配布物（紙資源）の減量
- ・地区公民館等における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・避難所の運用を想定した、日常的にも活用できる電源等の確保

DX

- ・デジタルツインを活用した若者参加機会の創出
- ・コミュニケーションの活性化と町会の負担軽減

▶ 用語

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
町会加入率	77.3%	現状維持
多様な主体と協働により取り組んでいる事業数	405	420
社会参加（自治会や町内会、商店街等の地域活性化）の割合	44.7%	47%

施策の方向性

・住民自治に向けた支援

地域の団体や有志市民、民間事業者等をつなぎ、地域課題の解決力を高め、地域のことはできるだけ地域で決めることができるよう、地域支援を推進します。

・幅広い市民参画の促進

幅広い世代や立場の市民参画を図るため、公民館、福祉ひろばによる地域の担い手の育成や多様性を認める地域づくりなどを促進します。

・多様な主体による協働の推進

NPO等の市民活動団体や有志市民の活動への行政支援を強化します。

・持続可能な住民自治組織に向けた取組みの推進

地域と行政が連携して、町会運営のあり方や役員の負担軽減策等について検討し、持続可能な住民自治組織に向けた取組みを推進します。

・お互い様の意識の醸成

民主的で互いに支え合う地域運営を実現し、地域で暮らすために支援を要する住民を様々な団体や個人が連携して切れ目なく見守り、支援する「お互い様の意識」を醸成します。

・地域づくりセンターによる支援

住民相互の意思疎通を図り、地域づくりセンターによる住民自治支援を更に推進します。

主な事業

- ・地域づくり推進交付金
- ・地域振興事業補助金
- ・地域づくりセンター強化
- ・町会活動支援
- ・町会加入促進事業
- ・市民協働推進事業
- ・町会に寄せられた意見への対応や町会のあり方等を研究する場づくり
- ・公民館による学習事業
- ・町内公民館活動への支援
- ・町内公民館振興業務委託
- ・多世代参画型地域共生コミュニティづくりモデル事業など
- ・市営住宅若者世帯向け改修事業

▶ 関連計画

- 松本市地域づくり実行計画
- 市民活動と協働を推進するための基本指針
- 松本市地域福祉計画
- 松本市教育振興基本計画

基本施策番号

3-2

地域福祉活動の推進

目標

(目指す姿)

誰もが住み慣れた地域で自分らしく、お互いを認め合い、支え合うことができるまちを目指します。

現状と課題

- ・今後更に加速する人口減少と高齢化により、今までのような「現役世代が高齢者を支える」という関係を維持することが困難になる他、障害や社会的な孤立を含む生活困窮など、世帯の複合的な課題が顕在化していきます。
- ・地域住民が互いに多様性を認め合い、誰もが住み慣れた地域で自分らしく暮らしていけるよう、住民が関係機関とともに地域の生活課題を把握し、解決に取り組めるような住民主体の地域福祉活動を推進することが必要です。
- ・活動の負担が特定の役員等に集中しないように、「支え手」、「受け手」という関係を超えて、住民が「我が事」として活動に参画できるような支援を行うことが必要です。
- ・過去の災害では、特に高齢者や障害者など避難支援等に一定の配慮が必要な方に被害が集中する事例がみられるため、日頃から地域における見守り体制や避難支援体制づくりが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・ひろば事業等を通じた気候変動や3R等の啓発活動
- ・地区福祉ひろばにおける再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化

DX

- ・デジタル技術を活用した課題共有と支援の仕組みづくり
- ・デジタル弱者への支援
- ・災害時支援システムの拡充

▶ 用語

サロン活動 外出機会の少ない高齢者などの社会的孤立を防ぎ、地域住民の健康づくりや介護予防などを目的とした活動です。住民主体で運営し、公共施設や町内公民館などで定期的に開催。レクリエーションや生きがいがいづくりなどの活動を行います。

地域ケア会議 高齢者個人に対する支援の充実とそれを支える社会基盤の整備を進める地域包括ケアシステムの実現に向けた手法のひとつです。松本市では、地域課題等について話し合う「地域ケア会議」と個別事案の課題解決や地域課題の発見などについて話し合う「個別地域ケア会議」を開催しています。**地区生活支援員** 介護保険法に基づき設置される「第2層生活支援コーディネーター」を松本市では、「地区生活支援員」としています。35地区を単位に配置し、住民主体のサロン活動などの通いの場や支え合い活動を把握し、それらを必要とする人とマッチングするほか、活動の担い手育成などを関係部局の職員等と連携して行います。

成果指標

指 標	現状値	目標値 (R7)
社会参加(自治会や町内会、商店街等の地域活動)の割合	44.7%	47%
地区福祉ひろば事業における高齢者以外を対象とした事業	8.3%	10%
日ごろから避難行動要支援者名簿を提供できる者の割合	83.1%	90%

施策の方向性

・つながりの「場づくり」や「関係づくり」の推進

サロン活動※などの「場づくり」やちょっとした困りごとなどを住民同士で支え合う「関係づくり」など住民主体の地域福祉活動の支援を行います。

「支え手」「受け手」という関係を超え、人と人、人と資源がつながるよう、地域ケア会議※や地区の協議会などにおいて、地域住民、関係機関及び行政が地域課題を共有し、新たな活動や担い手の育成を推進します。

・活動支援のための連携

地区福祉ひろば、地域づくりセンター、地区公民館、地区担当保健師、地域包括支援センター、地区生活支援員※、社会福祉協議会など地区に関係する職員が連携し、地域の見えにくい生活課題を見える化します。

また、住民主体の活動で解決できない課題を解決するため、庁内や関係機関の連携体制を強化します。

・要配慮者の避難支援体制づくりの推進

高齢者や障害者など避難支援等に一定の配慮が必要な要配慮者の地域における見守りや避難支援体制づくりを地域の実情に応じて推進します。

主な事業

- ・地域福祉計画推進事業
- ・地区福祉ひろば整備事業
- ・地区福祉ひろば管理運営事業
- ・公民館管理運営事業
- ・市民協働推進事業
- ・多世代参画型地域共生コミュニティづくりモデル事業
- ・地域福祉活動推進事業交付金
- ・災害時要援護者支援プラン推進事業

▶ 関連計画

- 松本市地域福祉計画
- 松本市介護保険事業計画・高齢者福祉計画
- 松本市地域づくり実行計画
- 松本市教育振興基本計画
- 松本市地域防災計画
- 松本市災害時要援護者支援プラン

基本施策番号

3-3

地域防災・防犯の推進

目標

(目指す姿)

市民の防災・防犯意識の醸成と、地域の防災・防犯活動支援により、安全・安心に暮らせる地域社会を目指します。

現状と課題

- ・安全・安心な地域づくりのため、市民の防災意識・防犯意識の醸成と、地域ぐるみの防災・防犯活動のより一層の取組みが求められています。
- ・新たな感染症の流行、ライフスタイルの多様化などにより、自主防災組織や避難所運営委員会による地域防災活動の取組みを行う上で、感染防止用物資の調達や、避難所運営に新たな課題が生じています。
- ・地域の安全・安心では、刑法犯件数は平成14年以降18年連続減少傾向ですが、空き巣や車上ねらい、自転車盗などの窃盗事件等、市民に身近な犯罪の割合が約75%と高い状況です。また、暴力団犯罪も後を絶ちません。
- ・消費者問題では、インターネット通販やSNSでの勧誘など特殊詐欺や悪質商法など手口は複雑かつ巧妙化しており、高齢者はもとより社会経験や知識等が少ない若者がターゲットになりやすくなっています。小中学生の早い時期からの消費者教育の拡充、時代の変化に対応した対策が課題です。
- ・そうした中、隣近所の関係の希薄化や担い手不足等により、防災・防犯活動や対策など、地域による取組みに差があります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・教育、啓発活動
- ・住宅への太陽光発電+蓄電池（EV）の導入による災害時の自立
- ・災害時における避難所の電源・熱源確保

DX

- ・情報発信の強化、充実
- ・出前講座等のオンライン化、デジタルコンテンツ化
- ・センサー、IoTの活用検討

▶ 用語

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
小学生対象防災教室の参加児童数	14,537	20,000
消費者教育事業の啓発人数	3,487	5,000

施策の方向性

・自主防災組織の強化

町会の防災活動や防犯活動、有志等による見守り活動、場づくり等を行政が引き続き支援して、地域の人材育成を図ります。

・地域防災力向上への支援

出前講座や市防災連合会を通じて、地域の防災活動の重要性を周知します。また、避難所運営委員会を継続的に運営できるよう、地域の実情や地域住民の要望を踏まえたきめ細やかな活動の支援を行い、地域防災力の向上を図ります。

・防犯意識の向上

隣近所でのあいさつ運動や地区・町会での防犯活動を通じて、個人の防犯意識の醸成を図るとともに、関係機関との連携により防犯パトロールや子どもを見守る活動の推進、暴力追放運動などの活動を進め、地域ぐるみの防犯意識の醸成を図ります。

・消費者教育の強化

主体的な消費者として自らが判断し行動できるよう、関係機関と連携して消費者教育を小中学生の早い時期から実施し、消費者の自立支援や被害の未然防止を図ります。

主な事業

- ・住民自治組織の育成支援
- ・地域防犯活動の連携の推進
- ・防犯情報提供の推進
- ・防犯灯設置管理事業
- ・消費生活相談事業
- ・自主防災組織への防災資機材整備支援の充実
- ・避難所運営委員会運営支援
- ・出前講座による意識啓発の推進
- ・子どもに対する防災意識の啓発
- ・暴力追放運動の実施

▶ 関連計画

- 松本市地域防災計画
- 松本市国土強靱化地域計画
- 暴力追放都市宣言
- 特殊詐欺非常事態宣言

基本施策番号

3-4

働き盛り世代の移住・定住推進

目標

(目指す姿)

仕事や住まいをはじめとした暮らしの環境を充実させ、多様な人を惹きつけ定着する、選ばれるまちを目指します。

現状と課題

- ・仕事や住まいに対する考え方が多様化し、地方への移住に関心が高まっている中、複数の移住候補地から松本市を選択してもらえるよう、これまで以上に実効性の高い移住施策の推進が求められています。
- ・年少人口、生産年齢人口が減少傾向にあることから、地元学生の定着や現役・子育て世代の移住促進に、重点を置くことが求められています。
- ・現役や子育て世代の移住促進には、就職・創業・就農などの就労環境のみならず、家族が安心して出産・子育てできる環境や制度、子どもの成長を支える教育環境などの充実を図る必要があります。
- ・遠方にいる移住希望者に対して、移住先を決める判断要素となる松本市の様々な情報を、継続的に発信していくことが重要です。
- ・移住推進の一方で、核家族化の進展等により、空き家が増加傾向にあり、空き家の発生予防や管理不全空き家への対策に加え、空き家の利活用の推進が課題となっています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・ゼロカーボンシティの魅力向上
- ・空き家の利活用推進（リノベーション時の省エネルギー化）
- ・事業所の脱炭素化支援

DX

- ・情報発信、オンライン相談等の強化、充実
- ・デジタルツインによる移住体験
- ・テレワーク環境の整備、充実

▶ 用語

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
行政サポートによる移住世帯数（世帯） <small>地方創生</small>	22	52
松本市への転入者と松本市からの転出者の差（人） <small>地方創生</small>	369	995

施策の方向性

・暮らしの環境の充実

創業や就農支援の充実、企業誘致により魅力的な仕事場の確保を図るとともに、それぞれの家庭に寄り添った子育て支援や子どもの可能性を高める幅広い選択肢を持った教育環境を整えるなど、人を惹きつけ、定着するまちづくりを総合的に進めます。

・現役・子育て世代の移住促進強化

地域全体の活力向上のため、都市部に在住し地方移住に関心のある現役・子育て世代をターゲットに、松本市での暮らしや働き方を発信します。

・若者の定住促進

市内の短大・大学と連携して、学生に松本の魅力を伝え、松本市への愛着心を育むことで、卒業後の地元定着を図ります。

・サポート体制の充実

移住先を決める判断要素となる仕事、住まい、子育て、及び生活環境の情報をワンストップで提供することで、移住希望者に寄り添ったサポート体制の構築を図ります。

・空き家と移住希望者とのマッチング支援

空き家バンクを介した空き家と移住希望者とのマッチングを、民間と連携して行います。

主な事業

- ・松本暮らし定住化促進事業
- ・新規開業家賃補助事業
- ・新規開業支援利子補給事業
- ・ICT活用地域産業振興事業
- ・テレワーク事務所設置支援事業
- ・就農者育成対策事業
- ・まちなかアートプロジェクト
- ・空き家対策事業

▶ 関連計画

※計画等はありません。

基本施策番号

3-5

多様な人権・平和の尊重

目標

(目指す姿)

すべての人が性別や属性などに関わりなく、違いを認め合い、多様性の尊重と平和への願いを共有することができるまちを目指します。

現状と課題

- ・身近な地域社会では、いじめや虐待、インターネット上での誹謗中傷、マイノリティである外国人やLGBTQ※の方に対する偏見や差別等、解決すべき様々な人権問題が存在しています。多様な個性と人権が尊重される地域社会を目指し、意識啓発等に取り組むことが重要です。
- ・戦争体験者が減少する中、人権を踏みにじる戦争の史実を、風化させることなく語り継ぎ、伝える取組みが必要です。
- ・松本市平和都市宣言が目指す「平和」とは、単に戦争がない状態にとどまらず、自然豊かな環境の下に市民一人ひとりの尊厳が保持されながら共存し、安全・安心な生活が営まれている状態でもあります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

・気候変動がもたらす地域紛争や戦争に関する教育、啓発活動

DX

・情報発信の強化、充実

成果指標

指 標	現状値	目標値 (R7)
基本的な人権が尊重された市政が運営されていると思う市民の割合	68.6%	70%
まつもと平和ミュージアムのアクセス数		15,000回

施策の方向性

- ・多様性を認め合う社会の構築
すべての人が、性的指向、年齢、国籍、障害の有無等に関わりなく、違いを認め合い、多様な個性と人権を尊重する意識の醸成に向けて取り組みます。
- ・多様な性の理解の推進
性的指向 (LGBTQ) や性自認 (SOGI※) を尊重し、性的マイノリティに対する偏見や差別の解消に向けた取組みを推進します。
- ・人権意識の醸成
人権は他人事ではなく自分事として考えることで、他者への思いやりや、命の尊さを理解する教育啓発に取り組めます。
- ・人権課題解決に向けた取組み
地区人権や企業人権等※と連携した研修、啓発により、性的指向や性自認を含む、主要な人権課題への理解を深めます。
- ・平和意識醸成の取組み
日常生活の中で、人権を尊重する市民一人ひとりの行動が、松本市平和都市宣言が目指す平和に繋がるよう取り組みます。

主な事業

- ・多様な性の理解推進・啓発事業
- ・パートナーシップ宣誓制度
- ・人権啓発推進事業、地区・企業人権啓発推進連絡協議会事業、小中学生人権ポスター展開催
- ・平和祈念式典・小中学生平和ポスター展開催、広島平和記念式典参加事業
- ・松本ユース平和ネットワーク事業
- ・平和推進活動事業補助事業
- ・まつもと平和ミュージアム、平和資料展示の充実

▶ 関連計画

※計画等はありません。

▶ 用語

LGBTQ 性的マイノリティを総称する言葉のひとつです。 L:レズビアン(女性の同性愛者) G:ゲイ(男性の同性愛者) B:バイセクシャル(両性愛者) T:トランスジェンダー(体の性と心の性が一致しない、違和感がある) Q:クエスチョニング(自分の性別が決められない、はっきりしない) **SOGI (ソジ)** 性的指向:Sexual Orientation(好きになる性)、性自認:Gender Identity(心の性) =それぞれのアルファベットの頭文字をとった言葉で、すべての人がもつセクシャリティを表す概念です。

地区人権・企業人権 地区人権啓発推進協議会:市内35地区の各地区で組織され、地区住民の人権研修や啓発等に取り組んでいます。企業人権啓発推進連絡協議会:市内の事業所で組織し、企業内人権や差別のない職場づくり等に取り組んでいます。

基本施策番号

3-6

ジェンダー平等社会の実現

目標

(目指す姿)

男女の性別にとらわれず、それぞれの意欲と個性が発揮できる社会を目指します。

現状と課題

- ・SDGsにおいて、ジェンダー※平等は、5つめのゴールに謳われているだけでなく、その前文においては、ジェンダー主流化※が全てのゴールにおける基本原則として明記されています。
- ・地域の役員や組織の長、企業の役員や管理職が男性に偏っていること、一方、家庭においては、家事・育児・介護などのケアワークを担うのは女性に偏っていることなど、「男性」「女性」という性別の枠組みに応じて期待される役割を担う状況が変わらず続いています。更に、性別による格差や待遇の違い、与えられるチャンスや選択肢の不均衡がまだ解消されていません。
- ・新型コロナウイルス感染症の拡大は、DVの増加や深刻化、雇用・所得への影響など、女性への影響が大きく現れました。
- ・男女の生きづらさが解消され、個人の意欲や能力に応じて活躍できる社会の実現のため、ジェンダー・ギャップ※を解消するための取組みが必要です。
- ・次世代を担う人々が、性別による生きづらさを感じる事のない地域社会であるための取組みが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・広報、啓発活動に併せた情報発信

DX

- ・情報発信の強化、充実
- ・デジタル技術を活用したコミュニティの形成

用語

ジェンダー 「男性らしさ」「女性らしさ」「男性の役割」「女性の役割」など、社会的・文化的に形成された性別のことです。

ジェンダー・ギャップ 男女の性別により生じる様々な格差のことです。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
市の附属機関等の女性委員の参画比率	32.6%	40%
男は仕事、女は家庭と役割を分けた方がよいと思う市民の割合	19.8%	15%未満
市役所における男性育児休業取得率	16.7%	30%
市役所における女性管理職の割合	11.0%	30%
	R3.3.31 現在	

施策の方向性

- ・**広報啓発及び情報発信**
性別役割分担意識を解消するため、あらゆる場や様々な手法を活用し、幅広い世代に向けた広報啓発及び情報発信に取り組みます。
- ・**プラットフォーム及びネットワークづくり**
性別にとらわれず、意欲に応じた活動・参画を支援するためのプラットフォーム及びネットワークづくりに取り組みます。
- ・**市役所におけるジェンダー平等の推進**
性別関係なく、個人の能力に応じた管理職への積極的な登用や男性の育児休業取得の更なる推進を図り、市役所が率先してジェンダー平等を推進します。また、あらゆる分野の施策に反映するため、市役所内の分野横断的な連携を強化します。
- ・**企業におけるジェンダー平等の推進**
男女共同参画及びワーク・ライフ・バランスの推進に取り組む企業の把握と、取組事例のPRにつながる仕組みを検討します。
また、男性の育児休業取得の取組みを企業等へ呼び掛け、取得の促進に取り組みます。
- ・**理工系分野への進路選択支援**
科学技術・学術の分野においても、男女の性差を考慮した研究や開発が必要です。女子児童生徒の理工系分野への興味関心を向上させるための事業に取り組みます。

主な事業

- ・松本市男女共同参画計画・女性活躍推進計画の推進
- ・企業・大学等との連携による次世代育成のためのワークショップの開催
- ・庁内における男女共同参画推進事業
- ・女性指導者研修事業（女子中高生の理工系分野への進路選択支援）
- ・地域・企業における男女共同参画推進事業

関連計画

- 松本市男女共同参画計画・女性活躍推進計画

ジェンダー主流化 あらゆる分野でのジェンダー平等を達成するため、すべての政策、施策及び事業についてジェンダーの視点を取り込むこと。

基本施策番号

3-7

国際化・多文化共生の推進

目標

(目指す姿)

国籍や文化の違いを認め合い、交流を深めることで多様性が尊重され、誰もが地域社会の一員として活躍できる多文化共生のまちを目指します。

現状と課題

- ・海外の姉妹・友好都市及び交流都市※との交流を推進するため、公式訪問団の派遣・受入や、国際交流事業に取り組む民間の団体に対し支援を行っています。公式訪問では、参加者の減少や高齢化が、民間の団体では、担い手不足が課題です。また、一時的な交流にとどまらず、国際感覚に優れたグローバルな人材の育成に繋げることが大切です。
- ・人口減少・少子高齢化が進む中、外国人住民も地域社会の構成員として活躍が期待されており、誰もが活躍できる環境づくりが必要です。
- ・松本市の外国人住民数は、県内トップクラスです。また、市内の大学・専修学校で多くの留学生を受け入れており、国籍も60か国以上と多様です。情報の発信・提供においては、多言語化にも限界があり、やさしい日本語※の普及・活用が必要です。
- ・日本語支援が必要な児童生徒が年々増加し、学校生活への適応や、進学に向けたサポートの強化が必要です。
- ・令和元年度実施の多文化共生実態調査結果では、日本人との交流を望む外国人住民が多い一方で、交流機会が少ないという面が確認され、地域住民との交流が深まる取組みが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・国際社会との協調
- ・外国人への普及、啓発活動

DX

- ・情報発信の強化、充実
- ・多様な学習機関の提供、人材育成
- ・オンラインによる日常的な交流の充実、デジタル技術を活用したコミュニティ形成

用語

海外姉妹都市 アメリカ・ソルトレークシティ、ネパール・カトマンズ市、スイス・グリンデルワルト村 **海外友好都市** 中国・廊坊市 **交流都市** 台湾・高雄市 **やさしい日本語** 難しい言葉を言い換えるなど、相手に配慮したわかりやすい日本語のことです。日本語の持つ美しさや豊かさを軽視するものではなく、外国人、高齢者や障害のある人など、多くの人に日本語を使ってわかりやすく伝えようとするものです。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
外国人住民の地域活動への参加割合	59%	70%
外国人との交流イベントに参加したい日本人住民の割合	27.3%	40%
ふだんの生活で「言葉が通じない」ことに困っている外国人住民の割合	18.7%	10%

施策の方向性

- ・**国際力の強化**
次世代を担う子どもたちの語学力の強化やICTを活用した日常的な国際交流を推進し、国際感覚に優れたグローバルな人材を育成します。
- ・**市民主体の国際交流の推進**
海外の姉妹・友好都市との市民交流では、子どもたちが参加できる文化、スポーツなどの分野の交流事業を推進するとともに、事業を実施する民間団体に人的、財的支援を行い、市民の自主的な活動を促進し、これからの担い手の確保に努めます。
- ・**外国人住民の社会参画促進**
国籍を問わず、市民一人ひとりが地域社会の一員として活躍できる多文化共生社会の実現を目指し、人との繋がりや異文化交流を進めることで、誰もが地域社会に参画できる環境づくりを進めます。
- ・**定住に向けた支援**
外国人材から選ばれ定住できるまちを目指し、日本語習得等の支援体制づくりを進めます。
- ・**やさしい日本語・ICTを活用した情報発信**
行政サービス、生活のルール・慣習、地域のイベント、防災・災害情報等について、やさしい日本語を積極的に使用し、多言語でも情報提供を行うとともに、ICTを積極的に活用していきます。
- ・**日本語を母語としない児童生徒支援**
児童生徒の日本語支援を継続するとともに、やさしい日本語を活用した情報提供や進学相談会を実施し、就学や進学のサポートを行います。

主な事業

- ・国際交流推進事業
- ・国際姉妹・友好都市交流事業
- ・民間の交流団体に対する支援
- ・多文化共生事業
- ・多文化共生プラザ運営事業
- ・日本語を母語としない児童生徒支援事業

関連計画

松本市多文化共生推進プラン

基本施策番号

4-1

再生可能エネルギーの導入促進

目標

(目指す姿)

省エネルギー化や再生可能エネルギー導入を促進し、温室効果ガスの排出削減を目指します。

現状と課題

- ・近年、世界で頻発している集中豪雨や猛暑など地球温暖化に起因する異常気象は、今や気候危機と言われ、全世界共通の最優先かつ喫緊の課題の一つです。
- ・松本市は2020年、気候非常事態宣言を行い、2050ゼロカーボンシティ※を目指すことを表明しました。ここでは、松本市の特徴である、長い日照時間、森林資源や水資源など豊富な自然資源を最大限活用した、脱炭素社会の実現を目指すこととしました。
- ・現状、松本市域の温室効果ガス排出量は、2011年をピークに減少傾向ではあるものの、大きな削減とはなっていません。
- ・再生可能エネルギーの導入は、太陽光発電以外はあまり進んでおらず、今後は、豊富な自然資源を活用した再生可能エネルギーの導入を進め、更に、地域内で資源や経済が循環する仕組みを作る必要があります。
- ・市民・事業者・行政が危機意識を共有し、連携して、再生可能エネルギーの導入や徹底した省エネルギーの推進等により、温室効果ガス排出量の大幅削減の取り組みを進めることが課題です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・再生可能エネルギーの事業化の推進、導入の支援
- ・環境教育の推進

DX

- ・情報発信の強化、充実

用語

ゼロカーボンシティ 二酸化炭素(CO₂)の人為的な排出量から、森林などによる吸収量を差し引き、実質ゼロを達成したまのことで、**再生可能エネルギー** 化石燃料等とは異なり、利用しても減少しない、または比較的短期間に再生するため、枯渇せず繰り返し利用できるエネルギーのことです。太陽光、太陽熱、小水力、バイオマス、地熱、地中熱などがあります。**ZEB** Zero Energy Buildingの略。年間のエネルギー消費量をゼロにすることを目指した建築物のことです。その程度によって、ZEB Ready、Nearly ZEB、ZEBの3種類が定義されています。高断熱化や高効率機器を導入しエネルギー消費を抑制し、さらに再生可能エネルギーを導入し正味のエネルギー消費を削減することが必要となります。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
市域の温室効果ガス排出量(t-CO ₂)	1,804,128(=最新値2016年)	国の目標(2013年比2030年に46%削減)以上の目標とします*。
市有施設全体の温室効果ガス排出量(t-CO ₂)	33,646(=最新値2019年)	

(*今後策定する「(仮称)松本市ゼロカーボンアクションプラン」、「(次期)松本市役所エコオフィスプラン」にて目標値を設定します。)

施策の方向性

再生可能エネルギーの事業化の推進

太陽光発電、小水力発電、バイオマス活用など、再生可能エネルギーの地産地消を推進するため、市民、事業者、学識経験などの専門家及び行政等のパートナーシップにより構成する推進組織が、市民や事業者との連携の強化を図り、松本地域における再生可能エネルギーの具体化な事業化を推進します。

再生可能エネルギー導入の支援

再生可能エネルギーを活用して収益を得る事業者の取り組みを支援します。また、既存住宅への再生可能エネルギー導入や省エネルギー機器等の導入を促進します。

市有施設の脱炭素化の推進

市有施設の新築等の際は、ZEB※化の検討を行います。また、市有施設・設備の改修・更新の際は、再生可能エネルギーや省エネルギー機器の導入を進めます。

環境教育の推進

子どもから大人まで市民の地球温暖化への関心を高めるため、環境学習などの機会を提供し、環境に配慮した行動に取組むきっかけづくりに繋がります。

主な事業

- ・再生可能エネルギー普及推進事業
- ・再生可能エネルギー導入支援事業
- ・住宅用温暖化対策設備設置推進事業
- ・水道施設における小水力発電事業
- ・太陽光発電事業(下水道事業)
- ・下水道施設における消化ガス発電事業
- ・下水道資源(消化汚泥、下水熱等)の利用
- ・エコスクール事業
- ・小中学校環境教育支援事業

関連計画

- 松本市環境基本計画
- 松本市地球温暖化対策実行計画
- 松本市再生可能エネルギー地産地消推進計画

基本施策番号

4-2

3 R 徹底による環境負荷軽減

目標

(目指す姿)

廃棄物の発生抑制と再使用及び再生利用を推進するなど、資源を大切にし、環境に極力負荷をかけない持続可能な循環型社会を目指します。

現状と課題

- ・松本市の年間ごみ排出量は、松本地震の影響があった平成23年度以降減少傾向にありましたが、令和元年度には8年ぶりに増加に転じました。
- ・県内他市と比べると、1人1日当たりのごみ排出量が依然として多く、特に事業系ごみの減量が喫緊の課題です。
- ・食品ロスの削減については、経済・環境・社会において重要な問題となっており、飲食店や家庭における啓発や子どもへの環境教育など継続的に取り組んでいます。令和元年には「食品ロスの削減の推進に関する法律」が施行されるとともに、「残さず食べよう！30・10運動」に由来する10月30日が食品ロス削減の日として制定されました。
- ・新たな課題として、プラスチックごみによる海洋汚染が世界的な問題となっています。
- ・快適で住みよい地域とするため、住民による美化活動が根付いていますが、高齢化の進展による参加者数の減少が課題です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・プラスチックごみ削減による脱炭素化
- ・食品ロスの削減による脱炭素化
- ・環境教育の充実

DX

- ・情報発信の強化、充実

用語

3R (スリーアール) 環境問題を考えていく上で、ごみと資源に関わる問題を解決していくキーワードです。・リデュース (Reduce) 廃棄物の発生抑制 (ごみになるものをできるだけ持ち込まない、必要のないものは買わない、ごみの量を減らすこと。) ・リユース (Reuse) 再使用 (繰り返し使えるものを選び、できるだけ何度も使うこと。) ・リサイクル (Recycle) 再生利用 (ごみを資源として別の製品の材料として再利用すること。)

成果指標

指標	現状値	目標値 (R7)
ごみ排出量	87,292 トン	76,105 トン
市内食品ロス量	10,166 トン (H30)	8,796 トン

施策の方向性

- ・ **ごみの削減**
3R※のうち、優先順位の高い2R (リデュース、リユース) の取組みを積極的に進めます。それでも出てしまったごみについては、再資源化 (リサイクル) を徹底します。
- ・ **食品ロスの削減**
「もったいない」をキーワードとして、市民・事業者・行政等の主体がそれぞれの立場から、「残さず食べよう！30・10運動」を始めとする食品ロス削減の取組みを進めます。
- ・ **プラスチック対策**
使い捨てプラスチックを大量消費する生活スタイルの転換と、排出されるプラスチックごみの適正処理を推進します。
- ・ **ごみの適正処理**
発生するごみは、リサイクルの一層の推進を図るとともに、リサイクルできないものは適正処理の確保に取り組み、環境への負荷を軽減します。
- ・ **廃棄物処理施設の整備**
一般廃棄物を安定的に処理するため、広域的な視点に立ち、処理施設の整備を着実に進めます。
- ・ **環境教育の推進**
環境学習などを通して、幼児から大人まで、環境保全への理解を深め環境に配慮した行動に取り組むきっかけづくりに繋がります。

主な事業

- ・事業系ごみ減量推進事業
- ・ごみ排出実態把握事業
- ・草・葉・剪定枝資源化事業
- ・エコトピア山田再整備事業
- ・食品ロス削減事業
- ・プラスチックごみ削減事業
- ・eco オフィスマつもと認定事業
- ・松本キッズ・リユースひろば事業
- ・エコスクール事業
- ・小中学校環境教育支援事業

関連計画

- 松本市環境基本計画
- 松本市一般廃棄物処理計画
- 松本市食品ロス削減推進計画

基本施策番号

4-3

自然・生活環境の保全

目標

(目指す姿)

自然の恵みを将来世代につなぐために、生物の多様性や清らかな水と大気、快適な生活環境の保全を目指します。

現状と課題

- ・平成28年に松本市生物多様性地域戦略「生きものあふれる松本プラン」※を策定。目標年度を2050年として生物多様性の保全と持続的な利用を推進することとしています。
- ・優れた自然環境を守り、人と自然とのふれあいの場所を創出することが必要です。
- ・法令に基づく環境調査や事業場への立入調査を行い、適宜指導・対策を行ってきたことで良好な水・大気環境が保たれています。
- ・公衆便所の洋式化を更に進め、きれいな公衆便所を維持するため適正な管理が必要です。
- ・社会情勢の変化に伴い、多様化する墓地需要への対応が必要となっています。
- ・騒音、大気汚染を始めとする生活環境に関する公害について、広報などによる周知のほか、市民からの相談に個別に対応しており、公害苦情件数は減少傾向にあります。
- ・松本市内の地下水位について、10年毎に一斉調査を行っており、現状で地下水位に大きな変化はありません。広域的な地下水の保全については、周辺市町村と構成する「アルプス地域地下水保全対策協議会」の中で取り組んでいます。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・気候変動による生態系への影響等に関する周知啓発・環境学習

DX

- ・情報発信の強化、充実

用語

松本市生物多様性地域戦略「生きものあふれる松本プラン」 生物多様性基本法に基づき松本市が平成28年3月に策定した生物多様性の保全及び持続的な利用に関する計画です。目標と取組方針を定め、行動計画、重点施策、モデル地区や推進体制を掲げて、松本市内の多様な主体が取り組んでいます。
特定外来生物 「特定外来生物による生態系等に係る被害の防止に関する法律（外来生物法）」により飼育、栽培、保管、運搬等が禁止されている生物のことです。
ゴマシジミ シジミチョウ科に属する草原性のチョウ。松本市内では奈川地区に生息していますが、絶滅が危惧されており、市の特別天然記念物に指定されています。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
生物多様性に関する環境学習講座等の開催数	133件(R1)	150件
河川水質(BOD)の環境基準の達成率	80%	100%
大気環境基準(二酸化硫黄・二酸化窒素)の達成率	100%	100%

施策の方向性

松本市生物多様性地域戦略の推進

市民、事業者など様々な主体が生物多様性について、それぞれの立場でできることを考え実践するとともに、希少野生動植物の現状を把握し保護することや、特定外来生物※による生態系被害を防止するため、関係機関等と連携して保全活動、駆除対策の取組みに協力します。

自然とのふれあいの推進

自然保護の意識向上のため、市民参加の環境調査、自然観察会の開催や自然とふれあえる場所の整備等を進めます。

公害の未然防止対策

法令に基づく環境調査や事業場への立入調査・指導のほか、周知活動などにより市民、事業者に対して生活環境への配慮に関する啓発を進めます。また、松本市内の大気測定局を活用して大気環境を監視し、松本市のきれいな空気を守ります。

生活環境向上の取組み

公害苦情に対する個別の対応を継続し、各種環境調査を進めながら市民の生活環境向上に努めます。

地下水保全の取組み

地下水位の一斉調査を継続し、「アルプス地域地下水保全対策協議会」の枠組みの中で、広域的な地下水保全施策を展開します。

衛生環境保全の取組み

浄化槽や公衆便所を適正に管理して市民の衛生環境を保全します。

墓地需要への対応

墓地需要が多様化する中で、市民ニーズに配慮した墓地の整備を進めます。

主な事業

- ・生物多様性モニタリング事業
- ・ゴマシジミ※保護回復事業
- ・生物多様性啓発事業
- ・市内河川水質調査事業
- ・公衆便所管理事業
- ・浄化槽管理事業
- ・中山霊園整備事業
- ・地下水位一斉調査事業
- ・有害大気汚染物質常時監視事業
- ・ダイオキシン類調査事業

関連計画

- 松本市環境基本計画
- 松本市生物多様性地域戦略
- 「生きものあふれる松本プラン」

基本施策番号

4-4

森林の保全・再生・活用

目標

(目指す姿)

森林の保全、再生の循環サイクルを確立するとともに、木材の利活用を推進し、持続可能な森林管理システムの構築を目指します。

現状と課題

- ・松本市は豊かな自然環境に恵まれている一方、整備が行き届かない森林が増加しています。
- ・森林・農村が有する、国土保全、水源かん養、自然環境保全、景観形成等の多面的機能が発揮される状態を持続していくことが必要です。
- ・民有林（約 38,300ha）の 35%（約 13,400ha）を占めるカラマツは戦後盛んに植林されたもので、現在、収穫して若返りを図る時期を迎えています。
- ・カラマツは合板の原料に用いられることがほとんどで、建築主要部材として使われることは稀です。
- ・民有林の 16%（約 6,800ha）を占めるアカマツは、対策を講じているものの、松くい虫による枯損被害が拡大し、被害を抑制することは困難な状況です。
- ・所有者や市民に森林への関心を高めてもらうとともに、地域産木材を始めとする森林資源の有効活用を図ることが必要です。
- ・野生鳥獣が人里へ出没することによって、農林業被害が出ています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・吸収源対策としての森林整備の推進
- ・木材のエネルギー利用
- ・森林資源の有効活用

DX

- ・情報発信の強化、充実
- ・先端技術を現場レベルで活用する実践的取組
- ・森林資源情報の高度化・デジタル化等による、記憶や経験に頼る林業からの転換

▶ 用語

成果指標

指標	現状値	目標値 (R7)
間伐実施面積	55ha/年	80ha/年
カラマツ材住宅補助金によるカラマツ使用量	30.3/年(H30~R2平均)	40.3/年
市有林の主伐面積	0.0ha/年	2.0ha/年
ストーブ関係補助金の交付台数	34台/年(H29~R2平均)	40台/年

施策の方向性

・森林・農村の環境保全

民有林の利用、整備を促進するとともに、森林や農村の有する多面的機能が維持・発揮される森林整備、自然環境と調和した利活用を図ります。また、地域の共同活動等への支援を行い、地域資源の適切な保全管理を推進します。

・カラマツの循環サイクルの確立

市有林カラマツの主伐と植林を推進し、「伐って、使って、植えて、育てる」サイクルの確立を目指します。

・カラマツの価値を高める環境づくり

カラマツ材の需要拡大及び材の安定供給の環境づくりを行い、地域材の利用と林産業の発展を図ります。

・松枯れ被害対策

ライフライン沿線の危険な被害木処理や伐倒駆除を推進するとともに、被害を受けていないアカマツ健全木及び被害木の有効活用を図ります。

・再生可能エネルギーとしての活用

森林資源が再生可能エネルギーとして活用されるよう、熱エネルギーとしての導入を推進します。

・次代へ引継ぐために

管理されていない私有林の整備や利用を、意欲と能力のある林業経営者に任せることで、森林資源を有効に活用するとともに、森林を次の世代に引継いでいけるシステムを構築します。

・野生動物との共存

個体数調整による適正な野生鳥獣管理に努め、野生鳥獣と人間との共存を図ります。

主な事業

- ・森林造成事業
- ・森林経営管理制度推進事業
- ・有害鳥獣対策事業
- ・林道整備事業（改良事業、橋梁・トンネル延命化事業）
- ・カラマツ材販路拡大事業
- ・松枯れ被害対策事業
- ・ペレットストーブ等購入事業補助金
- ・薪ストーブ購入事業補助金

▶ 関連計画

松本市森林整備計画
松本市農林業振興計画

基本施策番号

5-1

松本城を核としたまちづくり

目標

(目指す姿)

松本城に代表される歴史や文化の営みを実感できるまちづくりを進め、国内外から人々が集い、賑わいのあるエリアの創出を目指します。

現状と課題

- ・松本城、松本駅、あがたの森公園に囲まれた中心市街地において、回遊を促す道路の高質化や建物の修景事業などにより、歴史的まちなみ景観の保全を図りながら、歴史や文化を生かしたまちづくりを進めてきました。
- ・中心市街地において空地や駐車場などの低未利用地が増加しており、今後、まちなみ景観を維持していくことが困難となることが懸念されています。
- ・一方で、松本駅の近隣で集合住宅建設需要の高まりが見られるなど、都市機能の高度化への関心が高まっており、歴史的まちなみ景観の保全との両立による、新たな視点でのまちづくりが求められています。
- ・中心市街地において、市民が公共空間を利活用することによる賑わい創出の動きが見られます。
- ・城下町まつもとに暮らす誇りを次代に引き継いでいくため、国内外から人々が集い、歴史や文化の営みを実感できる、賑わいあるエリアの形成を目標とし、松本城を核としたまちづくりを進めていくことが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・環境負荷低減に向けた交通体系の推進（歩行者・自転車・公共交通）
- ・再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化、エネルギーの融通

DX

- ・3D都市モデル、スマート・プランニング、都市活動の可視化
- ・キャッシュレス化推進
- ・XR（VR/AR/MR）、デジタルツイン

用語

歩行者利便増進道路制度 道路管理者が指定した「歩行者利便増進道路」の特例区域内に設置されるテラス席等の占用が、許可申請手続きにより認められる制度です。

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
歩行者利便増進道路制度の指定路線数	7路線	12路線
（仮称）大手門楯形跡広場のイベント等利用日数	53日	70日

施策の方向性

- ・**松本城三の丸エリアビジョンの実現**
二つの国宝を有する松本城三の丸及びその周辺について、歴史の積み重ねや特性を生かしたまちの将来像を示し、多くの市民と連携して各種事業を推進し、その実現を目指します。
- ・**歴史の積み重ねや特徴を活かしたまちなみづくり**
中心市街地にふさわしい賑わいと風格のあるまちなみの形成に向け、建築物の新築・改修に対し、景観誘導や修景支援を行います。
- ・**公共空間利活用の推進**
公共空間（道路、河川、広場等）の民間利活用の推進により、まちと関わる全てが一体となった賑わい創出を図ります。
- ・**まちなかで滞留・休憩できる中心市街地の環境づくり**
歩行者、自転車、公共交通を重視して通過交通の流入を抑制するとともに、買物等を楽しめる各店舗の取組みが更に魅力的になるよう、まちなかで滞留・休憩ができる環境を整備し、来街者が回遊して楽しむことができるまちづくりを進めます。
- ・**松本駅周辺の都市機能の高度化**
交通機関やオフィス、商店などが集積する松本駅周辺の都市機能の高度化を、歴史的景観との調和を図りながら推進し、中心市街地の更なる賑わいの創出に繋がります。

主な事業

- ・大名町通り再整備事業
- ・土手小路再整備事業
- ・土井尻界限周辺整備事業
- ・歴史まちづくり事業
- ・まちなみ修景事業
- ・公園通り再整備事業
- ・内環状北線整備事業
- ・市道1057号線整備事業
- ・松本城南・西外堀復元事業

関連計画

松本市歴史的風致維持向上計画
松本市景観計画

基本施策番号

5-2

地域交通ネットワークの拡充

目標

(目指す姿)

地域交通ネットワークの維持・拡充を図り、公共交通を中心としたまちへの転換を目指します。

現状と課題

- ・公共交通利用者の減少や、交通渋滞など、松本市を取り巻く様々な交通課題の解決に向け、路線バス、コミュニティバス、鉄道、自動車交通等、あらゆる交通手段のネットワーク化を推進し、シームレスな交通体系の構築が必要です。
- ・免許返納などによる高齢者の移動の確保や人口が減少する郊外・中山間地の需要に応じた最適な交通サービスの構築が必要です。
- ・民間事業者が運行する公共交通の利用者数は、長期的に大幅に減少しており、民間事業者だけでは維持が困難な状況です。
- ・様々なバスの運行形態があり、複雑化していることから、利用者に分かりやすくすることが必要です。
- ・自動運転、MaaS等のICTを用いた新技術を活用し、地域交通の利便性向上が必要です。
- ・交通安全教育や啓発活動、交通安全施設の整備等により、市内の交通事故発生件数は減少していますが、強引な右折など、依然として危険な運転マナーが多く見られます。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・公共交通及びオンデマンド交通等の整備充実による自動車利用の削減
- ・環境負荷の低減に向けた交通体系の構築
- ・EV、FCVの導入促進

DX

- ・キャッシュレス化の推進
- ・MaaSの実現、新交通システムの導入

成果指標

指標	現状値 (R元)	目標値 (R7)
自動車の代表交通分担率	68.5%	66.5%
路線バス等利用者数 <small>地方創生</small>	2,695 千人	3,072 千人

施策の方向性

- ・**地域交通のネットワーク化の推進**
地域特性に応じた交通モードの適切な役割分担とそれをシームレスに繋ぐ移動を提供することで、地域交通のネットワーク化を推進します。
- ・**環境負荷の低減**
歩行者、自転車、公共交通を優先し、交通渋滞を解消、改善することで、脱炭素社会の推進を図ります。
- ・**公設民営体制の構築**
持続可能な公共交通体制構築のため、路線バスを市民の足と位置付け、行政主導による市民の適切な役割分担の整理、更なる利便性向上に向けた路線の再編やダイヤの見直し等の制度設計を行い、公設民営体制を構築します。
- ・**地域交通の利便性向上**
キャッシュレス化やMaaSの実現等ICTを活用し、地域交通の利便性向上を図ります。
- ・**交通マナーの向上**
交通安全教室等の啓発活動を継続して行い、交通マナー向上に対する市民意識を醸成します。

主な事業

- ・公設民営化事業
- ・交通決済キャッシュレス化事業
- ・ICTの活用による利便性向上
- ・パークアンドライド駐車場機能拡充
- ・渋滞対策事業
- ・歩行者空間創出恒常化事業
- ・生活ゾーン交通安全対策事業

▶ 関連計画

松本市総合交通戦略
松本市総合都市交通計画
松本市交通安全計画
松本市立地適正化計画
松本地域公共交通計画

▶ 用語

MaaS Mobility as a Service (モビリティ・アズ・ア・サービス) の略語で、バスや電車、タクシー、飛行機など、すべての交通手段による移動を1つのサービスに統合し、ルート検索から支払いまでをシームレスにつなぐ概念です。

基本施策番号

5-3

自転車活用先進都市の実現

目標

(目指す姿)

自転車利用環境の整備を促進し、自転車を気軽に快適に利用できるまちを目指します。

現状と課題

- ・車への依存が高く、特に中心市街地において交通渋滞が発生していることから、中心市街地等の都市内交通における車以外の移動手段の利用促進が必要です。
- ・自転車の利用促進に向けて、快適な自転車通行環境のネットワーク化や駐輪環境の整備が望まれており、利用状況に応じた自転車通行空間・駐輪場の計画的な配置・整備が必要です。
- ・市内における自転車関連の交通事故割合が県平均の約1.5倍であることから、安全な自転車通行空間の整備や自転車交通ルールの啓発及び交通マナーの向上等が必要です。
- ・健康増進にもつながる快適で利用しやすい移動手段として、また、CO₂の削減等環境負荷を考慮した交通手段としての選択される取組みが必要です。
- ・観光客の周遊方法の選択肢として自転車利用のニーズが高まっていることから、新たな観光資源として観光振興に繋げることが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・自転車の利用促進
- ・自転車利用環境の整備
- ・普及、啓発活動

DX

- ・情報発信の強化、充実
- ・シェアサイクルの普及促進（シェアリングエコノミー）
- ・デジタル技術（センサー、IoT）を活用した自転車交通の安全対策

用語

サイクルツーリズム 自転車を利用して地域の自然や食事、温泉などを楽しむ旅行のことです。

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
自転車が通行し易い道路の整備	6.3 km	38.3 km
シェアサイクルの利用回数	23,092 回	45,000 回
中心市街地における小規模自転車駐車場整備	0	4 力所

施策の方向性

- ・**自転車を重要な交通手段として位置付け**
自転車を都市内交通における主役として位置付け、市民にとって車と並ぶ主要な交通手段となることを目指します。
- ・**あらゆる利用シーンに対応した自転車利用環境の整備**
通勤・通学などによる生活利用や、サイクルツーリズム※等のレジャー利用など、あらゆる利用シーンに対応するための環境整備として、自転車通行環境のネットワーク化や地域のニーズに応じた駐輪場の整備、中心市街地におけるシェアサイクルの普及促進を図ります。
- ・**ゼロカーボンシティの実現に向けた自転車利用**
交通手段としての自転車利用による環境負荷軽減のメリットを十分周知するとともに、E-bikeの導入を積極的に推進するなど、自転車をより楽しく快適に利用しやすくするための取組みを進めます。
- ・**自転車交通安全の推進**
自転車事故を減らすため、啓発活動等を通じて交通ルール及びマナーの教育・周知を行います。

主な事業

- ・シェアサイクル事業
- ・交通安全対策事業
- ・自転車通行空間整備事業
- ・自転車駐車場改修事業
- ・小規模自転車駐車場事業

関連計画

- 松本市総合交通戦略
- 松本市交通安全計画
- 松本市自転車活用推進計画
- 松本地域公共交通計画

基本施策番号

5-4

交通需要に即した道路整備

目標

(目指す姿)

社会情勢の変化や事業の実現性を踏まえ、需要に即した道路整備を推進し、安全・安心かつ利便性の高い快適な住みよいまちを目指します。

現状と課題

- ・社会・経済情勢の変化に伴い、道路空間に対するニーズは多様化しています。
- ・特定の交差点や時間帯における交通渋滞への対策が必要です。
- ・交通ネットワークの構築により、中心市街地や鉄道駅周辺などの都市の拠点をつなぐ円滑な移動手段を確保するため、幹線道路の早期整備が必要です。
- ・自動車の安全かつ円滑な通行を主目的とした道路整備を進める一方で、自動車以外の多様な利用者が共存できる環境整備が必要です。
- ・生活道路の整備は、暮らしやすい環境に直結するため、地域からの要望が増えています。
- ・社会保障費等の増大に伴い、インフラ整備に係る予算が限られることから、必要な道路整備を計画的に進める必要があります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・公共交通及びオンデマンド交通等の整備充実による自動車利用の削減
- ・人中心の道路空間の再構築
- ・普及、啓発活動

DX

- ・MaaSの実現や新交通システム（自動運転）の導入を見据えた道路整備
- ・ビッグデータの活用による渋滞緩和
- ・センサー等を活用した道路交通の可視化

▶ 用語

成果指標

指 標	現状値	目標値 (R7)
幹線道路の整備割合	算定中	策定中
生活道路の整備延長		7.8km

施策の方向性

- ・コンパクトシティ・プラス・ネットワークに対応した将来道路網の構築
社会情勢の変化や事業の実現性を十分に精査し、地域間、環状道路など幹線道路網を構築します。市街地の道路は既存道路を有効活用し、交通量やその他道路機能を分担します。
- ・多様なニーズに対応した道路空間の再構築
まちなかは通過車両を環状道路等に迂回させ、道路を人中心の空間として再構築します。
- ・交通渋滞の緩和
交通渋滞を減らすため、自動車の総量抑制を図るとともに、渋滞の要因を把握し、右折レーンの設置や信号制御など効果的な対策を図ります。
- ・交通結節機能の充実
交通結節点やアクセス道路を整備し、公共交通との連携を図ります。
- ・生活道路の整備
地域住民の意見を聞きながら、身近な道路を整備し、安全性と利便性の向上を図ります。
- ・将来を見据えた維持管理
既存道路施設の長寿命化を図り、将来に負担をかけないように、維持管理費の平準化に取り組みます。
- ・快適な道路環境の整備
歩行者、自転車、自動車を分離し、安全で快適に通行、走行できる道路整備を推進します。

主な事業

- ・歩行者空間創出恒常化事業
- ・都市計画道路の見直し
- ・渋滞対策事業
- ・街路事業
- ・道路改良事業
- ・交差点改良事業
- ・松本駅・村井駅周辺整備事業
- ・橋梁整備事業、橋梁長寿命化事業
- ・生活ゾーン交通安全対策事業

▶ 関連計画

- 松本市総合交通戦略
- 松本市総合都市交通計画
- 松本市交通安全計画
- 松本市立地適正化計画
- 松本市道路整備五箇年計画
- 松本市橋梁長寿命化修繕計画
- 松本市舗装長寿命化事業
- 松本市自転車活用推進計画

基本施策番号

5-5

広域交通網の整備

目標

(目指す姿)

道路・空港・鉄道の着実な整備と機能強化を推進し、広域交通網を活かした観光促進、交流人口の増加等の地域経済の発展を目指します。

現状と課題

- ・中部縦貫自動車道を始めとする、国・県が行う高規格道路の建設促進に向けた取組みを進める中、観光や物流、危機管理など、都市間を結ぶ広域道路ネットワークの重要性が増しており、早期整備が求められています。
- ・空港事業は、県が策定した「信州まつもと空港の発展・国際化の取組方針」に基づき、空港の機能強化や路線の拡充等に取り組んでいます。
- ・鉄道事業は、高速化、快適性・利便性の向上に向け、中央東線、大糸線、篠ノ井線の3路線に係る各同盟会を通じて、国及びJR各社への要望活動等の働き掛けを実施しています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・移動距離の短縮による二酸化炭素排出量の削減
- ・二酸化炭素排出を抑制する機体、車両への切り替え推進

DX

- ・広域的かつ複合的なMaaSの実現
- ・携帯等不感部分の解消

▶ 用語

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
信州まつもと空港就航路線・便数	3路線・4便(往復)/日 通年運行	4路線・6便(往復)/日
松本駅乗車人数	5,923千人(R1)	6,752千人

施策の方向性

・広域道路ネットワークの整備促進

国道19号の早期4車線化や中部縦貫自動車道の事業化区間延長など、広域道路ネットワークの整備を加速させ、観光や地域経済の活性化、災害への対応強化に繋げるため、引き続き国・県へ働き掛けを行い、事業の更なる進捗を図ります。

・信州まつもと空港の路線拡充・機能強化の推進

県が掲げる「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」の目標実現に向け、空港周辺の環境整備や空港機能の拡充、国際化に向けた取組みを進め、県内唯一の空の玄関口を有する立地を活かした地域経済の発展を図ります。

・鉄道各線の改良・利便性向上の推進

JR中央東線を始めとするJR各線の改良・高速化・利便性向上に向け、関係する同盟会等の活動を推進し、県と協力して事業の進捗を図ります。

主な事業

- ・中部縦貫自動車道推進事業
- ・国道143号青木峠トンネルの推進
- ・国道19号整備推進事業
- ・松本糸魚川連絡道路の推進
- ・松本・佐久連絡道路の推進
- ・上田・松本間の直通バス
- ・信州まつもと空港活性化事業
- ・篠ノ井線の改良、利便性向上の推進

▶ 関連計画

松本市総合交通戦略
松本市道路整備五箇年計画

基本施策番号

5-6

バランスの取れた土地利用

目標

(目指す姿)

松本の地域特性を活かして、都市と田園環境、自然環境のバランスが保たれた計画的かつ弾力的な土地利用を目指します。

現状と課題

- ・中心市街地は、高度な医療機関や多くの商業・文化施設等が集積する都市圏全体の拠点として、鉄道駅周辺などは、スーパーや銀行等が立地する暮らしの拠点として、本市の都市活動を支えてきました。これからも、それぞれの役割に応じた都市の拠点を維持し、住む人と訪れる人にとって、魅力と活力にあふれる都市を持続することが必要です。
- ・持続可能な都市を形成する上で、社会構造の変化に対応したメリハリのある土地利用は不可欠です。市街地と農地・自然のバランスを取りつつ、都市や地域コミュニティの維持・充実に向けた土地利用を進めることが必要です。
- ・社会構造の変化や急激な人口減少に伴い、空き家や空き店舗、空き地、耕作放棄地などの低未利用地が増加していることから、低未利用地の適切な管理と利活用が課題です。
- ・松本城や北アルプスを始めとする本市を象徴する景観や眺望を将来に引き継ぐため、景観計画等を策定し、良好な景観の保全と形成を図ってきました。今後も、市民や事業者への更なる啓発を行うことで、意識高揚に繋げていくことが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・土地利用、景観保全と整合した太陽光発電の導入
- ・再生可能エネルギーの利用に関する促進区域の設定

DX

- ・情報発信の強化、充実
- ・3D都市モデル、GISの高度利用

用語

居住誘導区域 暮らしを支える生活サービスが持続的に確保されるように、一定の人口密度を維持することを目的として、松本市立地適正化計画に定めた居住を誘導すべき区域です。 **近代遺産** 文化財指定にならない築50年以上の建造物のうち、保全活用を推進するため、松本市歴史的風致維持向上計画の重点区域内において登録された歴史的建造物です。 **まちづくり協定** 良好な住環境やそれぞれの地区の特性にあった景観・街なみの形成などを目的として、地区住民が自主的に定めたまちづくりのためのルールです。

眺望点 地域にとって重要な景観資源を眺望できる地点を明瞭化するための指定制度により指定された場所です。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
居住誘導区域 内人口密度	45.6人/ha(H27)	現状維持
近代遺産 登録件数	124件	144件

施策の方向性

・集約連携型都市構造の実現

中心市街地や鉄道駅などの都市の拠点を維持・充実するとともに、郊外部では暮らしを支える拠点を維持・形成します。これらの拠点を地域特性に応じた移動手段や幹線的な道路網、情報通信ネットワークでつなぐことで、利便性の高いエリアと周辺地域が相互に結びついた集約連携型都市構造を実現します。

・地域コミュニティ拠点の維持・形成

市街化区域外の既存集落では、自然景観に囲まれた環境を大切にしつつ、地域コミュニティ維持に資する拠点の維持・形成を図ります。

・計画的な産業の集積と振興

既存工業団地周辺やIC周辺などにおける計画的な産業集積や、温泉やスポーツ施設、観光拠点などの地域資源を活かした産業振興に向けた土地利用を図ります。

・農地を含めた柔軟な土地利用

確保すべき優良な農地を保全しつつ、地域の課題解決に資する必要な範囲で、農地を含めた柔軟な土地利用を検討します。

・低未利用地の適正な管理と利活用

松本市空家等対策計画により空き家の適切な管理や処分を促すとともに、市街地に小さく散在する低未利用地が有効に利活用されるよう取り組みます。

・景観の保全・形成

景観計画やまちづくり協定※に基づき景観誘導を行うとともに、市民や事業者への啓発を進めることで、松本の「顔」となるエリアや眺望点※からの景観の維持向上を図ります。

主な事業

- ・松本市都市計画マスタープランの推進
- ・都市機能の維持・充実に向けた都市計画制度の活用
- ・市街化調整区域における都市計画制度の活用
- ・農業振興地域整備計画の推進
- ・屋外広告物条例の推進
- ・歴史まちづくり事業
- ・景観計画推進事業
- ・老朽危険空家等の除却費補助

▶ 関連計画

- 松本市都市計画マスタープラン
- 松本市立地適正化計画
- 松本農業振興地域整備計画
- 松本市景観計画
- 松本市歴史的風致維持向上計画
- 松本市空家等対策計画

基本施策番号

5-7

緑を活かした魅力あるまちづくり

目標

(目指す姿)

緑や水辺などの地域資源を活かし、人々が集い賑わう、魅力あるまちを目指します。

現状と課題

- ・花いっぱい運動※の発祥の地としてこれまで培われた緑化の機運や活動を、絶やすことなく、次世代に継承していかなければなりません。
- ・あらゆる世代が安心して利用できる公園環境の提供に向け、適切な維持管理を通じ、安全性の確保に努める必要があります。また、時代のニーズに即した魅力ある公園づくりが求められています。
- ・高齢化や巨大化が進行している樹木の整備や適切な維持管理が課題です。
- ・中心市街地の緑化として、これまで公共井戸の周辺や小広場の緑陰整備を進めてきましたが、緑化できる公共空間には限界があることから、私有地緑化の更なる推進や新たな取組みが求められています。
- ・河川や井戸など、市民に身近な水辺を活かした憩いと安らぎの空間の創出が求められています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・中心市街地の緑化推進によるヒートアイランド減少の抑制
- ・活用吸収源対策の推進
- ・公園施設等の長寿命化、省エネルギー化

DX

- ・情報発信の強化、充実

用語

花いっぱい運動 昭和27年、戦後まちが荒廃し、人々の心もすさむ中、「社会を美しく・明るく・住みよく」し、また、花を通じて人々の気持ちをより豊かにとの願いを込め、当時松本市の小学校の教員だった小松一三先生により始まった運動です。

グリーンインフラ グリーンインフラストラクチャー (GreenInfrastructure) の略で、社会資本整備や土地利用等において、自然環境(水やみどり、土など)が有する多様な機能を活用し、持続可能で魅力ある都市・地域づくりを進める取組みです。

成果指標

指標	現状値	目標値 (R7)
中心部地域における植栽本数 (H27年度以降)	530本	650本
市民1人当たりの公園面積	14.66 m ²	14.66 m ²

施策の方向性

・市民による緑化活動の支援

オープンガーデンやフラワーコンテストなどの、市民による活動の紹介や発表の機会を通じ、緑化活動や花いっぱい運動の更なる機運醸成を図ります。

また、生垣設置補助や記念樹交付の施策により、私有地の緑化支援を継続して取り組みます。

・アルプス公園の再整備

市内外からの来訪者が多いアルプス公園について、花や緑、ロケーションを活かした施設の整備などを通じ、景観や緑を楽しめる空間を創出し、賑わいのある公園づくりを進めます。

・公園施設や樹木の適切な管理

遊具などの公園施設や樹木を適切に維持管理し、安全性向上を図るとともに、更なる緑化を推進します。

・水辺を活かしたまちづくり

中心市街地において身近で貴重な自然環境である女鳥羽川、薄川などの河川や井戸などを、まちの賑わい創出に繋げ、水辺を活かしたまちづくりに取り組みます。

・グリーンインフラ※整備の推進

街中の緑化など、公共事業におけるグリーンインフラの整備に積極的に取り組み、良好な景観や環境、新たなコミュニティ創出など、緑が有する多様な機能を活用したまちづくりを進めます。

主な事業

- ・美しいまち松本づくり事業
(花苗等の配布、オープンガーデン、フラワーコンテスト、記念樹交付、生垣設置補助事業など)
- ・小鳥と小動物の森大規模改修事業
- ・公園整備事業
- ・公園施設長寿命化事業
- ・かわまちづくり事業
- ・市街地内における公共事業

▶ 関連計画

松本市緑の基本計画
松本市公園施設長寿命化計画

基本施策番号

5-8

上下水道の基盤強化

目標

(目指す姿)

安全でおいしい水を届けるとともに、快適な生活環境を守るため、安全・強靱・持続可能な上下水道の基盤強化を目指します。

現状と課題

- ・高度経済成長期に整備された多くの施設が更新時期を迎えつつあり、老朽化対策に併せた施設規模の適正化及び大規模地震や豪雨等の災害に備えた計画的な耐震化や浸水対策が必要です。
- ・また、人口減少に伴う水需要の減少等により、整備拡張の時代から維持管理の時代へと事業環境が大きく変化する中、将来を見据えた上下水道の基盤強化が求められています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・小水力発電や消化ガス発電を始めとした資源循環型水道システムの構築
- ・上下水道施設における再生エネルギーの導入、省エネルギー化

DX

- ・水道DXの推進
(申請届出等のオンライン化、ドローンやウェアラブルカメラを活用した業務効率化、キャッシュレス化、スマート水道メーターの導入、各種監視業務のICT化等)

用語

水道水有効率 水道施設及び給水装置を通じて給水される水道水が有効に使用されている割合を示す指標です。**配水地** 給水区域の水需要に応じて適切な配水を行うため、浄水を一時的に貯える施設のある場所をいいます。**水道基幹管路** 水道管路網のうち、各家庭への給水取出しのない導水管、送水管、配水本管をいいます。**松本市水道事業アセットマネジメント** 中長期的な視点で水道施設全体の老朽化の進展状況を把握したうえで、資産の健全化と財政の健全化の両立を目指し、施設更新を計画的に実施するための基本的な指針です。**松本市下水道ストックマネジメント計画** 中長期的な視点で下水道施設全体の老朽化の進展状況を把握したうえで、資産の健全化と財政の健全化の両立を目指し、施設管理の最適化を目的とした計画です。

成果指標

指標	現状値	目標値 (R7)
水道水有効率	87.5%	88.2%
配水地の耐震化率(耐震化有効容量/全有効容量)	46.9%	71.8%
水道基幹管路の耐震化率(耐震適合管延長/基幹管路総延長)	37.7%	39.9%
下水道管渠の更新率(更新延長/計画延長)	9.1%	19.3%
下水道管渠の耐震化率(耐震化延長/計画延長)	16.4%	22.4%

施策の方向性

計画的な施設の更新

安全でおいしい水を供給し続けるため、日々の水質管理や老朽化した水道施設の維持管理や更新を適切に実施します。

また、市民の生活環境を守り、河川などの水質保全を図るため、老朽化した下水道施設の維持管理や更新を適切に実施します。

災害に強い施設の整備

大規模地震や豪雨等の災害発生に備えるため、松本市国土強靱化地域計画に基づき、耐震化や浸水対策など施設の強靱化を計画的に進めます。

上下水道の基盤強化

中長期的な視点で経営の効率化、健全化を引き続き進めます。また、デジタル技術の活用により、業務の効率化・省力化を更に進めるとともに、運営に必要な人材の確保、事務の共同処理、施設の共同利用など、市町村の枠を越えた多様な広域連携を推進し、持続可能な上下水道の基盤強化を図ります。

主な事業

- ・老朽配水管改良事業
- ・老朽給水管取替事業
- ・水質検査体制の充実
- ・下水道施設改築事業
- ・水道施設耐震化事業
- ・下水道施設耐震化事業
- ・下水道施設浸水対策事業
- ・広域連携の推進

関連計画

- 松本市水道ビジョン
- 松本市水道事業アセットマネジメント
- 松本市水道事業水安全計画
- 松本市公共下水道事業計画
- 松本市下水道ストックマネジメント計画
- 松本市下水道総合地震対策計画
- 松本市国土強靱化地域計画

基本施策番号

5-9

危機管理体制の強化

目標

(目指す姿)

市民の生命・財産を守るため、大規模な自然災害に備えた体制を強化し、市民が安全に暮らせるまちを目指します。

現状と課題

- ・大規模地震、豪雨や火山噴火などの自然災害の発生リスクを踏まえ、市、地域住民、関係機関が一体となって、防災・減災対策に取り組んでいます。
- ・引き続き、大規模自然災害から市民の命を守り、被害を最小限にするため、ハード対策とソフト対策を効率的・効果的に組み合わせ、「自助」、「共助」、「公助」が、それぞれの役割をバランス良く果たすことが必要です。
- ・特に、災害時の要配慮者の避難行動及び避難生活の支援並びに避難所の運営体制が課題です。
- ・また、時代に即した消防団のあり方を検討し、減少する団員の確保に向けた方策を進めることが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・気候変動への適応に対する教育、啓発活動
- ・避難所における再生可能エネルギー・蓄電池の導入、省エネルギー化

DX

- ・情報発信、情報伝達の強化、充実
- ・災害時に即応できる各種支援システム等の整備
- ・地図情報の活用推進、3D都市モデル

▶ 用語

成果指標

指 標	現状値	目標値 (R7)
避難所運営委員会数	115	124 (目標 100%)
消防団員数	1,887	現状維持

施策の方向性

- ・ **関係機関との連携強化**
大規模な地震や火山噴火等に備え、国、県、周辺自治体、関係機関及び住民との連携強化を図ります。
- ・ **災害時の活動体制の強化**
特に、課題である災害対策本部の活動、応急対応時の情報収集や伝達、関係機関との情報共有、災害物資の輸送、避難所の運営、被害調査などの体制を強化します。
- ・ **災害弱者支援体制の整備**
避難行動要支援者名簿を活用するなどして地区における見守り・避難支援体制づくりを支援するとともに、福祉事業者等と連携し、福祉避難所の拡充に努めます。
- ・ **消防団活動体制の整備**
若年層の仕事や生活スタイルが多様化する中、時代に即した新たな消防団のあり方を検討し、団員確保に努めます。また、消防施設・装備の整備などを計画的に行います。

主な事業

- ・避難所の環境整備及び運営体制の強化
- ・防災訓練・医療救護訓練の実施
- ・情報伝達の強化
- ・災害時の保健医療活動の体制強化
- ・災害時要援護者支援プラン推進事業
- ・防災無線の整備事業
- ・消防団員の確保
- ・消防団資機材の拡充

▶ 関連計画

- 松本市地域防災計画
- 松本市国土強靱化地域計画
- 松本市国民保護計画
- 松本市業務継続計画
- 松本市新型インフルエンザ等行動計画
- 松本市災害時医療救護マニュアル
- 松本市災害時医療救護マニュアル原子力災害編
- 松本市災害時要援護者支援プラン

基本施策番号

5-10

防災・減災対策の推進

目標

(目指す姿)

建築物の耐震化や無電柱化などのインフラ整備を推進し、「強さ」と「しなやかさ」を持った、災害に強いまちを目指します。

現状と課題

- ・大規模地震災害が想定される中、住宅・文化財等の建物の安全性向上、避難路・輸送路の確保に向けたアクセス道路の無電柱化、上下水道施設の耐震化などの一層の促進が必要です。
- ・災害危険度判定調査（令和元年度実施）の結果によると、危険度が高い街区は以前より減少したものの、依然として市内各所に危険度が高い住宅街が点在しています。個々の住宅についても耐震化率は上がっていますが、目標値に到達していません。
- ・近年、豪雨・台風による水害、土砂災害が頻発化、激甚化しており、浸水被害等に備える必要があります。
- ・大量に発生する災害廃棄物を迅速・適切に処理することが課題です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・気候変動に伴う、災害への備え
- ・災害廃棄物の適正な処理
- ・市民への周知啓発

DX

- ・大規模地震等の災害に備えた情報通信基盤の整備
- ・新技術の活用等により点検の高度化・効率化を推進

▶ 用語

成果指標

指 標	現状値	目標値（R7）
住宅の耐震化率	88.8%	92.0%
雨水渠整備率（整備面積 / 計画面積）	19.7%	22.0%
無電柱化率（中心市街地の対象道路の整備率）	29.2%	37.8%

施策の方向性

- ・大規模地震に備えたインフラ整備の推進
幹線道路の整備促進、緊急輸送路の確保を図るとともに、狭あい道路の解消、上下水道施設の耐震化など、地震に強いまちづくりを進めます。
- ・無電柱化の推進
防災拠点等へのアクセス道路の無電柱化を重点的に進めるとともに、中心市街地における歩行空間の創出や良質な景観形成など、まちづくりを目的とした無電柱化も積極的に推進します。
- ・建築物耐震化の促進
財政的な支援や普及啓発を実施し、建物の耐震改修をより一層促進します。また、貴重な文化財を後世に引き継ぎ、来訪者の安全を確保するため、文化財施設等の耐震化を進めます。
- ・水害への備え
浸水被害防止のため、雨水渠や市管理河川・水路の整備を進めるとともに、国・県管理河川に係る改修促進への働き掛けを行います。
- ・災害廃棄物の市民周知及び適正処理
災害廃棄物を適正かつ円滑に処理するための備えや、仮置場へ分別して出すこと等の重要性を日頃から市民へ周知啓発することにより、発災時における速やかな生活衛生の確保を図ります。

主な事業

- ・無電柱化の推進
- ・都市計画道路の整備
- ・雨水渠改良事業
- ・河川改良事業
- ・ブロック塀等撤去事業
- ・住宅・建築物耐震診断事業、耐震改修事業
- ・上下水道施設の耐震化事業
- ・文化財施設等の耐震化事業
- ・災害廃棄物の分別に関する周知啓発

▶ 関連計画

- 松本市地域防災計画
- 松本市国土強靱化地域計画
- 松本市災害廃棄物処理計画
- 松本市水道ビジョン
- 松本市下水道総合地震対策計画
- 松本市防災都市づくり計画
- 松本市公共下水道事業計画
- 松本市耐震改修促進計画

基本施策番号

5-11

将来にわたる公共インフラの整備

目標 (目指す姿)

老朽化が進む公共施設や生活インフラを計画的に維持管理・更新することにより、市民の安全・安心を確保し、将来にわたり持続可能な自律分散型のまちを目指します。

現状と課題

- ・高度経済成長期以降、整備をしてきた、「教育施設」、「文化施設」などの公共施設（建築物）や、「道路」、「上・下水道」などのインフラ資産といった多くの公共施設等が、今後、一斉に改修・更新時期を迎える中、公共施設に対する需要の変化や、施設の改修・更新に必要な経費の確保が大きな課題です。
- ・平成28年度に「松本市公共施設等総合管理計画」、平成30年度に「松本市公共施設再配置計画」を策定し、令和27年度までに公共施設の総量を20%削減することを目標に掲げました。また、令和2年度には、施設ごとに今後の方向性や対策等を示す「松本市個別施設計画」を策定しました。今後、目標実現のため、更に取り組みを進めていく必要があります。
- ・道路や上下水道等の生活の基盤となるインフラはもちろんのこと、市庁舎や市立病院を始めとして、市民の安全・安心を守り、様々な行政サービスを提供する公共施設については、将来世代のために計画的かつ確実に更新をしていかなければなりません。
- ・合併により全国でも有数の市域を有する中、どの地域も取り残すことなく、公平かつ継続して行政サービスを提供していくためには、リスク分散等を念頭に、それぞれの地域の特性に応じて適切な施設配置を行っていくことが必要です。

重点戦略

ゼロカーボン

- ・公共施設における再生可能エネルギーの導入
- ・公共施設の省エネルギー化、長寿命化
- ・新築建築物等のZEB化

DX

- ・新技術の活用等により点検の高度化・効率化を推進
- ・デジタル社会を前提とした公共インフラの整備、更新

SDGs 関連するゴール



用語

成果指標

指標	現状値	目標値 (R7)
公共施設の総量	114万㎡	102万㎡
市有施設全体の温室効果ガス排出量 (t-CO ₂)(再掲)	33,646 (=最新値 2019年)	国の目標 2013年比 2030年に46%削減)以上の目標とします*。

(*今後策定する「(次期)松本市役所エコオフィスプラン」にて 目標値を設定します。)

施策の方向性

・安全・安心で快適な生活を支えるインフラ整備

市民が安全・安心で快適な生活を送るために欠くことのできない、道路、上下水道などの生活インフラや公共施設の品質確保とコスト削減を推進し、計画的に維持管理・更新していきます。また、これからの時代デジタル化も、豊かで快適な生活を送っていくための必須の生活インフラという認識の下、整備を進めていきます。

・公共施設マネジメントの推進

「松本市公共施設等総合管理計画」に基づき、施設の特性に応じた省エネ化を進め、長寿命化、集約化及び適正化の取組みにより、公共施設の総量抑制を進めるとともに、民間活力を最大に活用します。

・高品質な行政サービスの提供

人口減少や市域の中でも過疎化や空洞化が進む中、それぞれの地域特性等を踏まえた適切な公共施設の再配置を進めるとともに、デジタル化や新たな働き方、リスク分散に対応する質の高い行政サービスの提供を目指します。

・公共施設のゼロカーボン化

公共施設における再生可能エネルギーの導入・切り替えを推進するとともに、新築建築物等をZEB化するなど、公共施設におけるゼロカーボン実現を目指します。

主な事業

- ・道路改良事業
- ・橋梁整備事業、橋梁長寿命化事業
- ・公共施設大規模改修、長寿命化事業 (学校、市営住宅など)
- ・新市立病院建設事業
- ・新庁舎建設事業

▶ 関連計画

- 松本市公共施設等総合管理計画
- 松本市公共施設再配置計画
- 松本市個別施設計画
- 松本市公営住宅等長寿命化計画
- 松本市橋梁長寿命化修繕計画
- 松本市舗装長寿命化修繕計画
- 松本市新庁舎建設基本計画

基本施策番号

6-1

商都松本の再興

目標

(目指す姿)

商業地としての魅力を維持し、個店の経営力強化と創出を図ることにより、商都松本の再興を目指します。

現状と課題

- ・ネットショッピングやキャッシュレス等の決済手段の多様化、外国人観光客の増加、大型商業施設の出店による消費者の来街・回遊パターンの変化など、松本市の商業を取り巻く環境はここ10年間で大きく変わってきています。
- ・松本市の商業が持続的に発展するためには、個店の経営力の強化が必要であり、新しく魅力的な商品やサービスを生み出すことができる創業は特に重要視されています。
- ・「商都・松本」の伝統を重んじる気質と進取に富んだ気風を背景に、過去10年間の新規創業件数は着実に増加しています。
- ・商業者が自らの創意工夫により、持続的な経営を行うためには、日々の商業環境の変化に対応した経営改善を図ることが求められています。
- ・商業地の持続的な発展のためには、魅力的な個店が数多くあるとともに、商業地としての賑わいが創出され、利便性が高く、エリアごとの特色を有していることが求められています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・商業施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・カーボンフットプリントを意識した環境経営の実践
- ・普及、啓発活動

DX

- ・キャッシュレス化
- ・ECサイト、デジタルツイン（バーチャル商店街）
- ・AI、ビッグデータの活用

用語

経営発達支援計画 小規模事業者の経営改善や経営発達に関する支援を実施するため、小規模事業者支援法に基づき、市、商工会議所、商工会が共同で策定し、経済産業大臣が認定するものです。 **キャッシュレス決済** クレジットカードや電子マネー、QRコード等を利用して、紙幣・硬貨といった現金を使わずに支払いを行う決済方法のことです。

成果指標

指標	現状値 (R元)	目標値 (R7)
経営発達支援計画に基づく事業計画策定件数	245社/年	270社/年
創業支援事業利用者数(新規開業家賃補助・利子補給)	43件/年	48件/年
キャッシュレス決済に対応した店舗比率	50.1%	+30%
松本市商店街活動振興事業補助金の利用件数	2件/年	4件/年
中心市街地の歩行者通行量 <small>地方創生</small>	90,641人/日	133,200人/日

施策の方向性

新たな挑戦をする事業者の経営力強化

小規模事業者の持続的な経営を後押しするため、販路拡大・生産性向上、資金繰り等への支援を強化します。また、キャッシュレス化や免税店化などの個店の利便性向上やデジタル化による業務効率化に向けた取組みを推進します。

創業者に対する支援

利活用が可能な空店舗等、創業に必要とされる情報を民間とも連携しながら充実させるとともに、創業後の伴奏型支援機能を充実させることで事業者の経営力強化を図ります。

未来を見据えた協力体制の構築

次世代を担う事業者と関係者がまちなかの様々な課題を検討し、解決策を講じる「場」を創設し、取組実施に向けた体制の構築・支援を図ります。

商業地エリアの賑わい創出

来街機会の創出や回遊性向上による経済効果を生み出すイベント実施を推進します。

think local, buy local 運動の展開

地元の個店で買い物することの楽しさを広め、更にその行為が地域社会の形成にも意義があるということを訴求する「think local, buy local 運動」の展開を図ります。

主な事業

- ・小規模事業者持続化支援事業
- ・中小企業金融対策事業
- ・新規開業家賃補助事業
- ・新規開業支援利子補給事業
- ・松本地域事業者支援ネットワーク
- ・キャッシュレス化の推進
- ・こだわりのある商店街づくり事業
- ・空き店舗活用事業
- ・まちなか未来トーク
- ・think local, buy local 運動の推進

関連計画

松本市商業ビジョン
松本市経営発達支援計画

基本施策番号

6-2

ものづくり産業の活性化

目標

(目指す姿)

ものづくり産業の持続的発展の実現に向け、松本市の特性を活かした新たな活力の創造により、高い競争優位性を持った地域を目指します。

現状と課題

- ・松本市の製造業は様々な分野にバランスの取れた安定的な構造である反面、収益性の低い分野が多いことから、既存産業の生産性向上・高付加価値化や、新たな成長産業の育成が急務です。
- ・人手不足や今後の労働人口の減少、デジタル化の急速な進展等を踏まえ、機械化や自動化、ICTの導入等を進めることが必要です。
- ・こうした取組みに向けて、既存企業の支援に加え、先進企業の誘致等による新たな活力の創出を図ることも求められています。
- ・伝統産業分野の多くは、需要の低迷等により危機的状況にあるため、今後は、潜在的需要の掘起こしや、現代に適応した業態への転換により存続を図ることが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・中小企業における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・普及、啓発活動

DX

- ・ICTの活用による生産性向上、新産業の創出
- ・ICT人材の育成、確保
- ・ICT拠点（サザンガク）の強化

▶ 用語

成果指標

指 標	現状値	目標値 (R7)
製造品出荷額等 <small>地方創生</small>	5,810 億円(H30)	5,966 億円
製造業等活性化支援事業助成金活用件数	3 件	4 件
製造業等販路拡大支援事業補助金活用件数	3 0 件	3 0 件
サザンガクの支援・連携事業者数 <small>地方創生</small>	6 0 件	1 2 0 件

施策の方向性

・重点産業の推進

松本市の特性を活かした成長産業分野として、食料品製造業や高度な産業用機械分野を位置付け、農工商連携や産学官連携、産産連携等により重点的に推進します。

・ものづくり産業の基盤強化と成長促進

中小製造業の経営基盤強化や高付加価値化、新製品・新技術の開発、国内外における販路拡大の取組みを支援します。特に地域の中核となりうる企業を重点的に後押しし、全体の成長に結び付けます。

・ICTの活用による生産性向上と新たな活力の創出

ICTの活用による既存企業の実業性向上や新産業の創出、人材の育成や起業・創業支援、新しい働き方の浸透、雇用の創出を図ります。

・企業誘致の促進

受け皿の確保や支援策の充実により、本社機能や研究開発部門、工場等の誘致を推進します。

・伝統技術の伝承と地場産業の振興

インターネット販売の活用等による新たな販路の拡大や現代のニーズにマッチした商品開発に対する支援等により産業基盤の確立を図り、後継者の確保などを推進します。

主な事業

- ・工業ビジョン推進事業
- ・産業創発支援事業
- ・ICT活用地域産業振興事業
- ・ものづくり伝承・PR事業

▶ 関連計画

松本市工業ビジョン

基本施策番号

6-3

雇用対策と働き方改革の推進

目標

(目指す姿)

地域の実情に即した雇用対策に取り組むとともに、働き方改革を推進し、安心して働ける環境の実現を目指します。

現状と課題

- ・中小企業の7割以上が人手不足を感じており、労働力確保に向けて、企業と求職者のニーズのマッチングを図ることが必要です。特に、地域産業の将来を担う若年者の人材確保・育成や女性の就労支援などが求められています。
- ・全国の60歳以上を対象にした調査では、約6割の人が70歳以上まで働きたいと回答しており、人材のマッチングや長く働ける環境づくりが必要です。
- ・社会的背景から急速に進む働き方改革は、求職者の企業選択ポイントの一つであり、市内の中小企業の実績が遅滞なく推進できるよう支援していくことが必要です。また、労働人口及び事業所数が減少していく中の中小企業の福利厚生水準を維持することが課題です。
- ・労働相談は多様化してきており、特に労使間トラブルやハラスメントといった相談は、当事者間での解決は難しく、専門家を介して解決に至るケースが増えています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・テレワーク・テレビ会議等の推進による人の移動抑制
- ・普及、啓発活動

DX

- ・高齢者等、デジタル弱者への支援
- ・オンライン相談の充実
- ・テレワーク、ワーケーションの普及、推進

成果指標

指 標	現状値	目標値 (R7)
生涯現役促進地域連携事業 による高年齢求職者の就業者数 (累計)	22 人	110 人
地方創生		
市内中小企業労働者の(一財)松本市勤労者共済会加入会員数	7,967 人	8,200 人
健康づくりチャレンジ宣言エントリー企業数 (累計)	102 企業	200 企業

施策の方向性

・雇用の促進、労働力確保

長野労働局との雇用対策協定に基づき、雇用の促進に努めるとともに、地域の実情に合わせた人材育成や生涯現役促進地域連携事業による高年齢者の就業支援等、労働力の確保に向けた取組みを進めます。また、関係団体と連携し、若年層の地元企業への就職や定着、産業に必要な人材の確保など、総合的に人材育成を支援します。

・働き方改革の普及促進

市内中小企業の働き方改革の状況を把握し、課題を捉え企業の実情に合わせて改革を推進します。また、働き方改革と併せて、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する健康経営について普及促進に努めます。

・働きやすい職場づくりの推進

テレワークや育児・子育てに応じた勤務など、多様な働き方を推進するとともに、中小企業での働きやすい職場づくりや福利厚生を充実させるため、勤労者福祉に関する取組みを関係団体と連携して推進します。

・相談体制の整備

複雑化する社会や多様化する個々の価値観により専門的な労働相談が増加傾向にあることから、ニーズを捉えた相談体制を整えます。

主な事業

- ・雇用対策・雇用創出推進事業
- ・生涯現役促進地域連携事業
- ・勤労者福祉事業
- ・労働相談事業
- ・働き方改革推進事業
- ・労働関係情報提供事業

▶ 関連計画

- 松本地域高年齢者就業機会確保計画
- 松本市工業ビジョン
- 松本市男女共同参画計画

▶ 用語

生涯現役促進地域連携事業 高年齢者の雇用・就業促進に向けた地域の実情に即した取組みを支援するため国が平成28年から実施している事業で、地域の特性などを踏まえた事業構想を国が選定し、事業委託を行います。松本市では平成31年4月に「松本市生涯現役促進協議会」を設立し、国からの事業委託を受け、令和元年10月から高年齢者の雇用に関するニーズ調査、相談窓口の開設、各種セミナー等の事業を実施しています。

基本施策番号

6-4

持続可能な農業経営基盤の確立

目標

(目指す姿)

先端技術を活用したスマート農業の推進や農地の集約化により、安定的かつ効率的な農業経営を推進し、持続可能な農業を目指します。

現状と課題

- ・耕作地の多くは地域によって守られていますが、耕作者の高齢化や後継者不足により、農業生産力の低下や耕作されない農地の増加が見込まれます。
- ・後継者や若い世代を中心とした就農希望者を確保するためには、農業の所得向上を実現することと合わせて、魅力的な就農支援を行うことが必要です。
- ・地域の中心となる農業経営体の生産力向上及び新たな担い手の創出には、先端技術を活用したスマート農業※の導入などにより、農業経営の効率化が必要です。
- ・スマート農業の導入は、機械等に多額の購入費用が発生し、農業者の負担が増大することが課題です。
- ・農業は、食料を供給する役割だけでなく、その生産活動を通じ水源のかん養、生物多様性の保全、良好な景観の形成など多面的機能を持っていることから、その機能を十分発揮できるよう持続的な発展に努めていくことが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・農業施設における再生可能エネルギーの導入
- ・環境保全型農業の推進

DX

- ・スマート農業の推進
- ・情報共有
- ・シェアリングエコノミー

用語

スマート農業 ロボット技術や情報通信技術を活用して、省力化・精密化や高品質生産を実現する等を推進している新たな農業のことです。
認定農業者 農業経営の改善を行うための「農業経営改善計画」を作成、提出し、市町村等（二以上の市町村の区域内において農業を営もうとする方については都道府県または国が認定）に認定された方のことです。計画をつくることで、現在の経営状況を見つめ直すことができ、認定後は各種補助金や融資を受けることができます。

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
新規就農者育成対策事業研修了後の営農継続者数	37人	50人
認定農業者への農地集積面積	2,618ha	2,900ha
スマート農業機等導入に係る補助件数	0件	20件
荒廃農地補助実施面積	1ha	6ha
農業産出額（販売農家1人あたり）	559万円	750万円

施策の方向性

・新規就農者の確保及び支援

農業経営の開始に必要な農地の確保、農業機械等の取得に対する支援を行うほか、地域の農業者を中心とした経営指導により、新規就農者の地域への定着を図ります。特に、農業に関心のある都市部在住者や若者に対し、農業の副業化や空き時間を活用した農業など様々な就農機会を創出します。

・中心となる農業経営体の育成

地域農業の中核を担う農業経営体が、安定的、効率的な農業経営を継続できるように、農地の集積・集約化を図ります。また、農業・農村の持続的発展を牽引する地域のリーダーとなる意欲ある農業者を育成します。

・スマート農業の推進

スマート農業の専門家の招聘や、必要な機械などを導入するための支援を行います。

・安定した農業生産活動の基盤づくり

老朽化した農業水利施設などの基盤整備や農地の維持保全活動への支援を進めます。

・荒廃農地の再生

荒廃農地が優良農地へ再生するための支援並びに適正な農地管理を推進します。

主な事業

- ・就農者育成対策事業
- ・土地利用型経営規模拡大奨励金事業
- ・遊休荒廃農地対策事業
- ・松本地域営農リーダー育成塾
- ・未来を担う農業経営者支援事業
- ・中山間地域等直接支払事業
- ・多面的機能支払交付金事業

▶ 関連計画

松本市農林業振興計画
 松本市農業経営基盤の強化の促進
 に関する基本的な構想

基本施策番号

6-5

異業種連携による食産業の振興

目標

(目指す姿)

異業種連携や農商工連携による農畜産物の販売力強化やブランディングを推進し、食関連産業の活性化を目指します。

現状と課題

- ・農業や食料品製造を含めた食関連産業は、自然環境と相まって、松本を特長づける産業となっています。この食関連産業の価値を更に高めるためには、農商工連携を強化して、消費者等のニーズに合ったブランド化や海外輸出など、新たな取り組みが必要です。
- ・市域の農業産出額は200億円を超え、多品目にわたり果実、野菜、米穀類、畜産がバランスよく産出されており、すいか、りんご、そばの産出額は全国トップ10に入るなど有数の産地となっています。これを維持し、更に上げるためには、産地や生産物の認知度向上、販売力強化の取り組みが必要です。
- ・生産量は少ないものの、市域には地域に古くから根付く伝統野菜、穀類等※があり、安曇・奈川地区に多く残っています。これらを守っていくためには、活用して付加価値向上につなげ、地域自体の持続性を高める取り組みが必要です。
- ・市内の食料品製造業は、ものづくり産業の中で事業所数及び従業員がもっとも多く、製造品出荷額等は情報通信機械器具製造業に次いで2番目に多いものの、高付加価値化や収益向上が課題です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・農畜産物へのカーボンフットプリントの明示
- ・普及、啓発活動

DX

- ・情報発信の強化、充実
- ・ECサイトの活用
- ・デジタル弱者の支援

用語

伝統野菜、穀類等 長野県の認定制度により、松本一本ねぎ、稲核菜、保平蕪、松本越瓜、番所きゅうり及び切葉松本地大根が信州伝統野菜に選定されています。穀類等では、在来種のそば(奈川在来、番所在来等)や花豆等が特徴的な作物として残っています。

有機JAS 日本農林規格等に関する法律に基づく生産方法の規格の1つです。農薬や化学肥料を使わないなどの基準を満たすことを農林水産大臣が承認した認定機関に認証された農産物は有機JASマークを付すことができ、差別化につながります。

地理的表示(GI) 特定農林水産物等の名称の保護に関する法律に基づく知的財産権の1つです。農林水産物・食品等の名称から産地が特定でき、品質等の特性が産地と結び付いていると農林水産大臣が認めた場合、GIマークを付けることができる制度です。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
農畜産物販路拡大支援事業による商談成立件数	0件	5件
有機JASや地理的表示(GI)の取得件数	0件	5件
農商工連携による新たな商品開発件数 <small>地方創生</small>	13件	28件

施策の方向性

- ・**農畜産物の販売力の強化**
単価や購入率の向上に繋がるよう販路拡大・消費拡大を支援し、消費者から選ばれる産地形成を進め、農畜産物の販売力を強化します。
- ・**ブランディングの推進**
有機JASや地理的表示(GI)の取得など国の制度を活用し、松本産であることのブランド価値を高める施策に取り組みます。
- ・**伝統野菜等の保護及び活用**
地域の特徴のある農産物や伝統野菜を守り、美しい農山村の継承と付加価値向上に努めます。
- ・**異業種連携による活性化**
加工・流通業者、販売業者、デザイナー等との異業種連携や農商工連携により、インパクトのある商品開発や輸出拡大を進め、関連産業の6次産業化を推進します。

主な事業

- ・農畜産物販路拡大支援事業
- ・農畜産物ブランド化推進事業
- ・6次産業化支援事業

関連計画

松本市農林業振興計画

基本施策番号

6-6

地域特性を活かした新産業の創出

目標

(目指す姿)

市民と産学官の共創によるヘルスケア分野や、クリエイティブ分野等の新たな産業を創出し、地域経済の好循環を目指します。

現状と課題

- ・高齢化社会の進展や地球環境問題等、持続可能な社会の実現への対応、また、松本市の強みを生かした経済の好循環に繋げるために、新たな産業の創出を推進することが必要です。
- ・これまで、ヘルスケア分野において、産学官連携プラットフォームや「松本ヘルス・ラボ」の創設など、市民の健康増進等の取組みを産業面で支える新たなモデル構築の具体化を進めてきました。今後は、更に多くの市民が関わり、健康データ等を集積し活用できる体制を整え、より多くの企業に松本への関心を高めてもらうことが課題です。
- ・民藝運動が礎となり「クラフトフェアまつもと」が生まれ、「工芸の五月」へと発展しています。近年は市内に工房を構える作家が増加しつつあり、今後はこうした状況を更に進化させ、それを経済的価値に結び付けた新たな産業の創出が求められています。
- ・AIやIoTなど、最新のデジタル技術を活用して社会課題を解決する動きが加速する中、こうした分野における起業家育成への取組みが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・環境、エネルギー分野の産業創出
- ・普及、啓発活動

DX

- ・電子生涯健康情報の構築とビッグデータ活用したヘルスケア産業の創出
- ・xR（VR、ARなど）の活用
- ・ICT人材の育成、起業、創発支援と起業家をまち全体で応援する仕組みづくり

用語

クリエイティブ産業 知識集約型産業や文化芸術を核とする産業を指します。 **スタートアップ** 短期間で新たなビジネスモデルの構築、新たな市場の開拓を目指す動きや概念を指します。

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
モニタリング事業・実用化検証助成事業等実施件数 <small>地方創生</small>	63件	85件
松本ヘルス・ラボ会員数	1,300人	10,000人
工芸の五月等のアート関連事業実施数	4件	8件
サザンガク等における産業創発のためのビジネスコンテスト等の実施件数	0件	12件

施策の方向性

- ・**松本ヘルス・ラボを中心とした更なるヘルスケア産業の創出**
松本ヘルス・ラボによる製品・サービスのモニタリング事業等を通じて、市内外企業や学術機関との連携を積極的に支援することで、社会実装に繋がる新たな産業創出を推進します。
そのため、より多くの市民に向け、デジタルを活用した新たなサービスやシステムにより、幅広い年齢層へのアプローチを行い、松本ヘルス・ラボの会員規模の拡大・健康データの拡充を図り、ヘルスケア製品・サービス開発に関わる企業との共創を推進します。
- ・**クリエイティブ産業※の創出**
「クラフトのまち」という、本市の強みを更に高めるため、芸術家の創作活動・作品発表の場の提供による工芸の五月の日常化や、芸術家同士の交流の機会を作るとともに、民間企業との連携などをサポートすることで、関係人口の増加やクリエイティブ産業の創出を目指します。
- ・**スタートアップ※企業創出に向けた人材育成の推進**
サザンガクを中心に、産業創発に関するビジネスコンテストを開催するなど、スタートアップ起業人材を育成する取組みを推進します。

主な事業

- ・松本ヘルス・ラボ支援事業
- ・実用化検証助成事業
- ・工芸の五月
- ・まちなかアートプロジェクト事業
- ・産業創発支援事業

関連計画

松本市工業ビジョン
松本市商業ビジョン
松本市文化芸術推進基本計画

基本施策番号

7-1

豊かさを育む文化芸術の推進

目標

(目指す姿)

誰もが文化芸術に親しみ、創造できる環境を整えることにより、市民の心の豊かさを育むとともに、まちの賑わいにつなげることを目指します。

現状と課題

- ・セイジ・オザワ 松本フェスティバル（OMF）や信州・まつもと大歌舞伎、草間彌生作品等、優れた文化芸術を国内外へ発信するとともに、街なかの賑わいを創出してきました。
- ・市民等が世代を問わず日常的に音楽などに触れられる機会を提供し、文化芸術に親しむことができる環境を整備してきました。
- ・文化芸術活動の拠点として施設整備に併せて、市民活動を一層促進するため文化芸術に関わる人材の育成が課題です。
- ・少子高齢化・グローバル化の進展など、変化する社会情勢に伴って平成29年に改正された文化芸術基本法の趣旨である観光、まちづくり、産業等関連する分野と連携した文化芸術施策の展開が必要です。
- ・学術、教育的な役割、価値と地域活性化や観光資源としての役割のバランスを考慮した戦略的な美術館運営が求められています。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・文化施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・イベントを通じた周知、啓発

DX

- ・情報発信の強化、充実
- ・チケットのオンライン化、キャッシュレス化
- ・XR（VR、ARなど）の活用

▶ 用語

成果指標

指 標	現状値	目標値（R7）
文化施設の来館者及び事業参加者数	94,926人	330,000人
OMFを鑑賞して、自分も音楽などの文化・芸術活動をやってみたいと思った人の割合	63.1%(R1)	70%
美術館常設展観覧者数	57,007人	95,000人

施策の方向性

文化芸術に触れる機会の創出

誰もが気軽に文化芸術に親しむことができる機会の創出や文化芸術活動を支える環境を整え、市民の心の豊かさを育み、文化度の向上を図ります。

文化芸術活動の支援

文化芸術活動の総合的な支援や情報発信、若手芸術家等の発表の場の創出など、市民の文化芸術活動や文化芸術を志す方をサポートする仕組みをつくります。

クリエイティブ人材の育成

これまで育んできた文化芸術に親しめる環境を土台とし、創造性を発揮できる仕組みづくりと国内外への作品の発信機会を高めることで、クリエイティブ人材の育成を図ります。

さまざまな分野との連携

観光、まちづくり、国際交流、福祉、教育、産業その他の関連分野における施策との連携を図り、地域の活性化につなげます。

地域に根差す総合美術館

鑑賞、表現、学習、交流の4つの柱を基本として、地域に根差す総合美術館としての価値を更に高めます。

主な事業

- ・市民との協働による文化芸術事業
- ・国際音楽祭推進事業
- ・各文化施設における主催事業及び教育普及事業
- ・各文化施設設備整備事業
- ・文化芸術活動を目指す者のための環境整備
- ・工芸の五月
- ・クラフトフェアまつもとの開催
- ・草間彌生顕彰事業
- ・美術館展覧会事業

▶ 関連計画

松本市文化芸術推進基本計画
松本市教育振興基本計画

基本施策番号

7-2

歴史・文化遺産の継承

目標

(目指す姿)

歴史・文化資産の魅力の向上や周知を図り、教育・まちづくり・観光等に活用しながら保存し、後世に継承することを目指します。

現状と課題

- ・松本市は、豊かな自然と歴史に恵まれ、先人の努力によって今日まで引き継がれてきた多くの歴史・文化遺産があります。しかし、少子化・高齢化や生活様式の変化などに伴い、歴史・文化遺産を守り、継承していく環境は厳しさを増しています。
- ・松本城を始めとした松本の魅力ある歴史・文化資産に一層の磨きをかけ、まちづくり等に活かしながら、地域全体で継承していくことが必要です。
- ・歴史・文化遺産の中核となる国指定文化財については、調和のとれた保存と活用を図るための保存活用計画の策定が国から求められています。
- ・松本市のシンボルであり、松本市民の宝である、松本城の恒久的保存や次世代への継承のため、世界遺産登録に向けた調査研究や機運醸成の更なる取組みが必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・情報発信、普及啓発活動

DX

- ・ICTを活用した多様な学びや機会の創出
- ・情報発信の強化、充実
- ・デジタルを活用した記録、継承

用語

まつもと文化遺産 松本市歴史文化基本構想の策定の際、各地区において、指定の有無を問わず関係する文化財を群としてとらえ、「関連文化財群」として設定しました。関連文化財群のうち、地域で保存活用の活動が行われているものを「まつもと文化遺産」として認定し、その活動に対し補助金交付等により支援するものです。

成果指標

指標	現状値	目標値(R7)
指定等文化財件数	345	358
国指定文化財の保存活用計画・整備計画の策定件数	7件	10件
まつもと文化遺産 認定件数	5件	10件

施策の方向性

・松本城や旧開智学校等の保存活用

国指定文化財を中心に、総合的な視点から保存活用計画・整備計画の策定・見直しに取り組むとともに、保存活用のための施策や整備事業に計画的に取り組めます。特に、国宝に指定されている松本城や旧開智学校校舎は、建物耐震化や周辺環境も含めた環境整備を進めます。

・学ぶ環境の充実と持続可能な運用

継承の担い手育成や展示・見学施設の整備等の普及・公開活動を推進し、歴史・文化遺産を学ぶ機会を充実させるとともに、観光やまちづくりに活用することで新たな価値を創造し、持続可能な保存活用を図ります。

・文化財を活用した地域づくり

市民とともに文化財等の身近な地域資源の調査を行い、その潜在的価値を地域で共有し、情報発信に努めることで、地域への愛着を高め、市民の地域づくりや観光誘客の活動に繋がります。

・松本城の世界遺産登録の推進

松本城世界文化遺産登録に向け、学術研究と市民への普及啓発活動を進め、気運を高めます。

主な事業

- ・松本城南・西外堀復元事業
- ・国宝松本城天守耐震対策・防災対策事業
- ・堀浄化対策事業
- ・松本城世界遺産調査研究・普及啓発事業
- ・国宝旧開智学校校舎保存活用事業
- ・まるごと博物館構想推進事業
- ・歴史まちづくり事業(松本市近代遺産登録制度)
- ・史跡弘法山古墳再整備事業
- ・まつもと文化遺産活用事業

▶ 関連計画

- 松本市教育振興基本計画
- 松本市文化財保存活用地域計画
- 松本市歴史的風致維持向上計画
- 松本城およびその周辺整備計画
- 国宝松本城天守保存活用計画
- 史跡松本城保存活用計画
- 松本まるごと博物館構想

基本施策番号

7-3

スポーツを楽しむ環境の充実

目標

(目指す姿)

生涯にわたりスポーツに親しみ活動することで、健康増進や交流人口の拡大を図り、活力あるまちの実現を目指します。

現状と課題

- ・スポーツは、子どもの成長を始め、人々の心と体の健康増進や地域経済の活力等にも繋がるものであり、安心・安全にスポーツ活動に取り組む環境が備わっていることが必要です。
- ・誰もが生涯にわたって「する」・「みる」・「支える」スポーツに親しみ、関心をもってもらえる機会づくりを推進し、様々な分野から多くの方がスポーツに参加することが理想であり、その実現が課題となっています。
- ・市民の継続的なスポーツ活動には、リーダーシップのあるスポーツ指導者が必要であり、その養成とスキルアップを図ることが重要です。
- ・スポーツ施設については、指定管理者制度の導入により、住民サービスの向上や経費削減などが図られています。
- ・スポーツ施設の老朽化に伴い、多様なニーズに沿った計画的な配置と安全性に配慮した適切な維持管理が課題となるため、長期的な改修・整備等を計画的に進める必要があります。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・スポーツ施設における再生可能エネルギーの導入、省エネルギー化
- ・大会等における移動の脱炭素化
- ・スポーツを通じた環境教育

DX

- ・リモートスポーツ教室や、x Rの活用など、集まらずにスポーツする機会の提供
- ・デジタルを通じて「みせる」スポーツに適応した施設環境整備
- ・シェアリングエコノミー（官民のスポーツスペースのシェアリング）

▶ 用語

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
スポーツをしている人の割合	46.9%	52.0%
体育施設年間利用者数	1,675,433 人	2,200,000 人
各スポーツ競技団体登録者数	14,395 人	15,000 人

施策の方向性

・市民が主体的、継続的にスポーツに触れる機会の創出

障がいの有無や年齢、性別、国籍などの違いにかかわらず、誰もが生涯にわたり「する」・「みる」・「支える」スポーツに親しめる環境を整え、スポーツを推進し、健康増進を図ります。

・プロスポーツ観戦やスポーツ大会開催による交流人口の拡大と地域の活性化

プロスポーツ観戦機会の充実や、松本の特徴を生かした「松本マラソン」や地域のスポーツ大会などの多彩なスポーツイベントの開催により、市内外の交流人口の拡大と地域の活性化を図ります。

・競技スポーツ人口の拡大と競技力向上に向けた取り組み

プロスポーツチームや各種競技団体による専門的な技術指導等の提供により、競技スポーツ人口の拡大と技術力向上を図ります。また、スポーツ指導者と地域スポーツ団体の育成を行い、子どもたちが学校部活動に依存せずに、スポーツに取り組める環境づくりを進めます。

・安心して利用できるスポーツ施設の環境整備

市民のニーズや利用状況を把握した上で、将来を見据えたスポーツ施設の整備及び複合・集約化等を進めます。

主な事業

- ・各種スポーツ教室や体験会等の開催
- ・プロスポーツチーム及び各種競技団体との連携事業
- ・体験会や大会等企画運営ができる人材や指導できる人材等の育成
- ・パラスポーツ等の指導者の認定登録
- ・アスリート発掘
- ・松本マラソン等スポーツイベントの開催
- ・障害者と健常者が共にスポーツをする機会の提供
- ・スポーツ情報の集約と情報提供
- ・スポーツ施設の計画的な整備

▶ 関連計画

松本市スポーツ推進計画
松本市個別施設計画

基本施策番号

7-4

変化する時代の観光戦略

目標

(目指す姿)

地域資源を活かした観光コンテンツを創造するとともに、人々の意識や社会の変化がもたらす新しい旅行需要を取り込み、観光の再生・発展を目指します。

現状と課題

- 世界的な新型コロナウイルス感染拡大は、インバウンド（外国人の訪日旅行）に主軸をおいていた国の政策に大きな影響を与え、旅行ニーズは国内志向、アウトドア需要の高まりという変化をもたらしています。
- 人口減少により国内市場の縮小が進んでいます。松本市においても、直近5年間の観光地延べ利用者数は95.5%と減少しています。
- 国は、文化資源で地域を活性化させ、文化に再投資する好循環を生み出す「文化観光推進法」を制定しました。松本市でも、芸術・文化施設等を中核に位置付けた新たな文化観光政策により、地域経済の活性化に繋げる必要があります。
- 春から秋までイベントや登山などのアクティビティが集中している反面、厳冬期の集客の落ち込みが大きい。そのため、冬場の集客力を高める取組みが求められています。
- 多様化する観光ニーズへの対応、訪日外国人への訴求性を高めるには、デジタルデータの継続的な収集・分析とデータ等に基づいた戦略が必要です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- 脱炭素な移動手段の確保
- 環境先進都市としての魅力向上
- 観光客への周知啓発

DX

- スマートリゾートの実現（MaaS、キャッシュレス、ワーケーション環境）
- デジタルマーケティングの強化
- デジタルツイン、XRの活用

▶ 用語

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
市内観光地延べ利用者数 <small>地方創生</small>	2,546,241人	5,470,000人
外国人旅行者宿泊者数 <small>地方創生</small>	19,668人	207,000人
信州まつもと空港定期便利用率	札幌線 46.6%	札幌線 75.0%
	福岡線 43.2%	福岡線 70.0%
	神戸線 33.4%	神戸線 70.0%

施策の方向性

- 時代の変化に沿った観光の振興**
芸術・文化、自然や温泉などの質の高い観光資源の活用とアウトドア指向の高まりへの対応など、新たな観光コンテンツの創造による誘客を推進します。
- 旅行需要の喚起と情報発信**
個人旅行の需要拡大に 대응するため、SNS等を活用した情報を発信し、消費・滞在の拡大を図ります。
- 文化観光の推進**
文化観光推進法に基づき、文化資源を最大限活用した観光振興と消費の拡大による地域経済の活性化を進めます。
- 海外誘客への対応**
海外からの観光需要の回復に対応するため、近隣自治体と連携した広域観光を展開し、長期滞在型観光に繋がります。
- 信州まつもと空港の活用**
信州まつもと空港の就航先都市とその近隣都市をターゲットとしたプロモーションの充実を図り、誘客を促進します。
- デジタルマーケティングの強化**
国内外での誘客競争が一層激しくなることが予測されるため、デジタルマーケティングを強化し、プロモーションの精度を高めます。

主な事業

- 光と氷の城下町フェスティバル事業
- 北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会事業
- 首都圏等誘客促進事業
- 就航先都市誘客宣伝事業
- 海外誘客宣伝事業
- 外国人観光客受入環境整備事業
- 外国人旅行者体験拡充事業
- 県内都市連携事業
- 美ヶ原直行バス事業

▶ 関連計画

松本市観光ビジョン

基本施策番号

7-5

世界に冠たる山岳リゾートの実現

目標
(めざすまちの姿)

旅行者の満足度を高め、リピート化や滞在型に繋げるため、世界水準の観光資源を活かし、山岳リゾートの実現を目指します。

現状と課題

- ・上高地や乗鞍高原、美ヶ原高原など世界に誇れる美しい山岳地帯を有し、登山やウインタースポーツを中心に毎年200万人以上の観光客が訪れています。
- ・山岳観光エリアの観光客は減少傾向にあり、リピーターや長期滞在者の増加に向けた新たな取り組みが必要です。また、環境保全の取り組みや、安全登山、観光情報を国内外の旅行者まで迅速かつ正確に届けるため、プロモーションもデジタルに移行する等、情報発信力を強化する必要があります。
- ・誰もが安全で快適に利用できる施設や、道路などの環境整備を行い、国立公園にふさわしい環境に配慮した持続可能な山岳観光地域づくりが課題です。
- ・旅行者の回遊性の向上を図るため、市街地と山岳エリア、山岳エリア間を結ぶ交通アクセスを充実させる必要があります。
- ・上高地では、傑出した自然景観や豊かな生物多様性といった自然環境を保全しつつ、安全で適正な利用環境整備を進める必要があります。
- ・乗鞍エリアでは、国から指定されたゼロカーボンパークとして、環境配慮型のハード整備を推進するとともに、取り組みに向けた地域住民の理解が必要です。
- ・美ヶ原エリアでは交通アクセスの拡充や冬季利用を含めた新たな魅力の創出が課題です。

SDGs 関連するゴール



重点戦略

ゼロカーボン

- ・豊かな自然環境をいかした再生可能エネルギーの創出
- ・ゼロカーボンパークの整備推進
- ・脱炭素な移動手段の確保

DX

- ・デジタルプロモーションの強化
- ・山岳地帯におけるデジタル化（Ma a S、キャッシュレス化、ワーケーション）
- ・山岳情報や災害危機管理情報の発信力強化、充実

▶ 用語

ゼロカーボンパーク

国立公園内の施設における再生可能エネルギーの活用や、脱プラスチック・脱炭素化に取り組むサステナブルな観光地づくりを実現するために環境省が指定するエリアです。

成果指標

指標	現状値	目標値（R7）
上高地入込客数	1,240,600人	1,364,660人
1人あたりの消費額（日本人）	41,509円	50,000円
1人あたりの消費額（外国人）	68,038円	88,000円
平均宿泊日数（日本人）	2.3日	3.3日
平均宿泊日数（外国人）	3.5日	4.5日

施策の方向性

・魅力の創出と受入環境整備

オールシーズンで観光客の心と体に多くの感動と満足感を与え、リピーターや滞在型の観光客を増やせるよう、豊富な観光資源や地元の食資源の活用と併せて、必要な山岳観光施設整備を行います。

・デジタル化の推進

山岳地帯での通信環境の整備を進めることによりデジタル化を推進し、キャッシュレス化やワーケーション等に取り組むことにより、観光客の利便性を高めるとともに滞在型観光を推し進めます。

・山岳情報発信の強化と環境に配慮した持続可能な観光の推進

観光地としての山の魅力はもとより、安全登山や山岳環境保全等の山岳情報を積極的に発信し、誘客を促進するとともに、環境に配慮した持続可能な観光地を目指します。

・地域間の連携向上に向けた交通アクセス等のインフラ整備

山岳エリア間をつなげ、地域間の連携を向上させるとともに、来訪者の利便性の向上を図るため、交通アクセスの充実化等のインフラ整備を推進します。

・上高地エリア

世界水準の山岳観光地を目指し、自然環境や景観の保全を図りつつ、防災・減災対策や適切な管理用道路整備等に取り組めます。

・乗鞍エリア

ゼロカーボンパーク※として、生活する地元住民の意識の向上とともに、電気自動車等の活用や地産地消等の具体的なアクションプランに取り組み、持続可能な山岳観光地の整備を進めます。

・美ヶ原エリア

身近な山岳高原地として交通アクセスの拡充を進め、冬の魅力等の新たなコンテンツを創出します。

主な事業

- ・山岳観光プロモーション事業
- ・上高地対策事業
- ・乗鞍高原再生事業
- ・アルプスエリア観光施設事業
- ・山岳観光施設整備事業
- ・岳都・松本「山岳フォーラム」
- ・美ヶ原直行バス
- ・中部縦貫自動車道推進事業

▶ 関連計画

- 上高地保存管理計画
- 上高地ビジョン2014
- 松本市観光ビジョン
- 中部山岳国立公園南部地域利用推進プログラム2025

松本市人口ビジョン

1 はじめに

松本市では、平成27年(2015年)の「第1期松本版地方創生総合戦略」の策定に合わせ、今後目指すべき将来の方向と人口の将来推計を「超少子高齢型人口減少社会における松本市の人口推計」にまとめました。

今回、第11次基本計画(兼 第2期松本版地方創生総合戦略)の策定に当たり、現下の人口動向や経済情勢を再度分析し、人口に関する認識を市民と行政が共有することを目的に「松本市人口ビジョン」として改訂します。

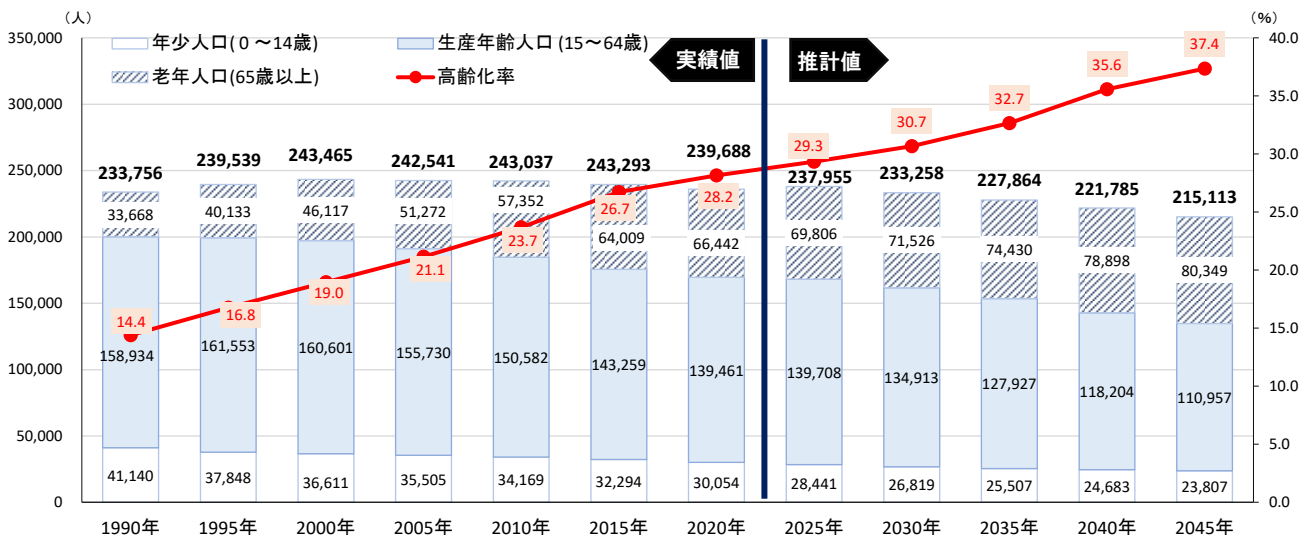
2 人口関連指標の状況

(1) 人口増減

人口は、平成14年(2002年)の244,603人をピークに減少に転じましたが、平成27年(2015年)の国勢調査において微増するなど、緩やかな減少傾向です。

年齢区分別では、年少人口、生産年齢人口は一貫して減少する一方、高齢人口が増え続けており、令和2年(2020年)の高齢化率は28.2%となっています。国立社会保障・人口問題研究所(以下「社人研」という。)の推計では、その後も上昇を続け、令和27年(2045年)には37.4%となると予測されています。

松本市の人口の推移・推計

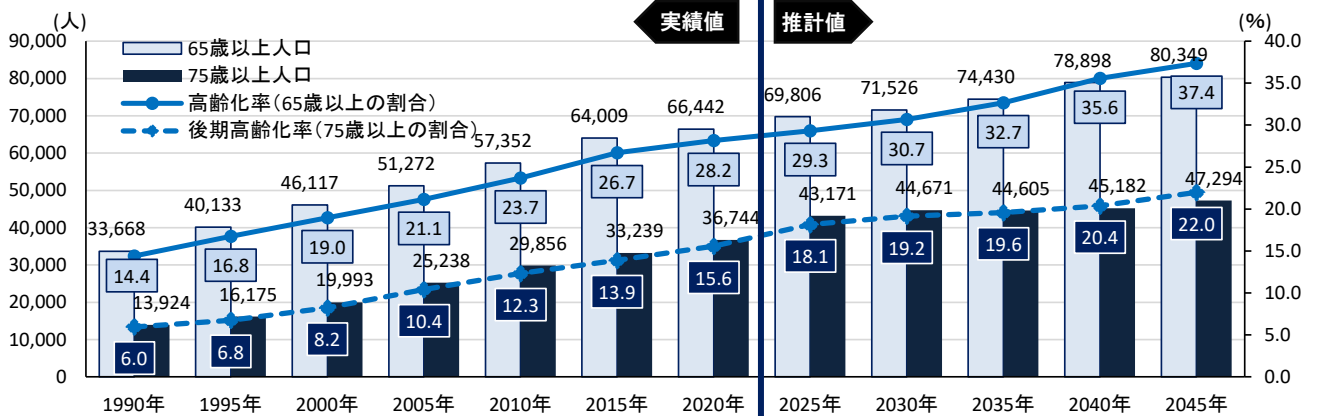


出典：平成2~27年(1990~2015年)まで総務省「国勢調査」、令和2年(2020年)長野県「毎月人口異動調査」(10月1日)

令和7年(2025年)以降 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」(平成30(2018)年推計)
 ※総人口には年齢不詳を含むため、年齢3区分別人口の合計と一致しない

特に、75歳以上の高齢者の割合が、令和2年(2020年)の15.6%から、令和27年(2045年)には22.0%になると予想されています。

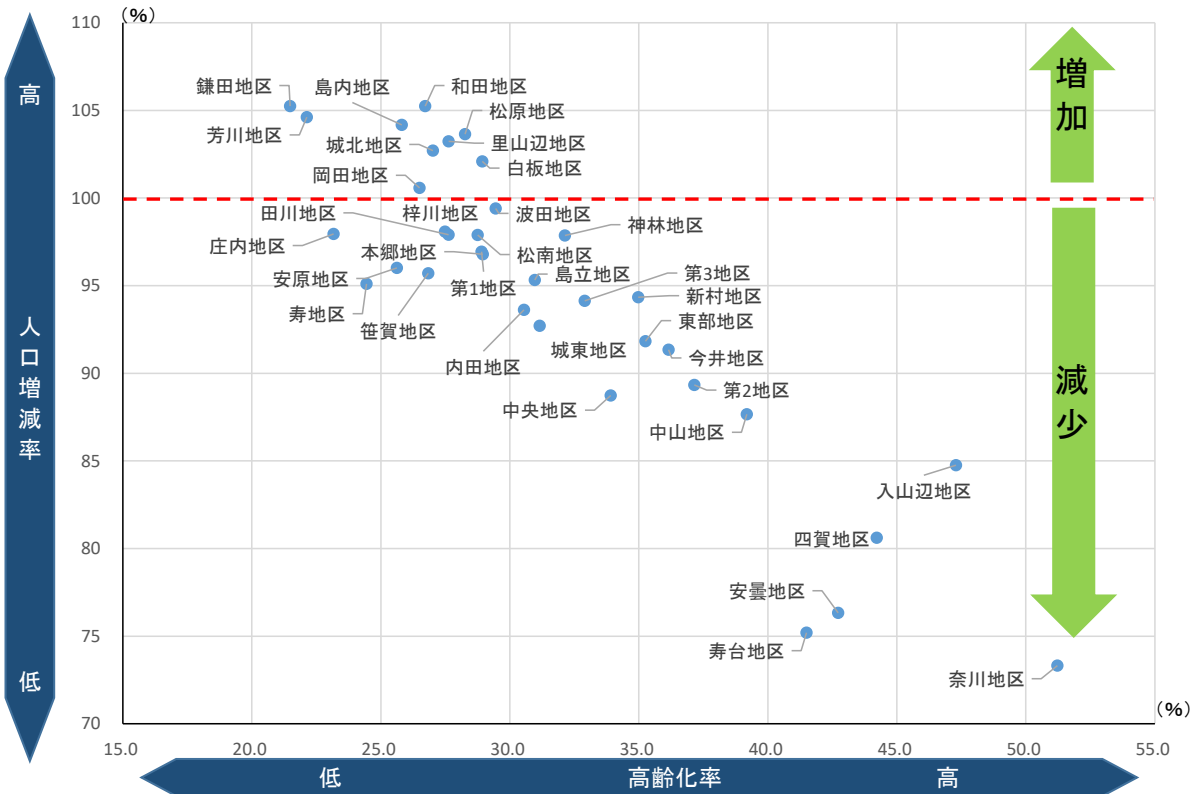
高齢者人口の推移・推計



出典：平成2～27年(1990～2015年)まで総務省「国勢調査」、令和2年(2020年)長野県「毎月人口異動調査」(10月1日)
令和7年(2025年)以降 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」(平成30(2018)年推計)

地域別では、平成23年(2011年)～令和2年(2020年)の10年間で、奈川地区、寿台地区、安曇地区、四賀地区、入山辺地区において人口が約15%以上減少し、高齢化率も40%を超える状況になっています。一方、人口が維持・増加している地区もあり、地区毎に状況が異なります。

地域別の人口増減率(平成23年→令和2年)・高齢化率(令和2年)

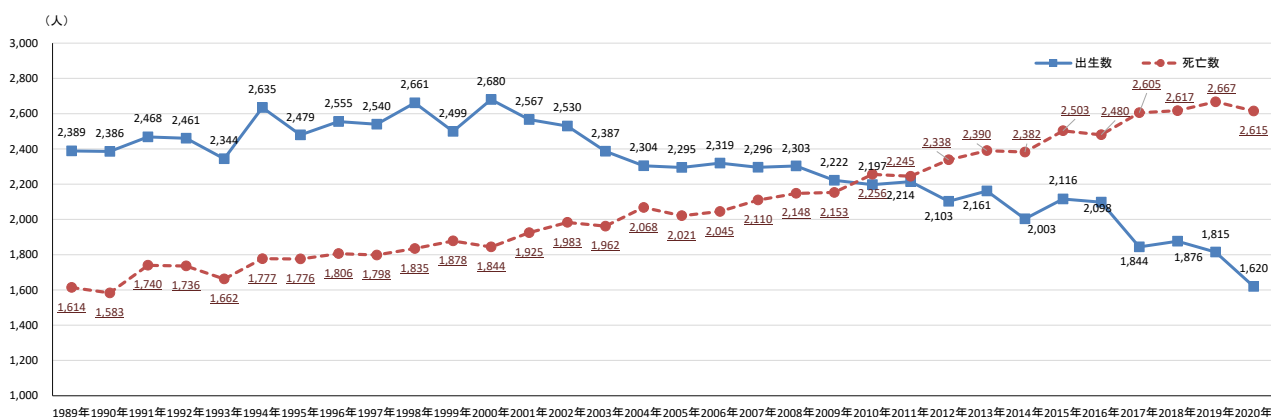


出典：松本市統計「地区別年齢別人口」(平成23年10月、令和2年10月)

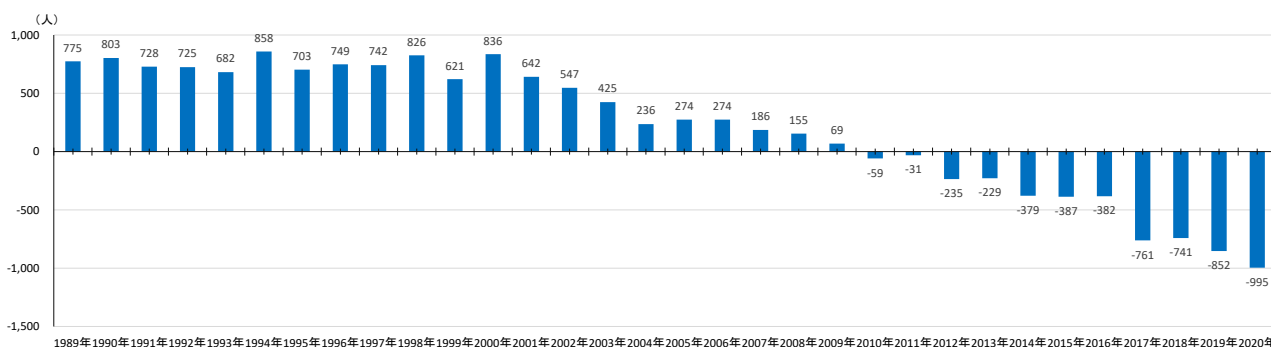
(2) 自然増減

出生数、死亡数の推移をみると、高齢化に伴い、平成22年（2010年）に初めて死亡数が出生数を上回り、自然減となりました。その後は死亡数の増加、出生数の低下により自然減の幅が広がっており、令和2年（2020年）には、自然減が1,000人に迫るなど、人口減少に影響を与える最大の要因となっています。

出生数・死亡数の推移



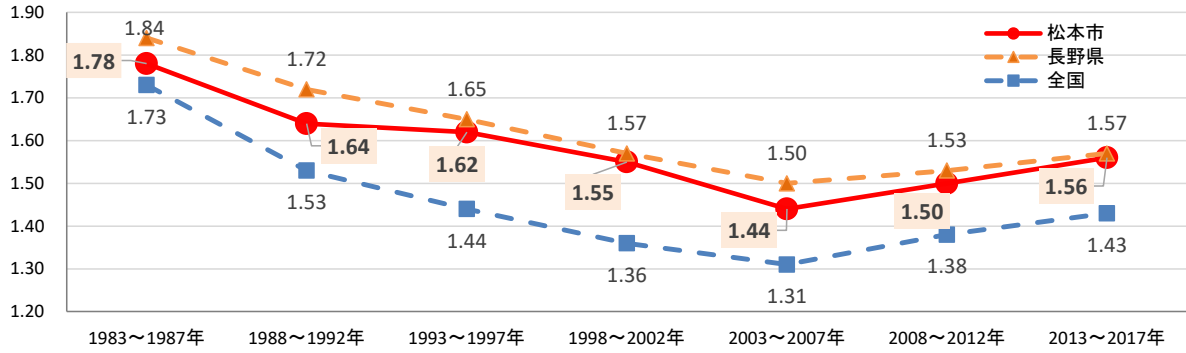
自然動態（出生数－死亡数）の推移



出典：長野県「毎月人口異動調査 市町村別異動状況」

出生率に目を向けると、一人の女性が一生の間に産む子どもの数として推計されるコーホート合計特殊出生率は、最低だった平成15～19年（2003～2007年）の1.44から徐々に回復し、平成25～29年（2013～2017年）には1.56となりました。

合計特殊出生率の推移

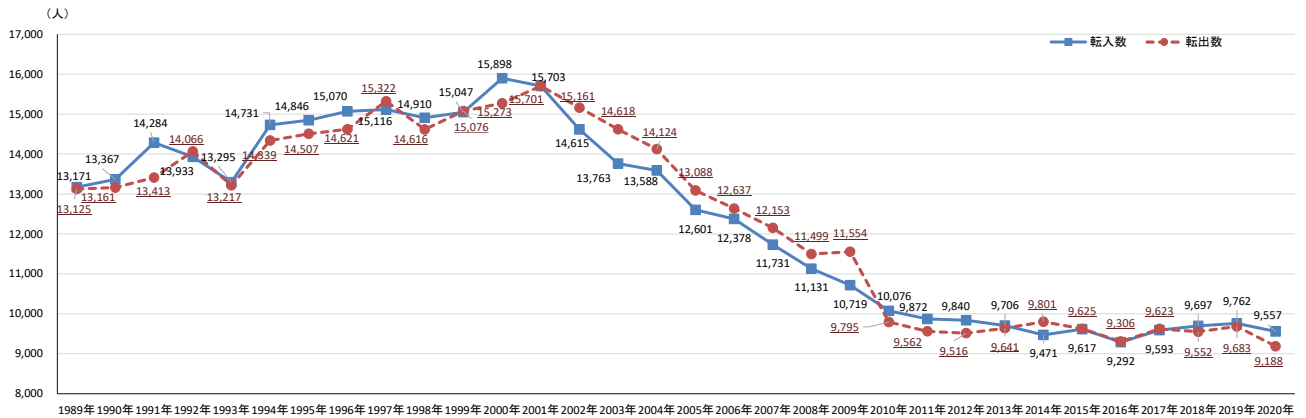


出典：厚生労働省「人口動態保健所・市区町村別統計（人口動態統計特殊報告）」（2008年～2012年）

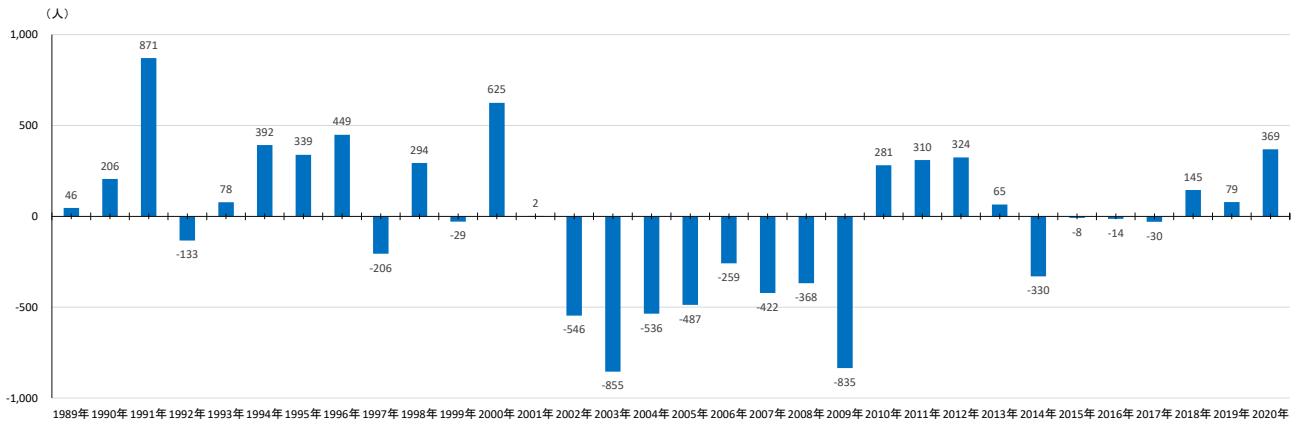
(3) 社会増減

転入・転出の推移でみる社会増減は、平成13年（2001年）～平成21年（2009年）は転出超過で推移し、近年は転入転出の均衡が続いてきましたが、令和2年（2020年）は転出が減少し、369人の転入超過（社会増）でした。

転入数・転出数の推移



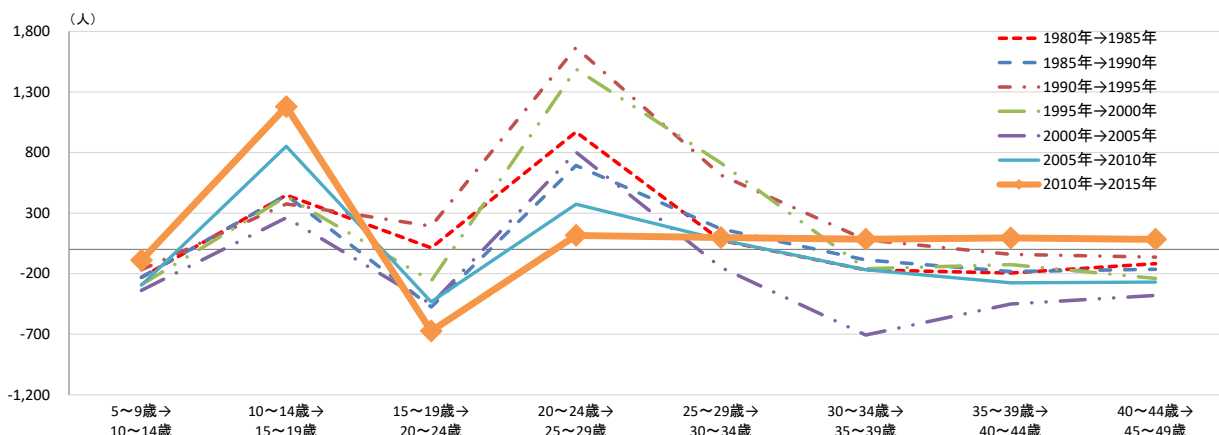
社会動態（転入者－転出者）の推移



出典：長野県「毎月人口異動調査 市町村別異動状況」

年代別にみると、大学等への進学年齢である10代後半の転入超過が顕著で、就職期を迎える20代前半の転出超過がみられます。20代後半以降はどの世代も小幅な転入超過です。10代後半の転入超過は、県内他市では見られず、松本市の特徴と言えます。

松本市の年代別純移動者数の推移

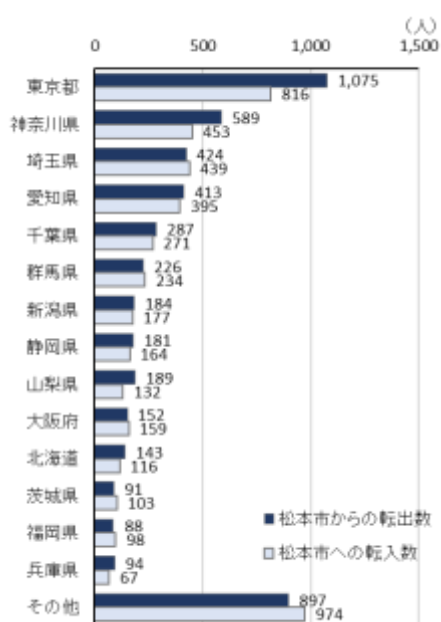


出典：内閣府「RESAS」

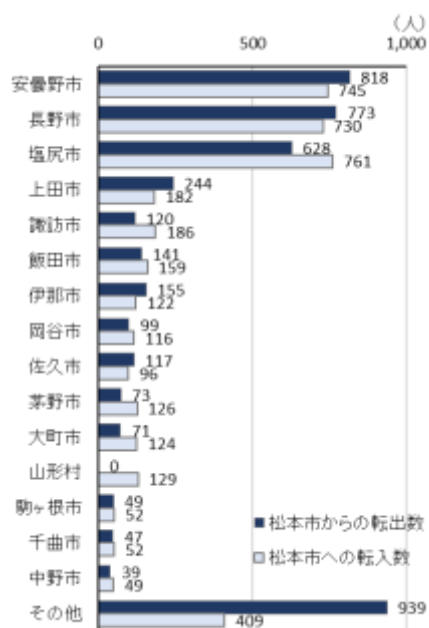
令和元年（2019年）の転入元・転出先別について、都道府県別では、長野県内での移動が最も多く、転入超過となっています。県外では、東京都、神奈川県、山梨県、愛知県への転出超過が大きく、特に東京都へは200人超の転出超過です。

また、県内市町村別では、安曇野市、長野市、上田市への転出超過が多く、塩尻市、諏訪市、その他市町村からは、転入超過が多い傾向にあります。

県外への転出数・県外からの転入数



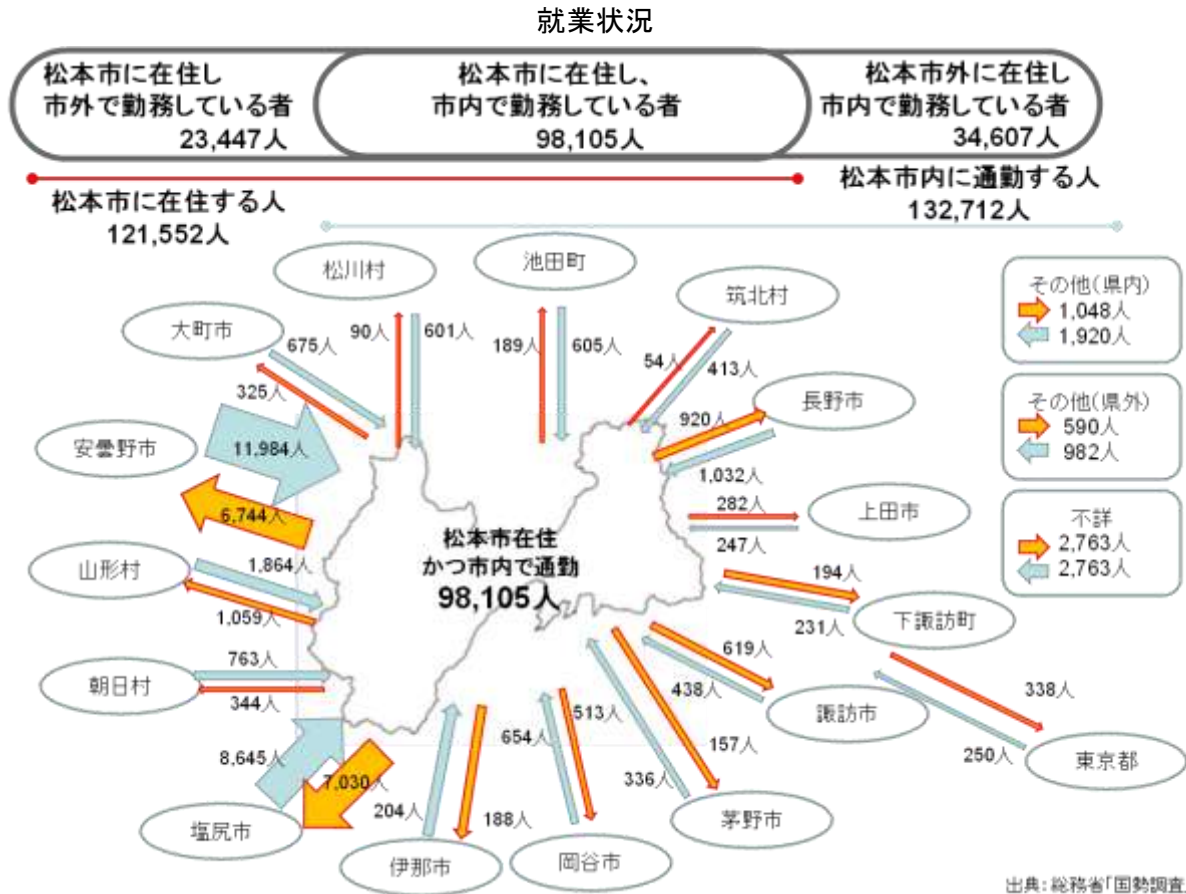
県内への転出数・県内からの転入数



出典：総務省「住民基本台帳人口移動報告」令和元年（2019年）

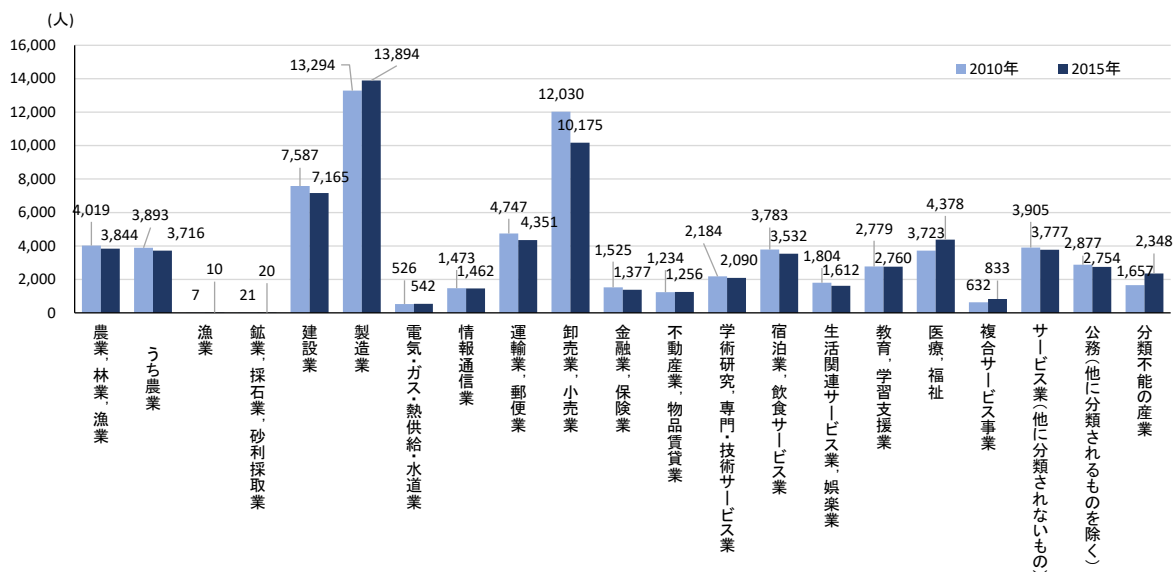
(4) 就業状況

通勤者の流入・流出状況では、安曇野市、塩尻市との間で、通勤による人の出入りが多くなっています。全体的には、市外への通勤者よりも市内への通勤者が多くっており、特に安曇野市、塩尻市からの流入が多いです。

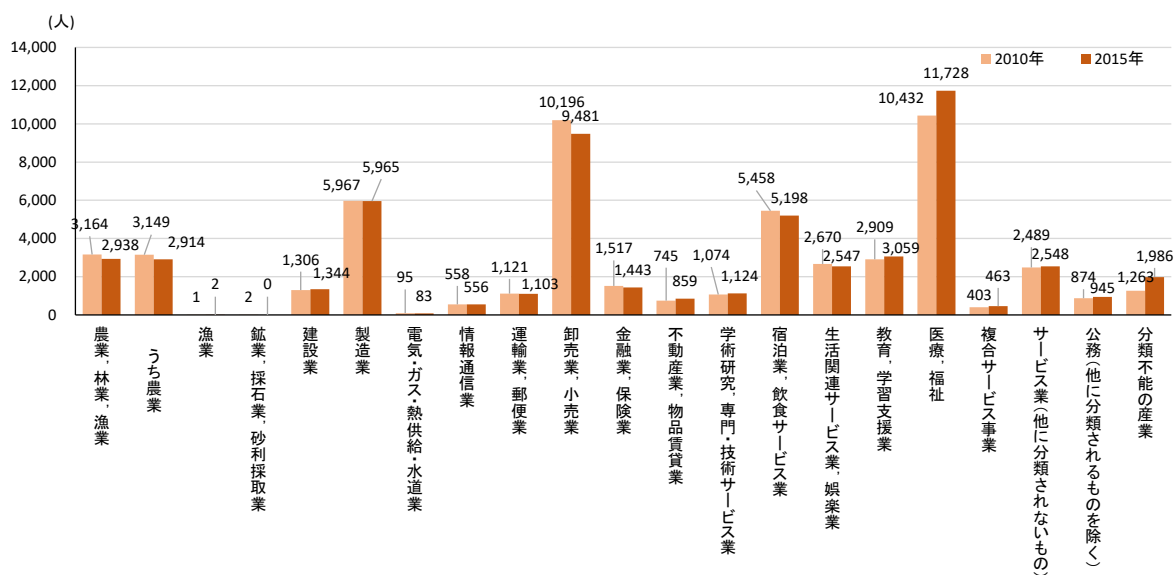


市内在住者の産業別就業者数は、男性は製造業、女性は医療・福祉に従事している人が最も多いです。卸売・小売業は就業者数が多いものの、減少傾向です。

産業別・男性就業者数



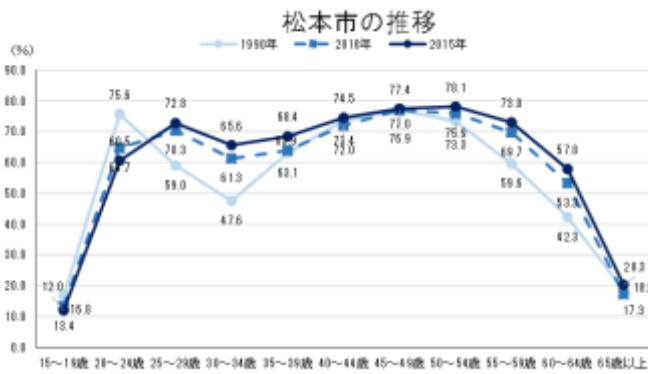
産業別・女性就業者数



出典：総務省「国勢調査」

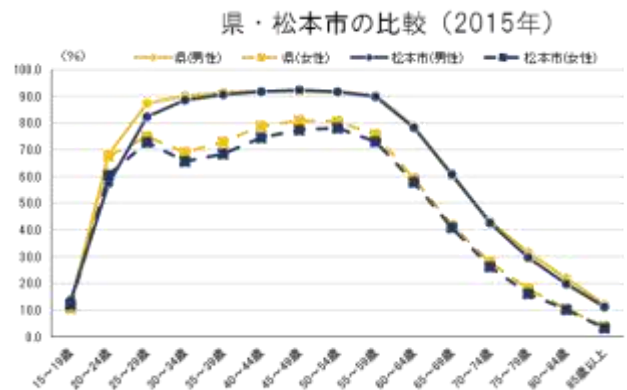
性別・年代別就業率は、女性は子育て期に離職してしまう、いわゆるM字カーブがあり、30～34歳の年代で就業率が低下しています。しかし、M字カーブは、徐々に緩やかになってきています。

県・松本市の性別・年代別就業率（2015年）



出典：総務省「国勢調査」（2015年）

松本市の女性の年齢階級別就業率推移

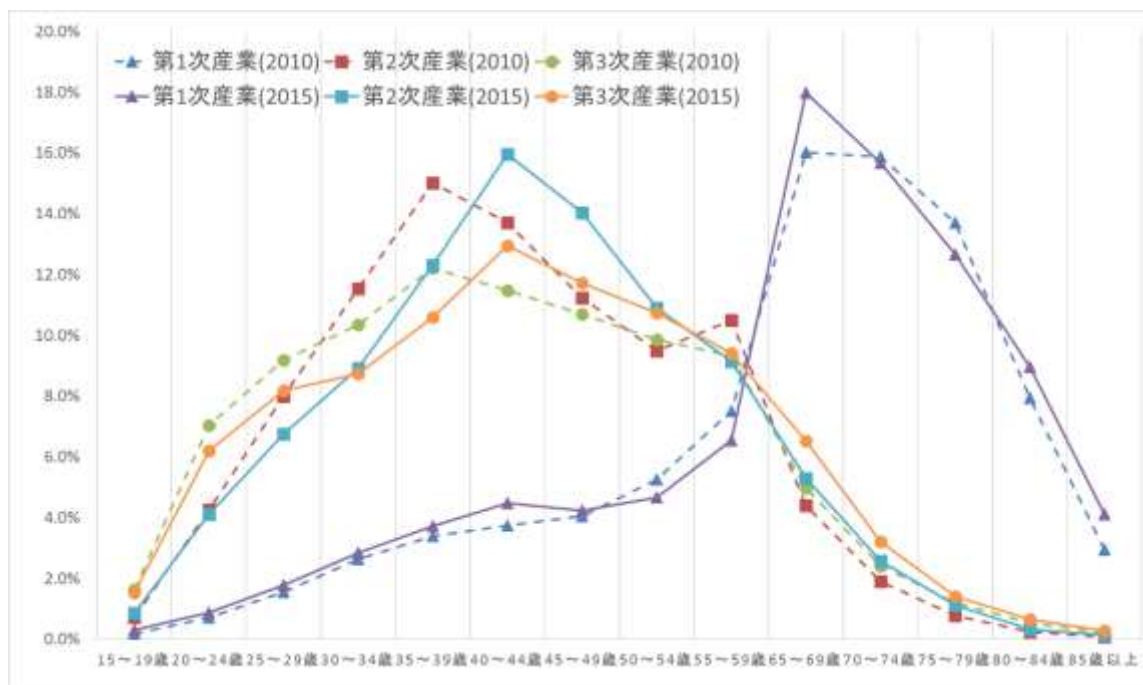


出典：総務省「国勢調査」

産業の年齢構成では、平成22年(2010年)から平成27年(2015年)の5年間で、第2次産業と第3次産業の年齢構成のピークが、35～39歳から40～44歳へと移行しています。また、若い世代の構成率が低下しており、産業の高年齢化が進んでいると考えられます。

第1次産業は、高齢者の就業者が非常に多い状況は変わらないものの、15～44歳の若い世代の就業者の比率が向上しており、新規就農や世代交代があったと考えられます。

産業区分別年齢構成の比較



出典：総務省「国勢調査」

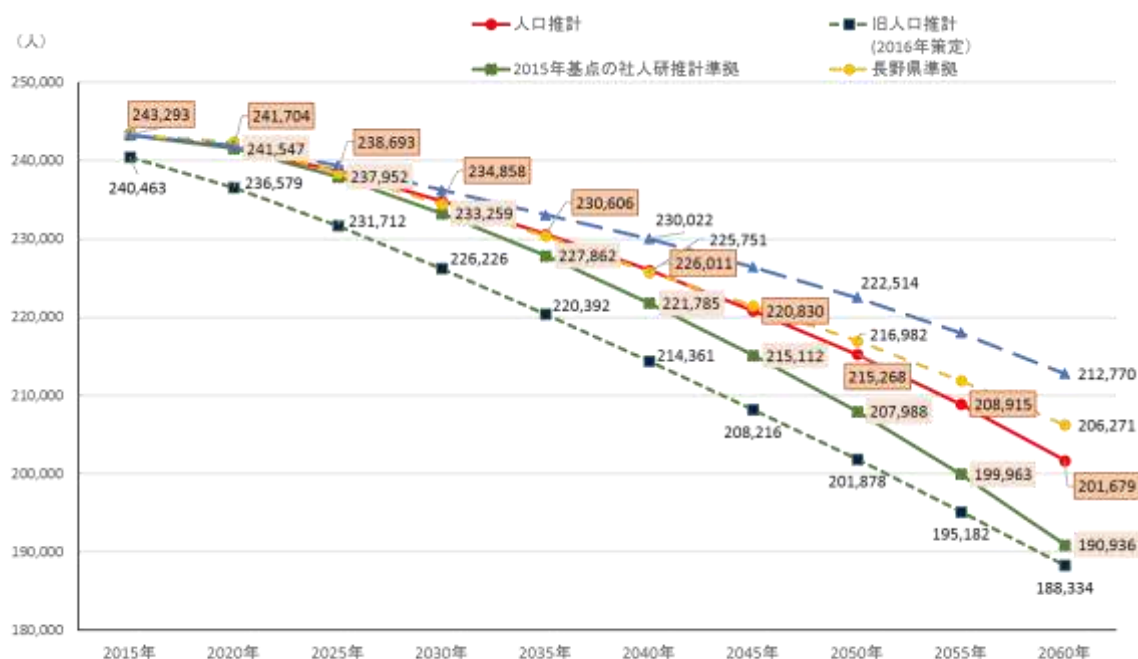
3 人口推計

今回の改訂では、平成28年（2016年）にまとめた「超少子高齢型人口減少社会における松本市の人口推計」で示した推計（以下「旧人口推計」という。）と同様の考え方を採用し、平成27年度（2015年度）国勢調査の人口を基準として推計を行いました。

合計特殊出生率は、旧人口推計で用いた伸び率「0.06／5年」を達成していることから、同様の伸び率を採用し、令和22年（2040年）に国民希望出生率（1.80）に達するものとします。

社会増減（純移動率）については、前回同様に社人研に準拠します。これには、平成27年度国勢調査結果を踏まえた、純移動率の向上（社会増）が織り込まれています。

推計条件	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27年(2015年)国勢調査 基準 ・合計特殊出生率令和22年(2040年) 1.80 (以降継続) ・純移動率は社人研準拠
------	---



	推計条件	2015年	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年	2055年	2060年
人口推計	・2015年国勢調査基準 ・合計特殊出生率 2040年:1.80 以後同水準維持 ・純移動率は社人研準拠	243,293	241,704	238,693	234,858	230,606	226,011	220,830	215,268	208,915	201,679
	(参考)社会増減(人/年)		407	428	432	487	554	463	461	460	456
	(参考)合計特殊出生率	1.50	1.56	1.62	1.68	1.74	1.80	1.80	1.80	1.80	1.80
旧人口推計 (2016年策定)	・2010年国勢調査基準 ・合計特殊出生率 2040年:1.8、2060年に2.04 ・純移動率は社人研準拠	240,463	236,579	231,712	226,226	220,392	214,361	208,216	201,878	195,182	188,334
2015年基点の社人研推計準拠	・2015年国勢調査基準 ・合計特殊出生率、純移動率は社人研準拠	243,293	241,547	237,952	233,259	227,862	221,785	215,112	207,988	199,963	190,936
長野県準拠	・2015年国勢調査基準 ・合計特殊出生率 2025年:1.84、2035年:2.07 ・純移動率は2025年以降、均衡化(移動率0)	243,293	242,400	238,447	234,432	230,369	225,751	221,445	216,982	211,910	206,271
国長期ビジョン準拠	・2015年国勢調査基準 ・合計特殊出生率(2030年:1.8、2040年:2.07) ・純移動率は社人研準拠	243,293	241,957	239,411	236,239	233,090	230,022	226,404	222,514	217,998	212,770

4 人口に対する考え方

少子化・高齢化、人口減少が加速する中、最大の問題は、いわゆる逆三角形の人口ピラミッドで示される人口比率のバランスにあり、このバランスの悪さに起因して、医療費・社会保障費の増加に対する支え手不足や現役世代の負担増といった課題が顕在化しています。

当然、人口推計に基づく厳しい現実を直視し、こうした社会保障費の増大等の課題に取り組むことが必要ですが、人口比率のバランスに起因する問題を根本的に解決するためには、平準化された人口構造を実現することが必要です。

なお、本ビジョンでは、自然増と社会増を実現し、世代間の人口バランスが取れた状態のことを「人口の定常化」と表現します。

5 「人口の定常化」に向けた目標

人口推計では、推計上の最終年である令和42年(2060年)においても、「人口の定常化」を実現することは極めて困難な状況です。

一方で、脱東京一極集中の流れや松本のポテンシャルを最大限に活かして自然増と社会増に全力で取り組むことにより、人口推計の基準としている社人研の推計値以上の結果を生み出すことは十分可能です。

そこで、このような取組みを通じて、地方都市の先駆けとして「人口の定常化」を実現することを目指し、そのために、「現在と同等の24万人程度の人口を維持する」ことを目標の1つに掲げます。

非常に難しい目標ではありますが、以降に目標達成の推計条件や、取組みの方向性等を示します。

6 目標達成の推計条件

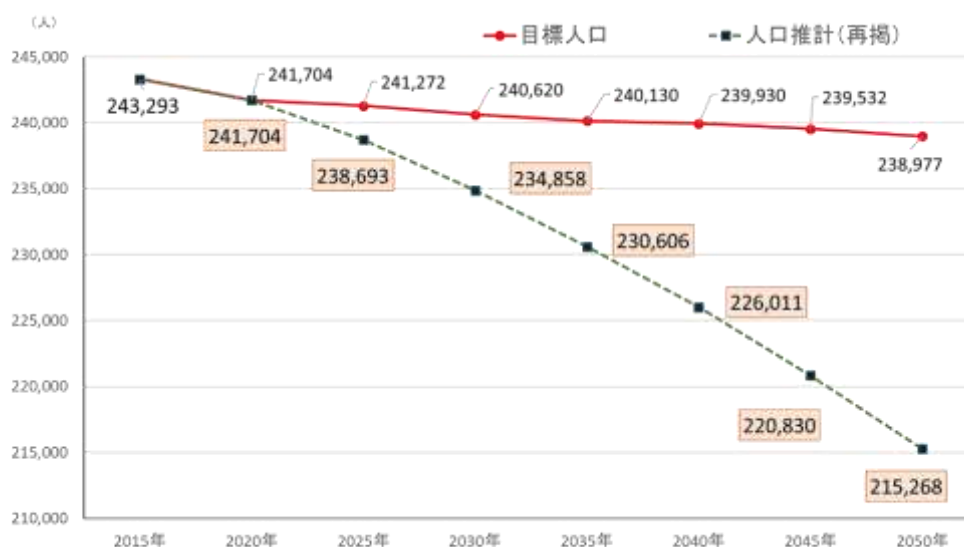
(1) 自然増

合計特殊出生率は、国の長期ビジョンにあるとおり、結婚・妊娠・出産の希望を叶えられる社会を早期に構築し、令和12年(2030年)に国民希望出生率1.80を実現。その後も上昇を続け、令和22年(2040年)代に人口置換水準と言われる2.07に到達し、その後も、2.07を維持する。

(2) 社会増

移住者や企業に選ばれる都市になることで、社人研が推計する社会増減に加えて、令和2年(2020年)から令和32年(2050年)の間に、首都圏等から15～39歳の若い世代を、毎年400人の転入増とする。

推計条件	<ul style="list-style-type: none"> ・平成27年(2015年)国勢調査 基準 ・合計特殊出生率2030年1.80、2040年代に2.07となり、以後継続 ・純移動は、社人研推計に加えて、2020年から2050年の間に、15歳から39歳の男女それぞれが毎年200人(5歳年齢区分で40人ずつ)、計400人転入するもの
------	---



7 取組みの方向性

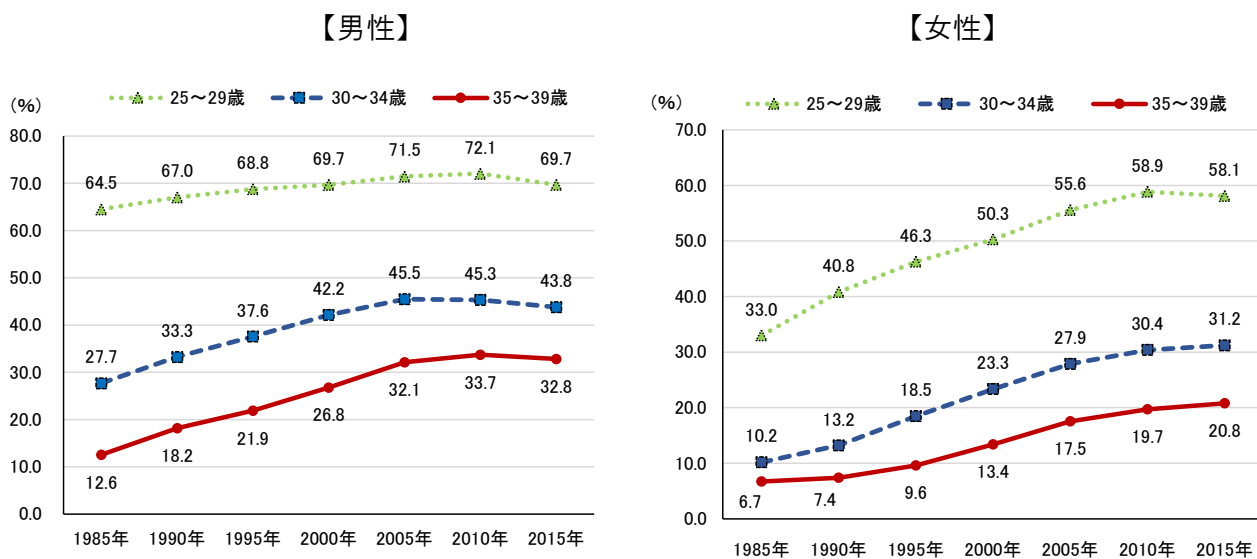
将来に希望を持ち、安心して結婚・出産・育児ができる環境整備を行い、加えて、首都圏を中心とする大都市から松本市に魅力を感じて移住を考える人の着実な定着を促すことで、人口の維持・増加にチャレンジしていきます。

(1) 安心して結婚・出産・育児ができ、将来に希望が持てる社会

ア 結婚の希望を叶える

25歳～39歳の未婚率は、平成22年（2010年）まで一貫して上昇しており、35～39歳の年代では、平成7年（1995年）と比較すると、男女ともに10%以上上昇しています。ただし、平成27年（2015年）には男性の全ての年代で減少に転じており、未婚率の上昇傾向に変化が見られます。

未婚率の推移



出典：総務省「国勢調査」

全国調査である「第15回出生動向基本調査」によると、未婚者のうち、いずれは結婚しようとする人の割合は、18歳～34歳の男性では85.7%、女性では89.3%と高い水準にあり、結婚に対して前向きであることがわかります。

一方で、一生結婚するつもりはないと考える人の割合も小幅ながら増加傾向です。

調査別にみた、未婚者の生涯の結婚意思

生涯の結婚意思（18歳～34歳）		1987年	1992年	1997年	2002年	2005年	2010年	2015年
男性	いずれ結婚するつもり	91.8%	90.0	85.9	87	87	86.3	85.7
	一生結婚するつもりはない	4.5	4.9	6.3	5.4	7.1	9.4	12.0
	不詳	3.7	5.1	7.8	7.7	5.9	4.3	2.3
女性	いずれ結婚するつもり	92.9	90.2	89.1	88.3	90	89.4	89.3
	一生結婚するつもりはない	4.6	5.2	4.9	5	5.6	6.8	8
	不詳	2.5	4.6	6	6.7	4.3	3.8	2.7

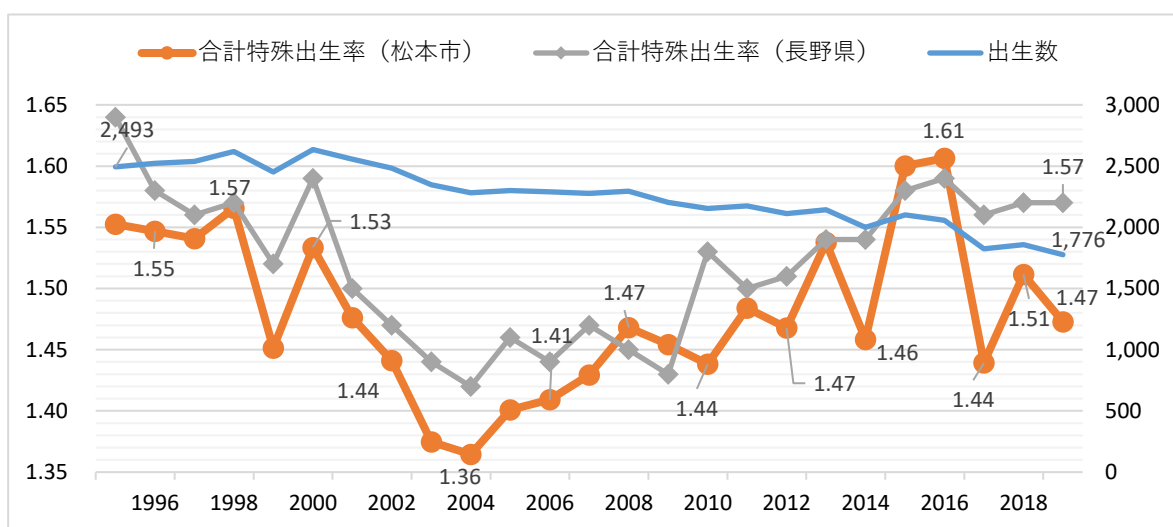
出典：第15回出生動向基本調査報告書（国立社会保障・人口問題研究所）より作成

同じ調査で、独身でいる理由として、「適当な相手にめぐりあわない」、「結婚資金が足りない」と回答する人が多くなっています。そのため、若くとも結婚の希望が叶えられるように、経済的な不安の解消やパートナーとの出会いを支援するような取組みが必要です。

イ 出産の希望を叶える

その年の出生率である期間合計特殊出生率は、最低だった平成16年(2004年)から回復し、令和元年(2019年)には、1.47に回復しています。出生数は、平成29年(2017年)以降、2,000人を割り込んでいます。

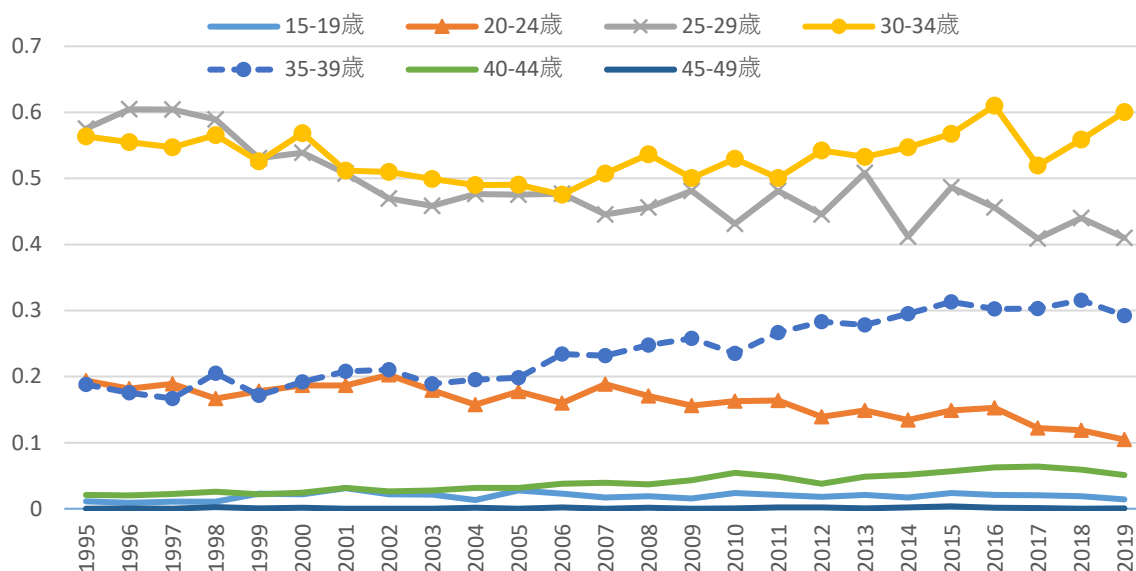
合計特殊出生率と出生数の推移



出典：人口動態統計(厚生労働省)及び住民基本台帳(各年10月1日時点)より作成

年齢別では、20代の出生率が低下する一方で、30～39歳の出生率が上昇しており、出産時期の高年齢化が進んでいます。

5歳年齢階級別出生率の推移

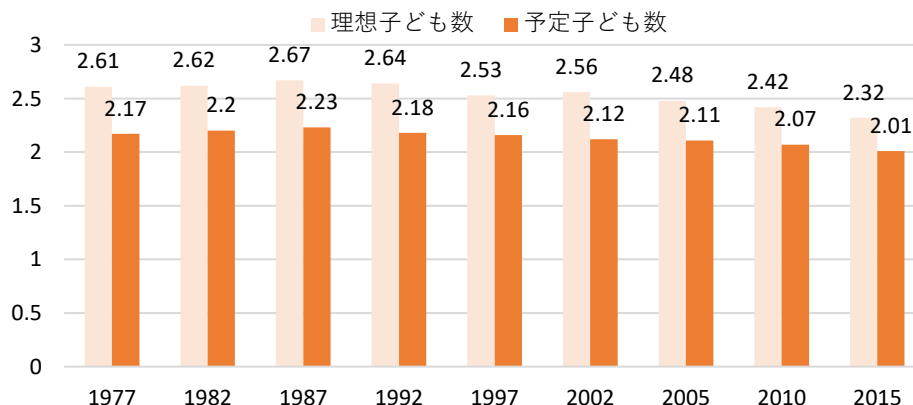


出典：人口動態統計(厚生労働省)及び住民基本台帳(各年10月1日時点)より作成

「第15回出生動向基本調査」結果によると、結婚した夫婦の理想子ども数は2.32人、予定子ども数は2.01人となっており、0.31人のギャップがあります。また、予定子ども数を実現できない理由としては、「年齢や健康上の理由で子どもができないこと」が53.4%と高く、若い世代では、「収入が不安定なこと」を挙げる割合が高くなっています。

夫婦の状況に合わせて、若い世代への出産に対する経済的な負担を軽減する取組みや、年齢に応じた妊娠の希望を叶える取組みが必要です。

夫婦の平均理想子ども数と平均予定子ども数の推移



出典：第15回出生動向基本調査報告書(国立社会保障・人口問題研究所)より作成

ウ 人口置換水準出生率 2.07 の実現

出生数の増加に関しては、人口が長期的に増えも減りもせず一定となる出生の水準とされる人口置換水準の出生率は、2.07 と言われています。

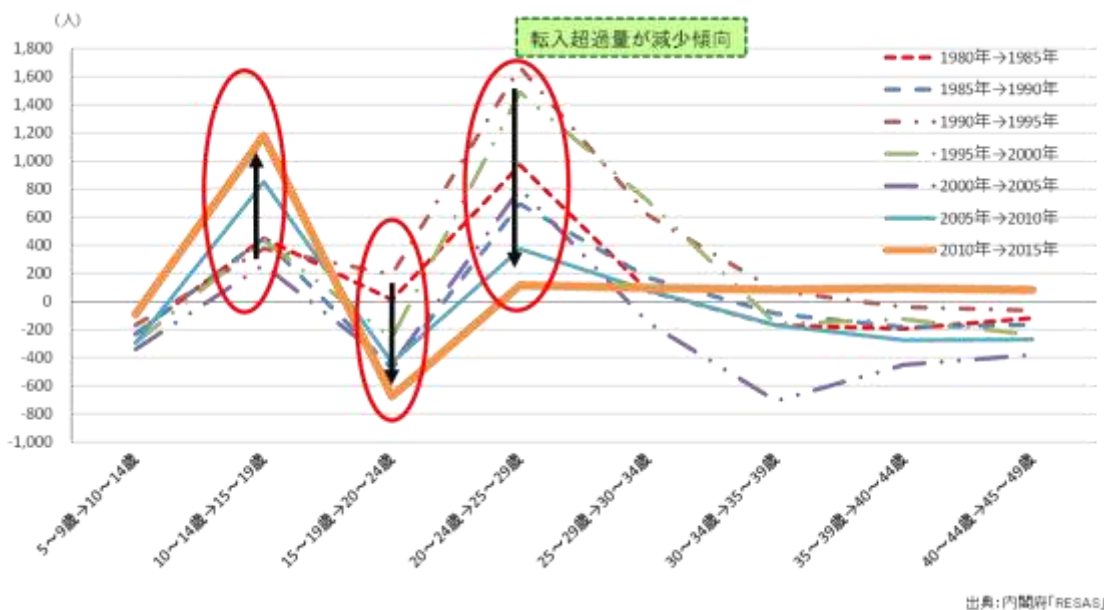
松本市においては、個人の意思を最大限に尊重する中で、それぞれの結婚や出産の希望を叶える施策に取り組みます。特に、経済的な理由から、結婚、出産、子育てに対して二の足を踏むことが多い若い世代への支援や、社会的な理解が望まれます。

(2) 若い世代の転入増を目指して

ア 仕事・住環境・子育て環境の充実

松本市の社会増減は、平成12年（2000年）頃まで20～24歳→25～29歳の転入超過が顕著でしたが、現在では小幅な転入超過になっています。この時期は、大学生の就職時期に当たることから、県外進学者等のUターンによる地元就職が減少していることなどが考えられます。（再掲）

松本市の年代別純移動者数の推移（再掲）



内閣官房の調査（移住等の増加に向けた広報戦略の立案・実施のための調査事業報告書）によれば、東京圏在住者（20～59歳）の49.8%が「地方暮らし」に関心を持っており、特に若い世代で関心が高い傾向があることがわかっています。

一方で、地方圏へ移住することへの不安や懸念点として、「働き口が見つからないこと」、「日常生活が不便なこと」挙げる人が多く、実際に、地方移住に関して情報収集している人の収集分野は、「仕事」が最も多いことから、個人のキャリアや働き方の希望に合う雇用の場の確保、創業や就農など新しい挑戦を支える取組みなどが求められています。

また、日常生活については、豊かな自然環境と充実した医療体制等の住環境

をアピールして、移住する世帯の家族みんなに魅力を感じてもらう必要があります。とりわけ子育て世代には、子育て環境の充実や多様な教育機会の提供が必要です。

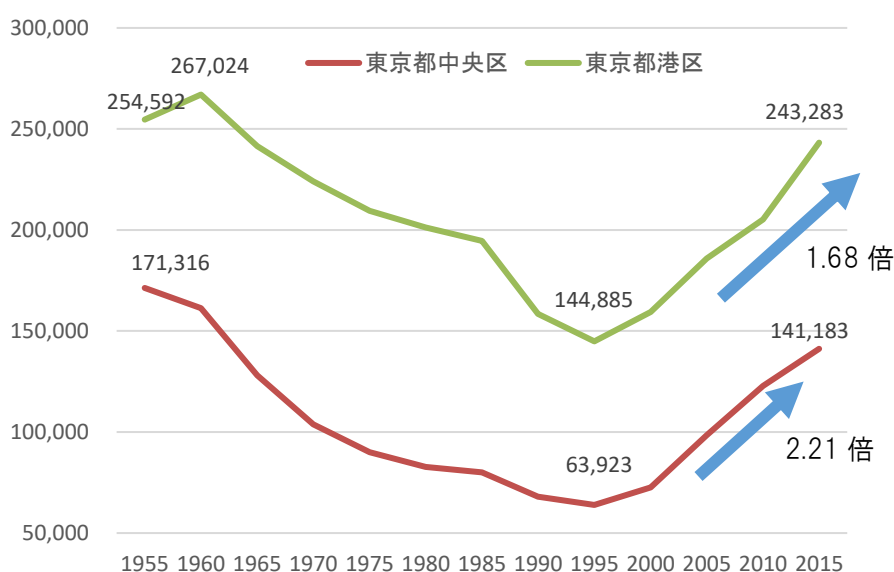
イ 首都圏等からの転入の可能性

新型コロナウイルス感染症の感染拡大を契機に、密閉・密集・密接の三密を回避する行動が促されました。特に、テレワークの推奨により、出勤を要しない就労形態が大企業やベンチャー企業を中心に定着し始め、必ずしも大都市に住み続ける必要がなくなってきました。

この流れにより、長く続いていた東京一極集中とは逆に、人々を分散させ、地方への人口移動が起き始めています。

平成7年（1995年）頃の東京都中央区や港区では、地価の高騰などにより人口減少となっていました。民間の住宅供給の支援・誘導等といった政策を展開することで、平成7年（1995年）から平成27年（2015年）までの20年間で、人口がそれぞれ2.21倍、1.68倍に急回復しています。

東京都心（中央区・港区）の人口推移



出典：国勢調査

現在、全国の多くの自治体が人口減少に向かっている中であっても、松本市が時代の流れを的確に捉え、あらゆる施策に取り組むことで、こうした首都圏等から地方への人口移動の受け皿となり、人口を維持し続けることも不可能ではありません。

8 魅力あふれる都市に

平成29年（2017年）発表の政令指定都市や県庁所在地を含めた全国主要100都市を対象とした「成長可能性都市ランキング」（野村総合研究所）の中で、「都市の成長可能性を示すポテンシャル」が、松本市は第8位にランクインしています。

また、令和2年（2020年）の「日本の都市特性評価」（森記念財団都市戦略研究所）においても、全国主要109都市の中で、第10位にランクインしました。これらの調査結果では、特に自然環境や居住・生活環境の充実が示唆されています。

こうした都市の成長可能性を踏まえ、雇用の場の拡大、新規創業や就農への支援、出産・子育て支援の充実、教育の多様化に向けた取組みを更に進めます。そして、市民の豊かで幸せな暮らしを実現することにより、定住・定着を促し、全国の都市の中から、移住先として選ばれるような魅力あふれる都市を目指します。