

「信州100年企業創出プログラム」

首都圏中核人材への実践型リカレント教育と客員研究員制度を活用した中核人材定着エコシステムの構築



新しい地方創生スキームへの挑戦

大学による人材・企業のアップグレード×首都圏-地方の人材交流・マッチング



信州100年企業創出プログラム 事業構想図

自らの力をさらに高め
挑戦的な仕事をしたい！



首都圏人材
10名程度を選抜

105名の応募

研究員候補
募集・審査



ファースト
マッチング
9名/8社

長野県企業
10社程度を選抜

事業参画

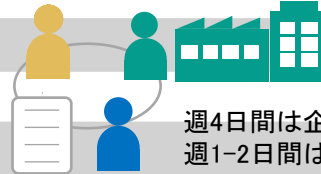
研究員活動費として
180万円を負担

次代の地域を牽引する
企業へと成長したい！

64企業の紹介を受け
38社へ提案、14社が関心



長野県・県内市町村・金融機関等



週4日間は企業の現場で、
週1-2日間は大学へ

(リサーチ・フェロー)

信州大学の客員研究員として
6ヶ月間の実践・伴奏型研究

研究員自身の能力と企業の成長力を協働で
アップデート・アップグレード

アウトプット

**成長へのシナリオ作成と
現在課題の解決に寄与**



産学官連携推進
客員教員へ昇格



優秀者には論文作成等の課題を課した上で
審査、実務家教員の委嘱等を検討

- ・本プログラム研究員育成
- ・学生のキャリア教育支援
- ・産学連携教育やCDN支援

・地域企業への就職
・パラレルキャリア
・業務提携
・アドバイザー契約等



アウトカム

地域企業への定着

・共同研究コーディネート
・100年企業コミュニティ運営

組織的な産学連携と
共同事業創出

100年企業創出プログラム
コンソーシアムを形成し、発展へ！

受入企業とリサーチ・フェローのファースト・マッチング

[企業数]

70

60

50

40

30

20

10

0



64

紹介企業数

自治体等による
紹介企業と
事務局の面談
実施率59%

首都圏人材へのプログラム紹介
人材確保サイト等約37万件



リサーチ・フェロー希望者
105名

面談実施数

38

企業への面談から
PRGM参加率
34%

ファースト・マッチング
面談実施

参加企業数
(受入企業候補)

13

受入企業と
リサーチ・フェローの
マッチング率62%

ファースト・マッチング



リサーチ・フェロー
9名

マッチング成立数

8

受入企業とリサーチ・フェローの1stマッチング結果（8社9名）

	受入企業名	企業が感じる将来課題 (課題解決ミッション)	年代	リサーチ・フェローの主な経歴
	業務		性別	
	所在地		前居住地	
A	(株)ウイングビジョン 検査機製造販売 安曇野市	スタートアップから次へと進むための財務・経営戦略の策定	50代 男性 一都三県	大手化学メーカーの営業・営業推進を経て、ベンチャー企業で企画開発や経営に携わる
B	(株)タカノ 精密板金加工業 松本市	新事業立ち上げを通じた経営思想・方針の視える化	30代 男性 東日本	大手メーカー傘下のの販売会社に勤務、親会社であるメーカーにも出向。営業と製造の両方を経験
C	(株)松本山雅 スポーツクラブ 松本市	経営の足元を固めるマーケティングとチームビルディング	30代 男性 西日本	通信系ソリューション企業でスポーツメーカー、スポーツクラブ等のマーケティングを支援
D	(株)松本山雅 スポーツクラブ 松本市	練習拠点と温泉施設との融合など地域資源化に取り組む	40代 女性 一都三県	大手広告代理店系列会社等を経て、大手高級ホテルチェーンのウェブブランディングを手掛ける
E	(株)信栄食品 食品製造業 松本市	新しい成長フェーズに向けた組織強化・仕組みの構築	30代 男性 一都三県	ベンチャー/スタートアップ企業にて、オペレーション構築・サービス開発に従事。事業成長のための仕組み作りと組織作りに取り組んだ。
F	(株)エラン 介護医療関連日用品レンタル業 松本市	ビジョンの社内浸透とともに、対外コミュニケーションも強化	50代 男性 一都三県	大手全国紙で記者として活躍した後、スポーツ団体等で広報領域の担当者として従事。
G	(株)ロイヤルオートサービス 中古車販売 松本市	事業構想の策定及び事業計画を通じた経営方針の組織浸透	60代 男性 一都三県	大手企業などで法人営業、人材開発、人事の経験を下に、経営コンサルタントとして独立
H	NiKKi Fron(株) フッ素樹脂メーカー 長野市	継続的・持続的な事業発展を目指し、次世代の事業構想を策定	40代 男性 一都三県	専門商社や外資系メーカーなどでマーケティングや営業、品質管理コスト管理などに従事
I	(株)あぶらや燈千 旅館業 山ノ内町	湯田中温泉の発展・成長を見据えた組織づくり、ビジネス構築	30代 女性 北日本	大手企業(アパレル、精密機器、電機)3社で人事・人材育成を担当してきたスペシャリスト

リサーチ・フェローの勤務形態・居住形態

	着任時の就業状況	受入企業での勤務形態	プログラム参加中の居住形態	ファイナル・マッチング時の勤務形態	プログラム終了後の居住形態	
長い ↑ 長野県内の滞在時間 ↓ 短い	A	退職済み	週4日のフルタイム勤務	松本市内在住	正雇用(取締役)	松本市内在住
	B	退職済み	週4日のフルタイム勤務	松本市内在住	正雇用(正社員)	松本市内在住
	C	休職→退職	週3日のフルタイム勤務 →週4日のフルタイム勤務	通い(ホテル泊) →松本市内在住	正雇用(正社員)	松本市内在住
	D	兼業	週3日のフルタイム勤務	首都圏と松本市内の 二拠点居住(ホテル泊)	週5日勤務 常駐型裁量労働制	松本市内在住 (※家族で移住)
	E	兼業	週3日のフルタイム勤務	首都圏と松本市内の 二拠点居住(アパート)	週3日(受入企業) 週2日(松本市内企業)	二拠点居住(アパート)
	F	兼業	週2～3日勤務 (うち1日は東京支社)	通い(ホテル泊)	月2回来社(計2日)	通い(ホテル泊)
	G	兼業	週2日(水、木)勤務	通い(ホテル泊)	月6日勤務 (第1～3週の月・火)	通い(ホテル泊)
	H	大学院在学	不定期 (社長との相談で決定)	通い(ホテル泊)	交渉中(4月中旬現在)	—
	I	兼業	月2回 (隔週/計10日未満)	通い(社員寮)	継続契約なし	—

移住

定着

リサーチ・フェローのプログラム参加パターン

1. 松本市内在住型

- 首都圏等に家族を残し、担任赴任でプログラムに参加。週4日のフルタイム勤務。
- 松本市内に居を構え、週末も長野県内で過ごす方が多い(長野県内の滞在時間が長い)。
- 受入企業での活動及び大学のゼミ、その他のイベント等へのコミットメント度も高い。
受入企業プログラム終了後の定着率100%。今後最も力を入れるべきパターン。

2. 二拠点居住型

- 首都圏での仕事をまだ持っている状態で本プログラムへ参加。週3日は受入企業で働き、週1日は首都圏等での仕事に当てる。
- 特別がない限り週末は首都圏に帰るため、交通費の負担が大きい。
- 松本滞在時の宿泊は、松本市内にアパートを借りるパターンとホテル泊の二つのパターン。
- ファイナル・マッチングの結果は、正雇用ではないが、週5日間松本市内での勤務。
- プログラム終了後、家族での移住が1件、家族での移住・起業を検討中が1件

リサーチ・フェローのプログラム参加パターン

3. 首都圏等からの通い

- 二拠点居住のパターンより首都圏等での仕事のウェイトが高く、受入企業での勤務は、週2～3日
- ファイナル・マッチング結果は、月2～6日来社の業務委託契約。首都圏等からの通い(ホテル泊)のパターンが維持された。

今後の課題

1. 「松本市内在住型」および「二拠点居住」パターンへの支援

- 短時間に短期間の住まいを確保できるようにする。
 - ファーストマッチング成立からリサーチ・フェロー着任までの準備期間は約4～5週間。
 - リカレント教育プログラム期間は10月から翌年の3月までの6か月。現地適応期間も含めて9月頃から年度末まで入居可能な物件の紹介が必要。
- 身分の保証(プログラムへの参加証明)
 - 応募時に退職状態、もしくは、ファースト・マッチング成立後退職した場合、リサーチ・フェローに委嘱されるまでは「無職」状態での部屋探しとなる。

2. 応募の段階であきらめた潜在層へのアプローチ

- リサーチ・フェロー募集時に、松本市内の住まいに関する情報提供、相談への対応を並行して行うことで、定着・移住者の母集団となる応募者数のアップを目指す。

ファースト・マッチング 全体の流れ

2019年6月

6月

7月

8月

9月

10月

2020年3月

