



20210227 松本市\_食品ロスシンポジウム  
フードシェアリングサービス「KURADASHI」について

## Agenda

1. 自己紹介
2. 食品ロスの現状
3. 社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム「クラダシ」
4. 海外事例紹介



早稲田大学 政治経済学部卒

09年豊田通商（株）にてトヨタディーラーの  
事業経営（中国駐在5年）

16年に（株）Loco Partnersにて  
Global事業責任、執行役員を経て、  
19年6月より（株）クラダシの取締役就任

# 日本のフードロス問題

日本の食品ロスは612万トン、日本人が毎日お茶碗一杯分のお米廃棄と同等量とされる。

当該トン数は世界の食料援助量380万トンの1.6倍の廃棄ロス。



日本の食品ロス

612万 トン



お茶碗（毎日）

約1億3000万人分



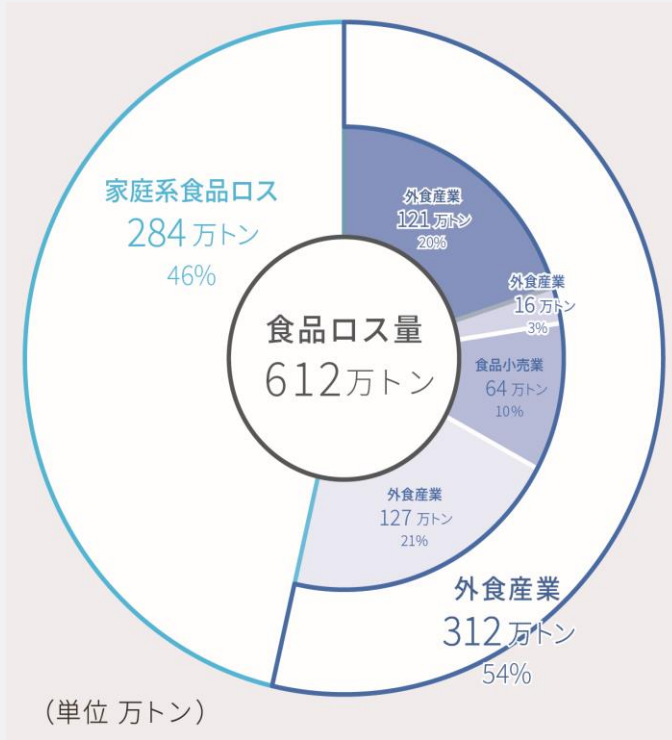
世界の食糧援助量

380万 トン× 1.6 倍

## ① 3分の1ルールとは

ちなみに、日本の商慣習の一つとして、賞味期間の3分の1以内で小売店舗に納品する慣例、いわゆる「3分の1ルール」があり、この「3分の1ルール」のもとでは、賞味期間の3分の1を超えて納品できなかったものは、賞味期限まで多くの日数を残すにも関わらず、行き場がなくなり廃棄となる可能性が高いです。

# 食品ロス量の比較



日本全体の食品ロス量

1日約 **132** g

※茶碗 約1杯のご飯の量に相当

年間約 **48** kg

※年間1人あたりの米の消費量に相当

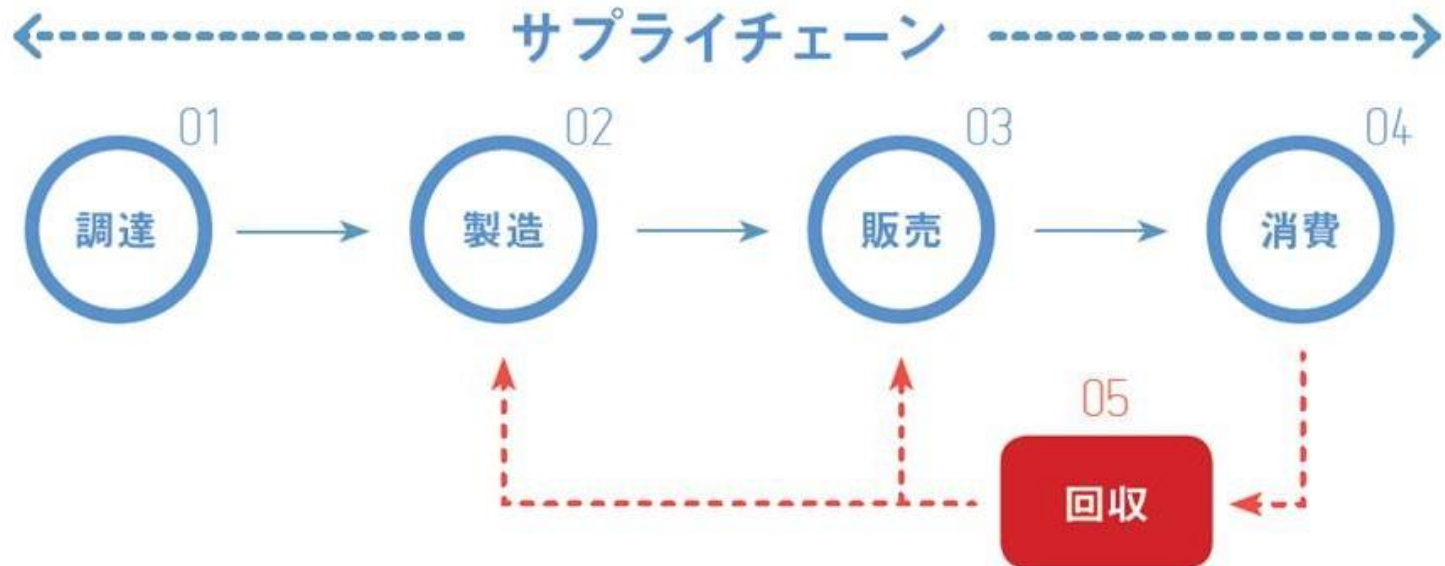
≡



資料 | 総務省 人口推計 (平成29年10月1日 )  
平成29年度食料需給表 (確定値)

国民一人あたりの食品ロス量

# サプライチェーンの流れ



# SDGsの影響もあり、 世界ではすでに 「サステイナブルな社会の実現」が標準に。

例えば 

2030年までに100%リサイクル製品またはその他の持続可能な原料を使用することを掲げているH&Mは、その姿勢が評価され影響力の極めて高い有名人が指示を公言し高い評価を得ています。水原希子さんはH&Mのサステイナブルアンバサダーにも就任。ブランド価値の向上になっています。

他にも 

ダノンは、従来の株式会社の「株主第一」から近代の「社会的責任」に重きを置くべく、定款\*に「地球自然資源を保全する」等の目標を加えています。環境や社会、企業統治に配慮したESG投資が広がるなか、新しい株式会社の在り方として大きく舵を切っております。

\*ダノンは2019年にフランス法改正で設けた新たな会社形態「使命を果たす会社」を選択

世界中の企業にとって、サステイナブルは標準へ。





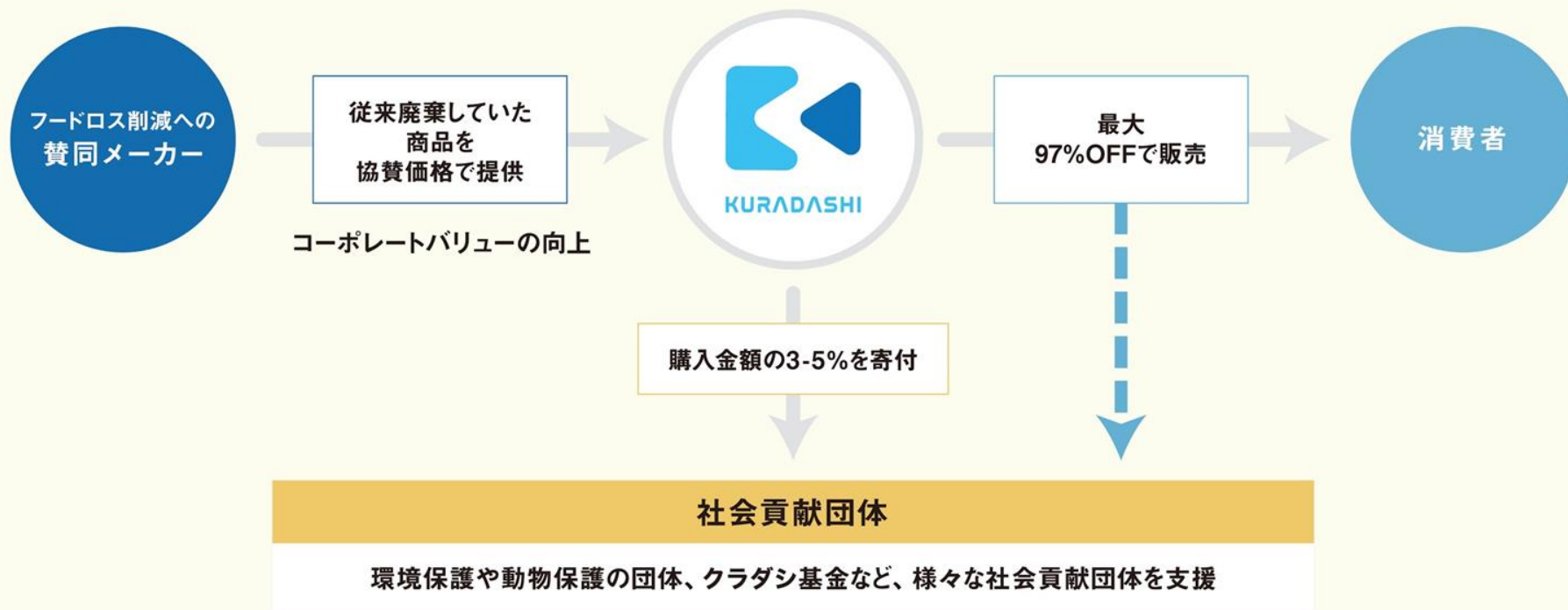
社会貢献型ショッピングサイト  
フードシェアリングプラットフォーム



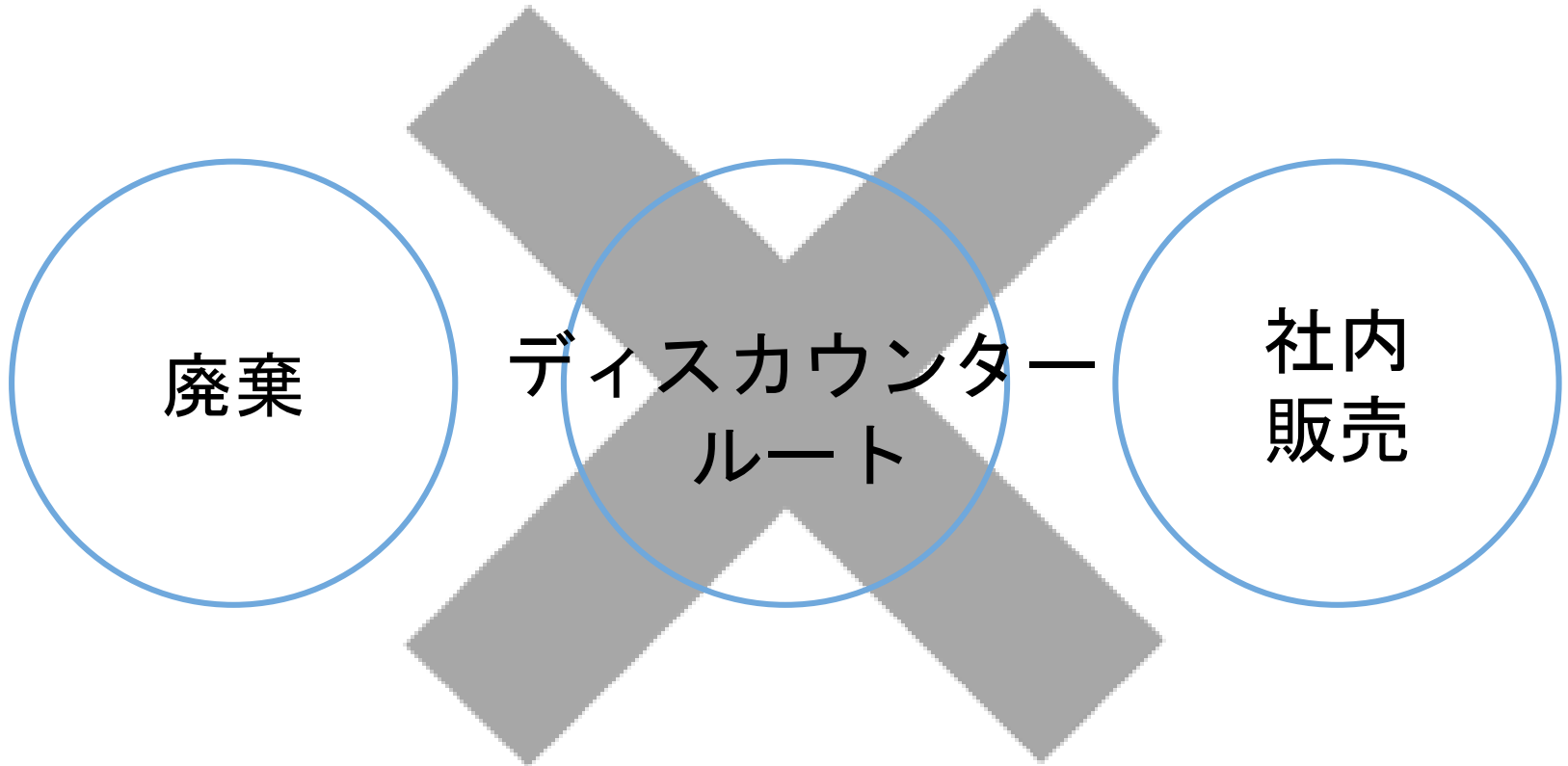
あらゆる工程で発生する食品ロスを  
オンラインでマッチングすることで削減し、  
利用者は手軽に社会貢献ができます。



## 三方良しのビジネスモデル



## 従来の商慣習

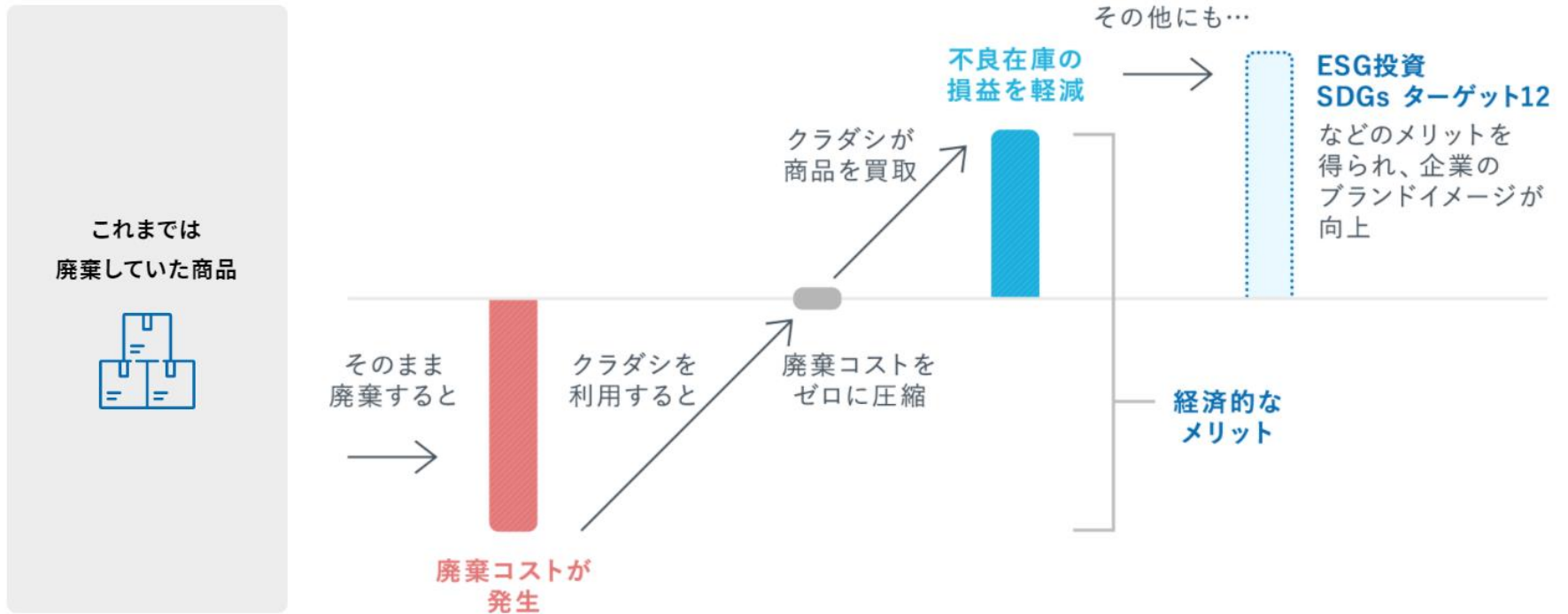


廃棄

ディスカウンター  
ルート

社内  
販売

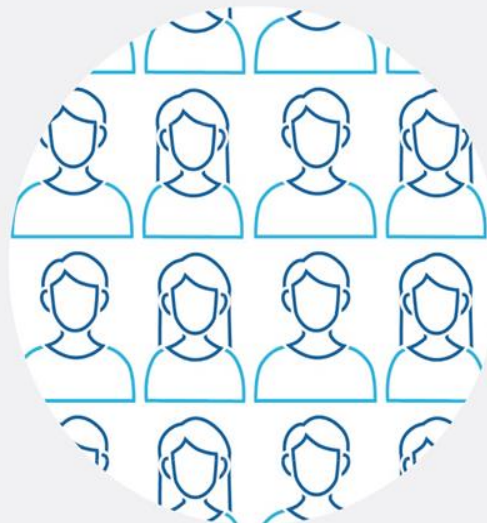
# クラダシを活用することによる企業メリット





累計商品数

**5万品**



利用者数

**15万以上**



協賛企業数

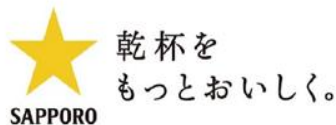
**800社以上**

KURADASHIはこれからも業績拡大を図ります。

日本でも様々なメーカーさんが、  
KURADASHIを導入しています。



meiji



Aj  
AJINOMOTO

お口の恋人  
LOTTE

# 松本市との取り組み

松本市より企業の紹介を実施  
クラダシで取扱い・フードロス削減

松本市民に向けたイベント企画等  
フードロス削減への啓蒙/啓発活動



## 松本市との取り組み

会員数**600名突破!**

松本市との取り組み開始 →

環境省 令和2年度地方公共団体による食品ロス削減・食品リサイクル推進モデル事業等に係る実施市区町村の決定について





# 松本市との取り組み

## 事業者向け

市内食品関連事業者様へ

### 食品ロスを削減して、“もったいない”を価値へ

～フードシェアリングで社会貢献～

松本市は社会貢献型ショッピングサイト **KURADASHI** と連携しました。

「フードシェアリング」とは、何もしなければ廃棄されてしまう食品を、消費者のニーズとマッチングさせることで、食品ロスの発生や無駄を減らす仕組みです。KURADASHI でつながれば、食品関連事業者は食品ロスを削減、消費者はおトクに商品を購入できます。

**廃業コスト・食品ロス削減 & 社会貢献活動**

松本市内の食品関連事業者など  
食品メーカー、小売店 等

印字ミス、販売期限切れ等でこれまでは廃棄していた食品の買取

「SDGs に配慮した企業」としてブランドイメージアップ!

**食品関連事業者・利用者の声**

廃業コスト削減に つながり製造コスト 削減できます。

食品を捨てることで、心を痛めているので、活用できるなんて嬉しい!

松本市 × **KURADASHI**

**利用者の声**

自分の買いたい物が社会貢献につながっているから嬉しい!

食品をおトクに購入 & 社会貢献活動

松本市民のみなさん

一般消費者へ販売

売上げの一部を寄附

活動の活性化

松本市内で活動するフードバンク団体

登録費用なし! 在庫の買取までの3ステップ

- STEP 1 お申込みフォーム入力
- STEP 2 担当者から連絡
- STEP 3 最短で当日に掲載開始!

詳しくはこちら

※このチラシは廃棄物を活用して作りました

松本市役所 環境政策課 〒390-8620 長野県松本市丸の内 3-7 TEL.0263-34-3268

## 市民向け

市民のみなさんへ

### フードシェアリングで社会貢献

松本市は社会貢献型ショッピングサイト **KURADASHI** と連携しました。

「フードシェアリング」とは、何もしなければ廃棄されてしまう食品を、消費者のニーズとマッチングさせることで、食品ロスの発生や無駄を減らす仕組みです。KURADASHI でつながれば、食品関連事業者は食品ロスを削減、消費者はおトクに商品を購入できます。

**廃業コスト・食品ロス削減 & 社会貢献活動**

松本市内の食品関連事業者など  
食品メーカー、小売店 等

印字ミス、販売期限切れ等でこれまでは廃棄していた食品の買取

**食品関連事業者・利用者の声**

廃業コスト削減に つながり製造コスト 削減できます。

食品を捨てることで、心を痛めているので、活用できるなんて嬉しい!

松本市 × **KURADASHI**

食品をおトクに購入 & 社会貢献活動

松本市民のみなさん

ネットショッピング

売上げの一部を寄附

活動の活性化

松本市内で活動するフードバンク団体

まずはホームページをチェック!! 「会員登録」すればすぐにお買物できます!

詳しくはこちら

※このチラシは廃棄物を活用して作りました

松本市役所 環境政策課 〒390-8620 長野県松本市丸の内 3-7 TEL.0263-34-3268

# 松本市との取り組み



## フードシェアリングサービスを活用しよう！

ページ番号：267-165-196

更新日：2021年2月1日

### 【NEWS】 KURADASHIのお買い物で使える！5%クーポンプレゼント！

2月26日金曜日までにKURADASHIへ会員登録かつアンケートに回答された松本市民先着**300**名様に、**5%オフクーポンプレゼント！**  
食品ロスを減らしておトクに買い物しませんか。

#### アンケートフォームはこちら

<https://forms.gle/WjarmjpuVmShBmi76>

#### 注意点

- ・ クーポンはKURADASHIでのお買い物で使用できます。
- ・ クーポン配布日は**3月3日水曜日**の予定です。
- ・ クーポン配布日まで、メールマガジン受取設定は**ON**でお願いいたします。クーポン配布のメールが受け取れません。
- ・ クーポンの配布は会員につき一度限りです。

### フードシェアリングサービスとは

フードシェアリングサービスとは、食品としての品質に問題がないのにも関わらず廃棄されていた食品を消費者のニーズとマッチングさせることで、食品ロスの発生や資源の無駄を減らす取り組みです。

 [農林水産省「新技術を活用した食品ロス削減に効果的なビジネス」](#)

フードシェアリングサービスについて、詳しくはこちらをご覧ください。

## 海外事例紹介



Too Good To Go

BUSINESSES BLOG ABOUT US CONTACT US

### JOIN OUR FOOD WASTE REVOLUTION

Download Too Good To Go for free and fight food waste.  
Rescue delicious food at great prices so you can eat well with a clean conscience.

Download on the App Store | Get it on Google Play

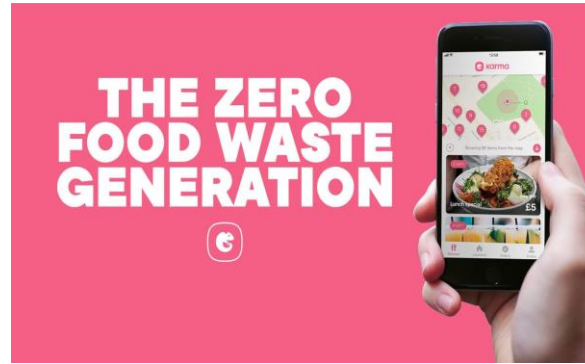
### 【BtCプラットフォーム先駆者】

2015年にデンマークで創業。  
イギリスをはじめヨーロッパ各国で展開。約1500  
店舗が加盟しておりマンダリンオリエンタル等をはじめとするホテルグループも加盟。  
これまでに1億食以上レスキュー  
CO2排出量の削減数3202トン数

## 海外事例紹介



ResQ Club  
フィンランド



Karma  
スウェーデン



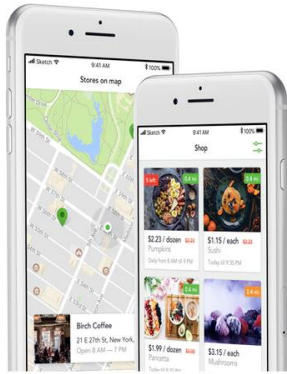
OLIO  
イギリス

欧州各国では、TGTGの他にも複数社によるベンチャー企業が存在。  
レストラン以外にもスーパーとの取り組みを実施している企業や、ご近所同士が  
シェアしあえるサービスも展開。

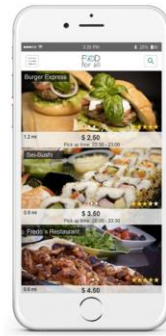
## 海外事例紹介



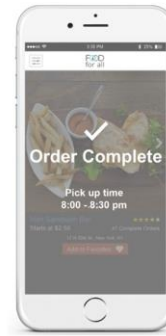
GoMkt



1. Search



2. Order



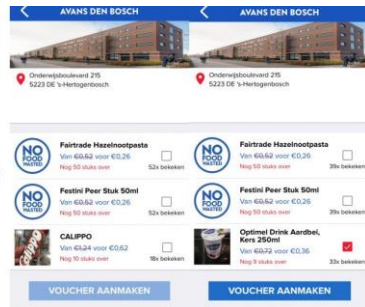
3. Pick up



Buffet Go

アメリカでは複数ベンチャーによる食品ロス削減に向けた取組みが存在。マンハッタンを中心に活動している企業や、生活貧困者にフォーカスをあてたサービス、カフェにフォーカス等様々

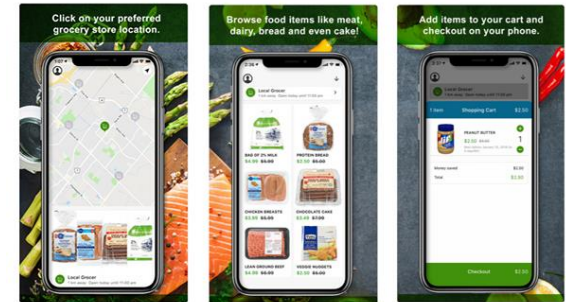
## 海外事例紹介



No Food Wasted



FoodLoop



flashfood

欧州をはじめ、賞味期限間近の商品の価格変更・値引き販売をアプリ通知するサービスや、ダイナミックプライシングで値引き販売を反映させる店舗もうまれ始めている。

## 海外事例紹介



INSTOCK



OZ HARVEST Market



子ども食堂

余った食材を料理するレストランや、賞味期限切れ間近の食材などをホテル、レストランから仕入販売するお店等もある。  
日本では貧困家庭の子どものため食事提供する活動も増え始めている。



## 其の外のクラダシ活動紹介

# KURADASHI 地方創生基金

人手不足で収穫できない農家に学生をインターンシップとして送ることで、一次産品の未収穫廃棄品をレスキュー。収穫できた農作物をクラダシで販売し、支援金が増えることで人手不足による未収穫による残りをさらに減らすことができるエコシステム。

## 得られるメリット

- **地方労働力の提供**  
クラダシチャレンジ（インターン）  
により学生派遣
- **学生の食育や食品ロスの削減**  
食品ロス削減に意識の高い学生の  
食育・体験
- **収穫商品の再流通**  
学生の収穫した商品をクラダシで  
流通（農家の収益増加）



# KURADASHI フードバンク

フードバンクの課題である安全性、安定性、公平性の担保をクラダシが担うことにより円滑な流通網の実現

## 得られるメリット

### • 安全性

3温度帯 配送庫完備で安全性を担保

### • 安定性

フードバンク需要のバラつきを仲介して再分配

### • 公平性

全国 77 団体あるフードバンク活動団体に対して平等性や公平性を担保



# 公民一体のフードロス解決



品川区



大田区



横浜市



松本市  
Matsumoto City



横浜市記者発表資料より抜粋



環境白書より抜粋

横浜市や大田区との包括連携協定をはじめ、公民一体でのフードロス解決を推進しております。

クラダシはこの取り組みを通して、全国自治体ネットワークを作ります。

# KURADASHI レスキュー

災害時の食品レスキューをクラダシが担う。例えば、台風の影響を受ける前に収穫した規格外品の販売。また、台風により落下してしまったB品の販売。長引く停電によりアワビなどを酸欠に至る前にレスキュー。  
※災害対策として加工品のローリングストックも可能。



台風による被害食品

被害食品の発生  
→  
←  
クラダシレスキュー



売上げの一部を  
寄付および寄付LPを  
設置募金



クラダシ義援金・寄附金

迅速な  
マッチングを  
実現



クラダシ商品の  
購入、台風被害の支援

会員レスキュー

# オフィスde クラダシ

オフィススナック需要拡大に合わせて、オフィススナックの提供をクラダシが行う。クラダシの食品ロス削減に向けた商品を提供することで会社として食品ロス削減活動に貢献が可能。

## 得られるメリット

- **フードロス削減に貢献**

会社として食品ロス削減に貢献

- **従業員の福利厚や啓発活動**

従業員の能率アップのみならず、食品ロスに対する意識の醸成

- **SDGsの取り組み発信**

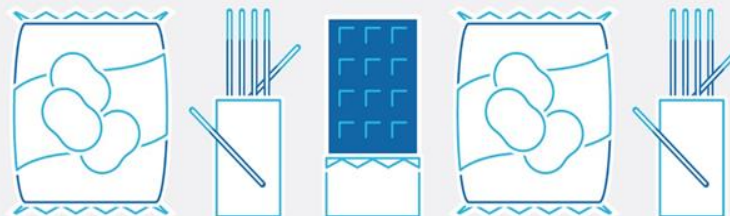
会社としての活動を統合報告書に活用



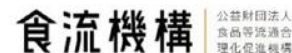
食品ロスを削減



クラダシが  
オフィススナックを提供



## 受賞歴



- ・ 2017年 | 農林水産省 食料産業局「食品ロスの削減へ向けて」に掲載
- ・ 2017年 | 「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」にて「優秀賞」を受賞
- ・ 2018年 | 東京都環境局「チームもったいない」における「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・ 2018年 | 環境省主催「第6回グッドライフアワード」にて「環境大臣賞」を受賞
- ・ 2019年 | 消費者庁公式ホームページ「食品ロス削減 食べ物のムダをなくそうプロジェクト」にて掲載
- ・ 2019年 | 品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定
- ・ 2020年 | 第7回「食品産業もったいない大賞」にて審査委員会委員長賞を受賞
- ・ 2020年 | 第3回 日本サービス大賞 農林水産大臣賞 受賞

# 【クラダす】

蔵出す  
KURADASU

「クラダす」とは、問題を抱えている両者のマッチングによって、価値を生み出すこと。

- ① 株式会社クラダシ。② 設立年月二〇一四年一月。③ 所在地 東京都品川区五反田 4丁目5番2号。④ 従業員数は16名（二〇二〇年3月現在）。



### Mission

## ソーシャルグッドカンパニーであり続ける

「もったいないを価値へ」

デコとボコをマッチングさせることで世界を豊かにする。

世の中に山積みになっている社会問題を解決するために設立したソーシャルグッドカンパニーです。  
社会性、環境性、経済性に優れた活動をしていきます。

### Vision

## 日本で最もフードロスを削減する会社

日本は国内消費食料の約6割を輸入に頼っているのにも関わらず、  
世界有数のフードロス大国です。

「3分の1ルール」などの商習慣により、多くの食料をムダにしています。  
わたしたちクラダシは1.5次流通革命を通して、フードロスを削減します。



Matching with us?

**Appx**



私たちは、デコとボコで、  
「もったいない」に価値を生み出す会社です。

# 食品ロス削減推進法

消費者庁、農水省、環境省が中心となって、食品ロス削減に向けた取組みを企業はじめ、国民への啓発・浸透の加速。

日本初「食品ロス削減推進法」が本日ついに  
成立！2019年5月24日午前10時からの参議  
院本会議で可決

 井出留美 | 食品ロス問題ジャーナリスト・博士（栄養学）  
5/24(金) 12:38

 ツイート  シェア  ブックマーク



2018年6月13日「食品ロスの削減の推進に関する法律案」緊急院内集会、筆者撮影



## 消費者の声



消費者 A

### 自分の社会貢献度がわかるから嬉しい

以前から社会貢献には興味がありましたが、自分一人では何をしたらいいのかわからず、具体的な行動は起こせずにいました。SNS でつながっている同級生に KURADASHI を紹介され、気軽に社会貢献ができるということを知って利用を始めました。KURADASHI は数値で社会貢献度を示してくれるので実感がわきますし、なによりも気軽にできるのが素敵です。



消費者 B

### 地域の皆さんとのシェアを楽しんでいます

普段から擁護施設や子ども食堂などのコミュニティーに参加する機会が多く、そうした施設の方々にお裾分けしています。フードロスという社会問題は施設内でも話題に上ることがあって冷凍食品やお菓子などをシェアすると大変喜んでいただけます。お買い物の延長が社会貢献につながる、これからも続けていきたいと思えます。

## 提供者の声



味の素冷凍食品株式会社

### 食品業界にとっての革新的なサービスです

フードロスとは環境問題であると同時に、私たち食品メーカーにとっても喫緊の課題です。

KURADASHI に出品することで、これまでコストをかけて廃棄していた商品がマッチングされフードロスの削減につながる点は大きな魅力です。

購入された一部が社会貢献活動につながるということは、商品のブランドイメージを守る事にもつながり大きなメリットです。



青森県南部町

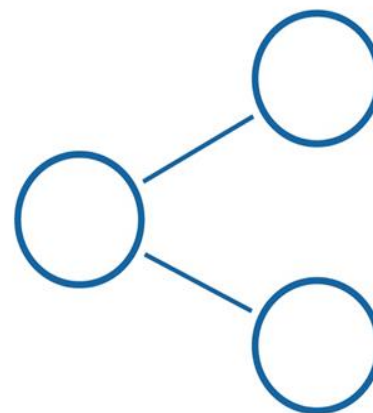
### 農家さんと消費者をつなぐ新しい価値が生まれました

南部町はさくらんぼや、リンゴなど果樹農園が盛んですが、農業は自然との共存の為、形が悪かったり、着色不足などで出荷できない規格外品がでます。出荷しているものと味も新鮮さもなんら変わらない商品が再流通され KURADASHI の取組みは、これまで価値がなかった農産物に価値を与えるものであり、今後も益々時代に求められるサービスです。

## 消費者に生まれる価値



お得にちょっと贅沢な  
買い物ができる



フードシェアリング(お裾分け文化)で  
ソーシャルコミュニケーション

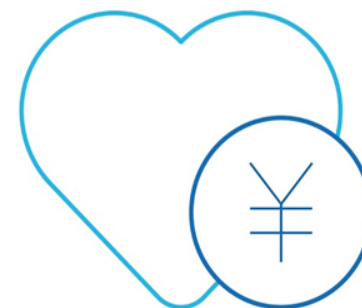
社会貢献活動・エシカル活動など



## NPOに生まれる価値

社会貢献活動の輪の最大化(活動活性化)

クラダシ基金(クラダシチャレンジほか)



**KURADASHI 支援総額：43,283,721円**

〈内訳〉

環境保護支援団体：3,724,763 円 海外支援団体：5,431,987 円 社会福祉支援団体：8,351,819 円

災害対策支援団体：3,027,383 円 医療支援団体：9,795,536 円 動物保護支援団体：5,317,095 円

KURADASHI 地方創生基金：6,057,106 円 KURADASHI フードバンク支援基金：1,573,032 円

※2020年7月1日時点

## NPOの声



公益財団法人 B&G 財団

### あらゆる分野で活かせる新しいモデル

フードロス問題は、国や行政においてさまざまな対策が実施されているが、なかなか成果が見えていないのが現状です。消費者、事業者、社会貢献団体、各々にメリットがあり社会からも共感を得ながらフードロスの解決に切り込む KURADASHI の新たな手法は、フードロスのみならず今後あらゆる分野のモデルになると感じています。



東京海上日動火災保険株式会社

### 新たな価値を創造するイノベーション

フードロス領域にいち早く着目した先見性ももちろんですが、ユーザー、商品提供者、社会全体のメリットがある三方良しのビジネスモデルは大きな魅力です。ユーザーが不安を感じることなく利用できるように保険の制度を活用しながら新しい価値を創造するイノベーションを起こせると期待している。

# KURADASHIは、もちろん **0** ロス

## 安心独自のKURADASHIメソッド

残り賞味期限、在庫数、市場価格、需給バランスを加味しながら、KURADASHIで販売する最適価格の算出しています。  
KURADASHIでフードロスが発生しないだけでなく、提供者が一番のメリットを感じられるように提案をしております。



**関藤 竜也**  
代表取締役 CEO

1995年総合商社入社  
戦略的コンサルティング取締役副社長を経て、2014年に食品ロス問題を解決するためSDGs採択の7ヶ月前に社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」をサービス開始。



**河村 晃平**  
取締役 COO

早稲田大学 政治経済学部 卒  
2009年から豊田通商にて自動ディーラー経営（中国在住5年）  
Loco Partners（現 KDDI 子会社）で執行役員を経て、クラダシに参画。



**高杉 慧**  
取締役 CFO 公認会計士

早稲田大学 政治経済学部 卒  
2011年9月新日本監査法人にて大手商社の監査を担当。GCAにてFAなどを経て、2020年1月からクラダシに参画。財務を始めバックオフィスの執行責任を担う。



**大沢 亮**  
営業責任者

2009年豊田通商にて自動車事業に従事したのち、2011年より電通を経て2019年10月よりクラダシに参画。食品ロス削減のため営業・仕入れ部門の責任を担う。



**徳山 耕平**  
人事責任者

慶應義塾大学大学院理工学研究修了。2007年株式会社ザイマックスに人事、事業開発など。2016年7月より Loco Partners (Relux) にて人事、広報、営業部等を歴任。2020年7月より現職。