

平成26年度活動報告

松本地域健康産業推進協議会

1. 健康産業フォーラム

健康産業フォーラム(通算第4回)

- 1 期 日 平成26年5月20日(火) 15時30分～17時00分
- 2 会 場 松本市役所 議員協議会室
- 3 内 容

平成25年度 松本地域健康産業推進協議会の取組成果発表

- (1)「介護現場の市民ニーズ」 特定非営利活動法人SCOP 主任研究員補佐 牧野透太 氏
- (2)「けんきゃくんの効果・効用」 株式会社デリカ 代表取締役 戸田竹廣 氏
- (3)「健康寿命延伸 特別金利定期積金」 松本信用金庫 業務部課長代理 山田智之 氏

健康産業フォーラム(通算第5回)

- 1 期 日 平成26年10月2日(木) 18時00分～19時30分
- 2 会 場 松本市中央公民館 3-1会議室
- 3 内 容

「医療産業の巨大化現象に注目せよ!!

～アベノミクス成長戦略の柱は世界への病院展開と医療機器輸出～

(株)産業タイムズ社 代表取締役社長 泉谷 渉 氏

健康産業フォーラム(通算第6回)

- 1 期 日 平成27年2月3日(火) 13時30分～15時00分
- 2 会 場 松本市役所 議員協議会室
- 3 内 容

「ケアプロ、その挑戦の軌跡!! ～革新的なヘルスケアサービスをプロデュース～」

ケアプロ(株) 代表取締役社長 川添高志 氏

2. 現場ニーズとのマッチング (コクヨファニチャー(株))

これまでの経緯

26.1 コクヨファニチャー(株)から調査企画の提案。
松本市立病院と分科会を設置して検討開始。

26.6 調査実施

26.10 市立病院向け報告会

26.11 第4回世界健康首都会議にて成果発表



「病院空間改善のための働き方」調査

○調査方法

日時 平成26年6月19日(木)8:30~17:15

場所 松本市立病院 3階外科病棟、5階内科病棟

内容

- ア 看護師追跡調査・・・各病棟の看護師1名に対し、
調査員1名が看護業務を観察。
- イ 定点観察調査・・・調査員1名がスタッフステーションに
滞在し、写真撮影。
- ウ 看護師長インタビュー調査・・・各病棟の看護師長から
現場の課題をヒアリング。

○実績

- ・コクヨファニチャーは、自社製品が、看護師に負荷のかかる姿勢で使われていることを発見できた他、新製品のアイデアも多数得られた。
- ・松本市立病院では、各業務にかかる時間や作業動線等について、客観的な考察を得ることができた。

3. 市民ニーズ調査事業

患者の負担を軽くしたい

■ 日常生活の不便さを解消したい

- 思っていること**
 - 洗濯物が増えるので替替えを控えている。
 - 医療機器をつけるために、好きな服が着られなくなった。
 - 緊急時が不安で外出できない。
 - ひとりで入浴や掃除が困難だ。
- あったらいい服やサービス**
 - 衣類の医療機器対応リメイクサービス
 - 医療器対応の在宅レスパイトサービス、外出同行サービス
 - 仕繕の相談や入浴支援サービス



■ 在宅医療の情報をもっと簡単に手に入れたい



- 思っていること**
 - 在宅医療を始めるにあたって、知っておくべき情報を得られる機会が少ない。
 - 各種サービスの手続きなどが複雑だ。
 - 生活支援サービスの情報が少ない。
- あったらいい服やサービス**
 - 在宅医療を学ぶパンフレットや講座
 - 患者ごとの在宅医療プランニングサービス
 - 生活支援サービスの情報案内サービス

■ 気遣いなく医療従事者を自宅に招きたい

- 思っていること**
 - 郵便の片付け・身仕度をするのが大変。
 - プライバシーを保ちにくいことに抵抗がある。
- あったらいい服やサービス**
 - 在宅医療に適した自宅リフォームサービス



■ 意思疎通や連絡をもっと効率的に気軽にしたい



- 思っていること**
 - 何度も同じ説明をすることが煩わしい。
 - メールや相談をするのに気後れする。
 - 雑談などで、意思疎通がむずかしい。
- あったらいい服やサービス**
 - 患者の情報を地域の医療従事者間で共有できるICTサービス
 - 気軽に医療従事者に対してリクエストを出せるコミュニケーションツール

医療従事者の負担を軽くしたい

■ 快適に／効率的に、車で移動したい

- 思っていること**
 - 患者宅を効率的にまわるルート探しに困る。
 - 患者宅の洗面所を借りることができない場合、手洗いうがいができない。
 - 患者宅を回っているときの替替えに困る。
- あったらいい服やサービス**
 - 患者と医療従事者の都合を両立し、最適なルートや駐車場を教えてくれるシステム
 - 訪問用に車の設備を改造するサービス (水の利用、医療機器の搭載など)



■ 医療用衣類や手袋等にかかる手間や気苦労を解消したい



- 思っていること**
 - 大量の洗濯物を処理するのが大変だ。
 - 使い捨てだとわかる外見のエプロンや手袋等は、患者宅で使いにくい。
- あったらいい服やサービス**
 - 医療用の衣類のクリーニング外送サービス
 - 患者宅でも違和感ないデザインの医療用衣類

■ 情報の記録と共有をスムーズにしたい

- 思っていること**
 - 書類作成や、記録の電子化に時間がかかる。
 - 医療従事者間で、患者や在宅医療可能施設等の情報を、効率的に共有できていない。
- あったらいい服やサービス**
 - 訪問先や移動中でも電子的に記録をとる。
 - 書類を一括入力するといった入力システム
 - 地域内の在宅医療対応リソースを包括的に把握できるWebサービス



■ ノウハウを共有し、人材を確保したい



- 思っていること**
 - 在宅医療のベテランの数が限られているため、そうした人材に業務が集中する。
 - 人材不足のため対応しきれないことがある。
- あったらいい服やサービス**
 - 在宅医療のノウハウを体系的に学ぶ講座や人材育成コンサルティングサービス
 - 在宅医療中の患者から問い合わせを受け、緊急度や必要性を判断し、かかり付けの医師・看護師・ケアマネジャー等へ連絡を振り分ける窓口サービス

4. 実用化検証・実証実験事業等

- (1) 松本信用金庫
- (2) 株式会社第一興商
- (3) 株式会社JINRIKI
- (4) 森永乳業株式会社

(1) 金融商品による検診受診率向上や健康意識高揚（松本信用金庫）

これまでの経緯

- 25.2 松本市と企業連携協定調印式を実施。
- 25.9 「健康寿命延伸特別金利定期積金」販売開始
- 26.3 販売終了(契約者1,646人 契約額約12億円)
- 26.6 「健康寿命延伸 ファミリーサポート定期積金」販売開始
- 26.7 「健康情報誌」第2号(身体活動編)発行
- 27.1 「健康情報誌」第3号(つながり編)発行

特典申込書(がん検診受診確認)

実証実験の内容

- 事業費:1,000,000円(広告宣伝費、特典、モニター調査費等)
- 実施内容

概要

- ア 商品名「健康寿命延伸 ファミリーサポート定期積金」
- イ 利率 店頭表示金利
- ウ 発売期間 平成26年6月～
- エ 契約期間 5年間
- オ 販売エリア 松本信用金庫 全店舗
(松本市、安曇野市、塩尻市 他)

預金者へのインセンティブ

- ア ライフサポートサービス(提携ホテル宿泊割引等)
- イ 健康関連サービス(セカンドオピニオン、24時間電話健康相談等)
- ウ 健康情報誌(特別金利定期積金 契約者と共通)
- エ がん検診受診を確認した契約者から毎年ディズニーランドチケットを抽選でプレゼント

検証項目

- ア 特典の満足度
- イ 健診、がん検診受診者の増加
(特別金利定期積金も継続検証)

○実績

「ファミリーサポート定期積金」

- ア 契約者数:351人 契約額:約2億円(2月現在)
- イ 商品の魅力:「健康関連サービス」(37%)
- ウ 「健康情報誌(つながり編)」:参考になった(60%)
- エ 推計20人が本商品をきっかけにがん検診を受診

「特別金利定期積金」

- オ ラーラ松本利用者:415人

健康寿命延伸ファミリーサポート定期積金
ご契約者特典
ディズニーランドペアチケット抽選申込書
各年度ごとに対象のがん検診を受診された方の中から抽選で10名様にディズニーランドペアチケットをプレゼントします。

◆対象がん検診

《肺がん》低線量胸部CT検査/肺レントゲン検査/喀痰検査 《乳がん》超音波・視触診/マンモグラフィ
《胃がん》バリウム(レントゲン検査)/胃内視鏡(胃カメラ) 《子宮がん》内診/頸部細胞診
《大腸がん》検便(便潜血反応検査)/大腸内視鏡 《前立腺がん》PSA検査(血液検査)

○上記いずれかのがん検診を受診された方は、受診したことが確認できる資料(診察書等)を添えて下記抽選券と一緒に松本信用金庫各店にご提出ください。(受診したことが確認できる資料は検診後お返しします。)

○抽選は毎年4月に実施し、当選者の名前をホームページおよび各支店店頭にて発表します。ペアチケットは当選者専用が有効になります。

平成26年度抽選券	平成27年度抽選券	平成28年度抽選券	平成29年度抽選券	平成30年度抽選券
お名前	お名前	お名前	お名前	お名前
平成26年4月～平成27年3月のがん検診受診者が対象	平成27年4月～平成28年3月のがん検診受診者が対象	平成28年4月～平成29年3月のがん検診受診者が対象	平成29年4月～平成30年3月のがん検診受診者が対象	平成30年4月～平成31年3月のがん検診受診者が対象
確定印	確定印	確定印	確定印	確定印

(2) カラオケシステムによる健康・生きがいづくり (株)第一興商

これまでの経緯

- 25.11 第3回世界健康首都会議にて、地区福祉ひろばコーディネーター向けデモンストレーションを実施
- 25.12 分科会を設置し検討開始
- 26.5 実証事業開始
- 26.11 第4回世界健康首都会議にて、中間発表



実証実験の内容

○事業費:1,000,000円

(情報使用料、セッション委託料、広告宣伝費、他)

○実施内容

3地区の福祉ひろばに機器を設置して、指導スタッフ付きの健康教室を行い、健康意識、運動習慣等の変化を検証する。

場所: 新村、松原、岡田地区福祉ひろば

期間: 平成26年5月～平成27年2月

回数: 全54回 (1クール6回 × 3クール × 3地区)

○実績

延べ参加人数: 1,066人

→第3クールの男性限定講座(岡田地区)では、男性約20名が継続参加

健康関連QOL(SF-36)で有意差のあったスコア

- ・GH(全体的健康観)
- ・VT(活力)
- ・GH_N(全体的健康観{国民標準値に基づいたスコアリング})
- ・VT_N(活力{国民標準値に基づいたスコアリング})
- ・PCS(身体的QOLサマリースコア)

アンケート調査

- ・81.6%が、カラオケ健康教室をきっかけに、他の事業にも参加するようになったと回答。
- ・82.9%が、カラオケ健康教室は、ひろばに参加するきっかけとなり、また参加したいと回答。

(3) 車いすけん引装置を使った旅行検討ワークショップ (株)JINRIKI

これまでの経緯

- 26.6 分科会を設置し検討開始
- 27.2 実証事業開始



ひとりでも多くの方が、快適にお出かけできる松本に。

障がいを持つ子どもたちとその家族が車いすでの外出をもっと気軽に、もっと楽しめるように。移動の負担を軽減できる補助員を活用した「まちなかプチ旅行」イベントを企画しています。今回は、そのプチ旅行の企画を、当事者だけでなく、松本のまちづくりに日頃から関心をお持ちの皆さまと一緒に考えるワークショップを開催いたします。補助員を使った、車いすで新しい外出のカタチを、一緒に作っていきませんか？そこにはきっと新しい発見があるはずです。

Workshop

参加者募集

実証実験の内容

○事業費:216,000円 (ワークショップ運営費)

○実施内容

車いすけん引装置JINRIKIを市街地散策に使用する場合における、ユーザー側、供給側双方の課題を明らかにするため、モデルツアー企画に向けたワークショップを開催。

障がいを持つ子どもたちとその家族にもやさしいまちづくりへ
「新しい発見ができる松本のプチ旅行企画を考えるワークショップ」
平成27年3月10日(火) 10:30~13:00
松本中央公民館 3-2会議室

参加団体 ゆうテラス、(株)グラグリッド、松本大学、
アビリティーズケアネット(株)、長野県テクノ財団

○実績

車いす利用者2名、商店街関係者、旅行事業関係者が参加
14の体験アイデアを得て、6つの分類に整理することができた。



(4)ラクトフェリン入りヨーグルトを使った感染症対策に関する調査 (森永乳業(株)、信州大学)

実証実験の内容

○事業費:1,104,840円

○実施内容

保育園児約1200名を対象に、感染性胃腸炎に予防効果があるとされるラクトフェリンを含有するヨーグルトの摂取による効果検証

○効果検証

現在分析中

実施期間

ヨーグルト摂取期間

平成26年11月～平成27年3月(5か月)

その他の取り組み

- ・森永乳業(株)と連携市民と観光客を対象に健康維持を支持する取り組みを開始
- ・白骨温泉「健康を感じるツアー」の参加者にラクトフェリンヨーグルトを提供
- ・松本大学の学食で特定のランチメニューにラクトフェリンヨーグルトを提供
- ・松本市内の飲食店3店舗と連携して、ラクトフェリンヨーグルトを使用したメニューを開発、販売

免疫力を高め、ノロウイルスなどの感染症予防に効果がある母乳由来のタンパク質「ラクトフェリン」を使った健康メニューが、松本市内の飲食店3店で提供されている。乳製品製造大手の森永乳業(東京都)が、健康産業の育成を目指す松本市と連携し、同社のラクトフェリン入りヨーグルトを店舗に提供、カクテルやデザートに取り入れられている。

「ラクトフェリン」メニュー

森永乳業提供 松本の3店期間限定

月末の期間限定だ。同社は昨年2月、市が事務局を務める産学官連携組織「松本地域健康産業推進協議会」に入社した。50年以上のラクトフェリン研究経験を活かす。



ラクトフェリン入りのヨーグルトとアイスクリーム、フルーツなどを合わせたデザート(松堂駅前店)

協力しているのは、喫茶店「蕎麦駅前店(深志1)」、バー「5cm/sec(こせんち)」、(中央2)、飲食店「居酒屋 屋まこちゃん」だ。アイスクリームを合わせた「ヨーグルトサンデー」、カクテルの「マンゴースムージー」、ヨーグルト入りのつけだれソースを添えた山賊焼きなどが提供されている。健康志向の強い女性を中心に、や観光客の健康維持に役立ちたいとされている。提供は1月中旬～2月。

2015.1.20
市民タイムス

5. 企業連携事業

(1) ローソン「まちかど健康相談」

(2) 白骨温泉「健康を感じるツアー」

(1) ローソン「まちかど健康相談」

(「健康寿命延伸都市・松本」プロジェクト)

これまでの経緯

- 25. 11. 18 株式会社ローソンと「松本市民の健康づくりに関する協定」を締結
- 26 第3回世界健康首都会議において株式会社ローソンが取組みを報告
- 26. 3. 14 本格実施を前にまちかど健康相談を松本石芝店にて2日間プレ実施
- 7. 10 平成26年度最初のまちかど健康相談を松本石芝店で実施(7月は4店舗で計4回実施)
- 9. 3店舗計3回実施
- 11. 3店舗計3回実施



概要

- ローソン店舗駐車場内にテントを設置し、市の保健師が来店者に対し無料で健康相談を実施(体組成測定、健診受診勧奨、健診申込み、ストレッチェック、咀嚼力チェック、アルコールパッチテスト、他)
- 相談者には低糖質パン、特保飲料などの試供品提供
- 店内ポスター、レジ袋チラシ、広報まつもと、地区内回覧、および児童センター等の対象者利用施設で実施を告知。

まちかど健康相談

7月日程

10日(木)	松本石芝店	参加者64名(男13:女51)
12日(土)	松本征矢野店	参加者53名(男17:女36)
18日(金)	松本庄内店	参加者71名(男12:女59)
22日(火)	松本寿北8丁目店	参加者61名(男9:女52)

9月日程

12日(金)	松本寿北8丁目店	参加者50名(男10:女40)
20日(土)	松本石芝店	参加者61名(男19:女42)
26日(金)	松本庄内店	参加者59名(男16:女43)

11月日程

8日(土)	松本庄内店	参加者44名(男19:女25)
14日(金)	松本石芝店	参加者40名(男23:女17)
28日(金)	松本寿北8丁目店	参加者29名(男8:女21)

効果

健康に関心の薄い層、若年層(既存の健診実施場所では出会えない層)へのアプローチの場として、健診の受診勧奨を行うことが可能

⇒ 参加者の約2割が健診申込み意向

(2) 白骨温泉「健康を感じるツアー」

これまでの経緯

25. 8 白骨温泉旅館組合と「現代版湯治」をコンセプトとした新しい旅行スタイルの検討開始
10. 18 協議会内にヘルスツーリズム分科会を設置
(旅館組合、松本観光コンベンション協会、(株)長野メディカルサポート、松本市)
26. 5. 18 国際シンポジウム「温泉を医学する」に共催
(主催:健康保養地医学研究機構、信濃毎日新聞社)
9. 10 泡の湯旅館にて1回目のツアーを開催
- 17 泡の湯旅館にて2回目のツアーを開催
11. 5 湯元齋藤旅館にて3回目のツアーを開催

内容

◆ 基本コンセプトは「アクティブ・レスト(積極的な休養)！」

信州の名湯
白骨温泉

健康づくりのスペシャリスト
(医師、理学療法士保健師、管理栄養士)

主なツアーメニュー

- ・フィジカルチェック及びポイント指導
- ・健康講座
- ・乗鞍一之瀬遊園ウォーキング
(相澤病院、松本市立病院、松本市医師会、他)
- ・市長講話 (松本市)
- ・問診と健康相談 ((株)長野メディカルサポート、他)
- ・入浴指導 (泡の湯旅館、湯元齋藤旅館)
- ・健康食メニュー「解析(懐石)料理」
(株)王滝、泡の湯旅館、湯元齋藤旅館)

旅行企画・実施 : 一般社団法人松本観光コンベンション協会
ツアーコーディネーター : 株式会社長野メディカルサポート

実績

- ①泡の湯旅館 9月10日(水)～9月13日(土)
参加者 県内4名、県外6名 計10名 平均年齢 74.9歳
- ②泡の湯旅館 9月17日(水)～9月20日(土)
参加者 県内10名、県外1名 計11名 平均年齢 75.3歳
- ③湯元齋藤旅館 11月5日(水)～11月8日(土)
参加者 県内8名、県外5名 計13名 平均年齢 73.7歳



白骨の名湯「泡の湯旅館」で
健康を感じる4日間
～「湯治ルネッサンス」白骨温泉～

第1弾 9月10日(水)～9月13日(土) 3泊4日
第2弾 9月17日(水)～9月20日(土) 3泊4日

各限定8組

白骨温泉「泡の湯旅館」
〔長野県松本市安曇白骨温泉〕

健康を感じるツアー

料金は2名1室利用
お一人様あたり **69,800円** (税込)
(おお子様はご利用になれません)

・最少旅行人数2名様 添乗員は同行しません
・夕食3回、朝食2回、朝食3回
・2名1室以上でお申し込みください
・1名様での参加はできません

白骨温泉 長野県松本市安曇白骨
「湯元齋藤旅館」
11月5日(水)～11月8日(土) 3泊4日
健康を感じるツアー

白骨の名湯「湯元齋藤旅館」で
健康を感じる4日間
～「湯治ルネッサンス」白骨温泉～

限定8組

料金は2名1室利用
お一人様あたり **69,800円** (税込)
(おお子様はご利用になれません)

・最少旅行人数2名様 添乗員は同行しません
・夕食3回、朝食2回、朝食3回
・1名様での参加はできません

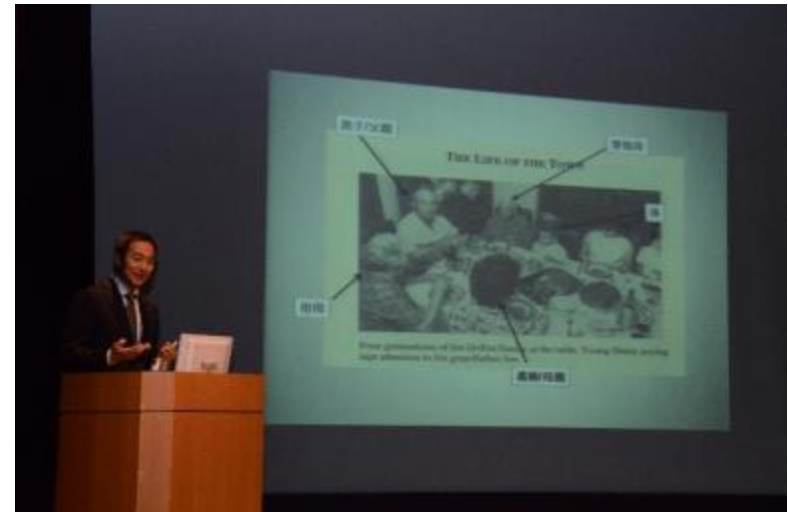
自然に癒され、自分の身体を見つめなおす4日間

ツアースケジュール				
	1日目	2日目	3日目	4日目
朝食	-	健康メニュー	健康メニュー	-
午前		健康講座 ※内容は各ツアーごとに異なります 松本市長の講話	理学療法士同行 で乗鞍散策 ※雨天時 運動実技講座	11:00までに チェックアウト
昼食	-	弁当	弁当	-
午後	14:00 集合 オリエンテーション 温泉入浴指導 血圧測定と問診	フィジカルチェック 生活習慣病の 医療相談	自由時間	
夕食	健康メニュー	健康メニュー	健康メニュー	
夜	血圧測定と問診	自由時間	自由時間	

6. 第4回世界健康首都会議

平成26年11月18日(火)、19日(水) @Mウイング (参加者:のべ1,100人)

- ・基調講演 ハーバード大学 イチロー・カワチ 氏
 フィンランドアウトドア協会名誉総裁 トゥオモ・ヤントゥネン 氏
- ・松本発健康先進都市ゼミナール (株)くまもと健康支援研究所、弘前大学
 (長野県「地域発 元気づくり支援金」活用事業)
- ・取組事例発表 マッスル(株)、(株)第一興商、松本市医師会、多摩川精機(株)
- ・パネル・ディスカッション
 「健康な地域をつくるために ～“絆”という「共通」価値を求めて～」
- ・企業・団体によるブース出展 (全21ブース)
- ・デモンストレーションの実施
- ・関係団体の研修・セミナー
- ・健康弁当の販売 (※19日のみ 限定300食)



ハーバード大学 イチロー・カワチ氏による基調講演