

環 境 報 告 書

令和7年 6月報告

|      |                           |                                                        |              |           |              |
|------|---------------------------|--------------------------------------------------------|--------------|-----------|--------------|
| ふりがな | かぶしきがいしゃ ちゅうおうみんげい        |                                                        |              | 認定<br>ランク | ☆            |
| 事業所名 | 株式会社 中央民芸                 |                                                        |              |           |              |
| 概 要  | 所 在 地                     | 長野県松本市中央 4-7-5                                         |              |           |              |
|      | 代 表 者 名                   | 代表取締役 池田 素民                                            |              |           |              |
|      | 事業規模<br>(主な事業内容<br>・従業員数) | 松本民芸家具の販売および諸国民芸品の販売<br>従業員数 8 名<br>年商 2 億 8 0 0 0 万内外 |              |           |              |
|      | 担 当 者                     | 所属                                                     | 代表取締役        | 氏名        | 池田 素民        |
|      | 連 絡 先                     | 電話                                                     | 0263-32-1326 | FAX       | 0263-32-3802 |

○ 環境に配慮した取組みの内容

|             |                                                                                                                                          |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境に対する理念・方針 | 限りある資源を無駄なく有効に使い、天然資源の再生にかかる時間を確保するべく、耐用年数の長い家具などの生活用具を広く一般消費者に紹介していくこと。<br>また、紙ごみなどを出来るだけ少なくし、リサイクルに向けた行動をすること。<br>地域環境に対する美化意識を常にもつこと。 |
| 環境に関する取組目標  | 1・消費電力などエネルギー消費量削減のため電源消灯をこまめにする。<br>2・通勤は出来るだけエコ通勤を実施する。<br>3・段ボールの再利用、包装紙の削減に向けた簡易包装の推進。<br>4・リサイクルペーパーの積極活用。<br>5・地域材の利用、販売又は商品開発の推進。 |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>具体的な取組内容</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1・照明設備のこまめな消灯、エアコン利用などを徹底し、実践した。</li> <li>2・通勤は自転車、徒歩によるエコ通勤を周知、実施した。</li> <li>3・送られてきた段ボールを緩衝材に再利用することを徹底した。</li> <li>4・リサイクルペーパー紙袋を採用し、また必要者には有料化していることを周知、エコバック持参の働きかけを徹底した。</li> <li>5・会社→ショールーム間の移動の際の常時ゴミ拾いの実施。</li> <li>6・町内公衆トイレの自主清掃の実施。</li> </ol> |
| <p>実施結果（成果）</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1・電力消費等エネルギー利用に対する省エネ意識が向上した。</li> <li>2・段ボールや新聞紙の再利用を徹底することで包装材の削減につながった。</li> <li>3・エコバック持参の声かけにより、ショールームでのエコバック利用者が増えた。</li> <li>4・社内資料のコピーは裏紙を利用することが徹底された。</li> <li>5・本社・ショールーム間の移動時のごみ拾い実施により町内美化意識が向上した。</li> </ol>                                   |

|                                |                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>課題・問題点と<br/>その改善に向けた取組み</p> | <p>1・従業員個別の意識のバラつきについて、ミーティングの際にルールとしての行動徹底などを引き続き指導。</p>                                                                                                                      |
| <p>その他、<br/>アピールポイント等</p>      | <p>1・松本民芸家具を販売することを通じて、限りある資源の有効活用と長く使うことで資源の無駄遣いを減らすことに繋がるという考え方を改めて本活動で各自が意識することで、接客時に消費者に対してそうしたメッセージを伝える機会が増えている。</p> <p>また、ワークショップ等開催により消費者に天然資源の重要性を伝える活動を継続的に行っている。</p> |