

環 境 報 告 書

2025 年 6 月報告

ふりがな	かぶしきがいしゃ　ぷらると		認定 ランク	2 つ星（☆☆）
事業所名	株式会社プラルト			
概　　要	所在地	〒399-0033　長野県松本市笹賀 5985		
	代表者名	代表取締役　犬飼香代		
	事業規模 （主な事業内容 ・従業員数）	印刷業・ブランディング・出版・We サイト構築・動画制作 販促グッズ制作・インターネット広告・M.A・絵画複製技術 ドローン撮影・イベント企画・カレンダー販売 従業員数：98 名		

○ 環境に配慮した取組みの内容

環境に対する理念・方針	－理念－ 株式会社プラルトは広告・Web・印刷等の事業活動において、当社の「会社理念」に基づき、事業活動を通じて、文化の向上と社会の発展に貢献するとともに、地球環境の保全と自然環境との調和の重要性を認識し、環境への影響の低減に留意し、持続的な社会の実現に努めます。 －方針－ 1. 環境マネジメントシステムに従い、環境負荷の低減及び汚染の予防とその活動の継続的改善に努めます。 2. 環境に関する法規・規制および協定等の遵守に努めます。 3. 製造業務および事務に伴う環境への影響を認識し、廃棄物の分別収集及 再利用・リサイクル化による廃棄物の削減、省資源、省エネルギーの推進に努めます。 4. 業務活動全般による環境への影響を低減するために環境目的・目標を定めるとともに定期的に見直します。 この環境方針は全従業員及び協力会社に対する教育及び啓蒙活動により周知をはかり環境意識の向上に努めるとともに、一般の方にも公開します。
環境に関する取組目標	●C02 排出削減 （前年比較） ●環境商材の開発、お客様への提案、販売 ●ボランティアへの参加 （前年比較） ●外部認証の継続と取組 （実績）：ISO14001・FSC 森林認証・バタフライマ

	ーク・長野県 SDG s 推進企業登録 など ●ごみの削減・分別・リサイクル (前年比較) ●女性が働きやすい職場づくり (前年比較) ※ISO14001 の著しい環境側面として、監視・管理しています。
具体的な取組内容	1. エアコン設定温度の呼びかけ (毎日の館内放送での呼びかけ) 2. 節電・節水の呼びかけ (毎日の館内放送での呼びかけ) ♪ ♪ ♪ エアコンの温度調整に気を配り、 夕方など涼しくなってきた場合 は温度を上げて、無駄なエアコン の稼働に注意しましょう。 ♪ ♪ ♪ 3. 照明の LED 化促進 4. 電気・ガス・水道・ガソリンの利用料の月一回の報告 5. 太陽光発電システムの設置 6. エコ通勤・エコドライブの啓発活動 a. 年 1 回の ISO14001 教育訓練により呼びかけ b. 社用車の燃費の把握 7. ハイブリッド自動車の導入 100% 8. 脱プラ活動 a. マイバック持参の啓蒙活動 i. 年 1 回の ISO14001 教育訓練による呼びかけ b. 信州プラスチックスマート運動へ企業登録

9. ごみ削減のための活動

- a. 紙のリサイクルの徹底（印刷で出た紙は全てリサイクルに、事業系一般ごみで出る紙も可能なかぎりリサイクルに回す。）

事務関係「紙ごみ」リサイクルBOX



- b. 紙リサイクル量の計測・報告
c. 産業廃棄物の削減（数量監視）
d. 社内独自のごみの分別表による分別の徹底

プラルト ごみの分別と捨て方 ISO14001		
ごみの種類	捨て場所	種類・詳細
普通の紙ごみ	①ごみ袋に入れてごみ置き場（可燃ごみ） ②加工部→販売機のカゴ印刷・加工から出るもの ③印刷部→印刷やれ	・機密性、個人情報でないもの リサイクルできる紙のみはリサイクルへ ・機密性のないもの 加工部製造部、（保管期間過ぎたもの） 印刷加工のプロセス監視で計測しているので、印刷加工部以外の人はここにゴミを捨てないように
リサイクルできる紙ごみ（事業系一般ごみに分別される紙ごみ）	事務関係「紙ごみ」リサイクルBOX	・本・雑誌・新聞 ○中綴り社会・青磁り・アジロ製本 ○表紙がPP加工されている本もOK ※DもでくなくOK ※PP加工された表紙はまとめてはダメ ○少し破損・テープ・のりがついていてもOK ○郵便封筒（ビニール製はビニールをとって）OK ○ポストイット OK ○シールの断片 OK（大量の場合は相談） ○お菓子の包装などの紙 OK ○チップボール紙 OK（A3サイズ以下のもの） ○複写紙 OK（カーボンの物はダメ） ※重さなどで決めている物は種類によって出せばOK シュレッダーのごみ ※シュレッダーでみだりにして、他のごみ入れない。 ※ビニールに入れて、かごの前に置いてください。 ※機密情報シュレッダーすれば、コスト削減になります。 機密情報ごみボックスは、1kgあたり約14円の高分費用が発生しますが、シュレッダー1台で約14円は稼働すれば、買収になります。

10. コピー機の両面印刷や 2in1 印刷の周知（コピー機周辺に POP 設置）

11. グリーン購入製品の購入実績計測

12. 自社工場付近の清掃活動 花いっぱい運動参加 毎月 1 回開催



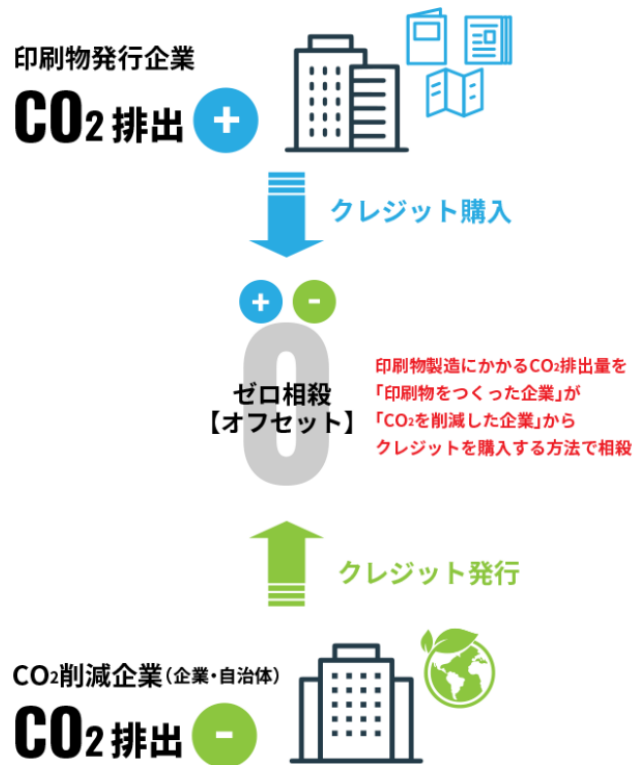
13. フードロス対策

- a. 松本市 3010 運動「残さず食べよう！」推進事業所
b. フードドライブを毎月実施、松本市役所へ



14.エコ商品・エコサービスの拡大

- FSC 用紙利用の推進 お客様への提案
- カーボンオフセット印刷の提案・促進



- エコ商品の開発 (例：エコナティッシュ)



実施結果（成果）	●電気・ガス・水道・ガソリン使用量削減 ○電気 前年より約 5%削減 ○水道 前年より約 16%削減 ○ガス 前年より約 6%増加 ○ガソリン 前年より約 10%の削減 ●フードドライブの実施 ●カーボンオフセット印刷の実績集計 ○2023/7/19～2024/3 まで 16 件実施。約 8 トンの CO2 をカーボンオフセットしたことになります。（金額 4 万円） ●女性が活躍できる職場づくり ・ 2023 年 4 月 男 46.5% 女 53.47%（目標達成）（2024.4.16 更新） ・ 2025 年 5 月 男 47.52% 女 52.48%（目標達成）（2025.5.7 更新） ●FSC 用紙の利用率 ・ 2023 年 3 月～2024 年 2 月：60.45% ○（2024.4.16 更新） ・ 2024 年 3 月～2025 年 2 月：65.3%○（2025.5.7 更新）
課題・問題点と その改善に向けた取組み	社内での取り組めることについて、前回の報告から大きな変化はありませんが、現在行っている環境活動を、よりよく効率よく意味ある活動になるよう、研究していきたいと考えております。 またお客様へは、プラスチックを紙に置き換えた商品開発でご提案しています。
その他、 アピールポイント等	紙を取り扱う企業として「紙のリサイクル」の徹底をしています。 脱プラとしてのエコな紙製品「エコナシリーズ」の商品開発に力を入れています。