

松本市公式観光サイトリニューアル業務 プロポーザル審査結果

(1) 提案者の評価結果

提案者	配点											価格 評価点	合計	順位
		事業 理解度 コンセプ ト	サイト 機能	コンテン ツ 移行	コンテン ツ 企画	操作性 デザイン	多言語 ページ	保守運用 管理	業務遂行 能力	その他	技術 評価点			
		75	325	50	100	100	50	75	75	50	900	100	1,000	
トラベルジップ		68	295	39	88	87	42	60	66	47	792	100.0	892.0	1
A社		68	292	39	83	84	44	59	64	41	774	99.9	873.9	2
B社		55	239	35	73	74	36	51	51	37	651	99.9	750.9	4
C社		67	267	38	83	87	41	59	63	43	748	99.9	847.9	3

(2) 価格評価の内容

提案者	提案見積額	提案上限額	価格評価点（配点100点）
トラベルジップ	18,922,640	18,940,000	100.0
A社	18,938,612		99.9
B社	18,939,800		99.9
C社	18,939,800		99.9