

令和7年度国内向け誘客プロモーション事業 公募型プロポーザル審査結果

(1) 提案者の評価結果

提案者	配点										合計	順位	
		事業方針	広告媒体	冬期プロモーション内容	二次交通	デザイン	消費額増加	効果測定	業務遂行能力	技術評価点			価格評価点
		100	150	150	75	100	150	125	50	900	100	1,000	
株式会社ディー・エル・イー		79	131	126	55	89	117	101	44	742	100	842	1
A社		83	127	123	55	78	125	104	42	737	100	837	2
D社		71	120	122	60	85	127	99	34	718	100	818	4
H社		84	127	131	59	78	116	103	39	737	100	837	2

(2) 価格評価の内容

提案者	提案見積額	提案上限額	価格評価点（配点100点）
株式会社ディー・エル・イー	17,880,000	17,880,000	100
A社	17,879,950		100
D社	17,877,767		100
H社	17,880,000		100