

令和7年度松本市国内向け誘客プロモーション事業運営業務  
質問に対する回答

1 提案説明書

質問項目	質問の内容	回答
5企画提案を 求める内容 (2)プロモー ション事業の 企画運営	「本事業の主なターゲットは、20～40代の男女（新規及びリピーター）を想定している。」とあるが、なぜこのターゲット設定になったのか教えてください。	松本市は、来訪する国内旅行者のうち50代以上のリピーター率が高いことが特徴となっています。よって、今回は、20～40代を新たなターゲット層として設定しました。
5企画提案を 求める内容 (2)プロモー ション事業の 企画運営	「インフルエンサー等を活用したプロモーションを提案する場合は、想定するインフルエンサー等のフォロワー数や配信内容等の影響力を明らかにすること。」とあるが、提案の段階で、インフルエンサーの内諾は必要でしょうか。	事業実施時に、提案されたインフルエンサーによるプロモーションができない場合が想定されますので、提案の段階で内諾が必要となります。
5企画提案を 求める内容 (2)プロモー ション事業の 企画運営	「YouTube広告を実施し広告金額が一定金額を超える場合には、ブランドリフト調査（無料）の実施を必須とする。」とあるが、一定の金額とはいくらを差しているのか教えてください。	金額はGoogle社が独自に設定しており、非公表のため、個別でのお問い合わせが必要となります。
5企画提案を 求める内容 (2)プロモー ション事業の 企画運営	ランディングページを作成する場合は、ランディングページ内に、別サイトへのリンクバナーや委託者が指示する観光情報についても記載すること。」とあるが、ランディングページの制作は必須というわけではないという理解で問題ないでしょうか。	ご認識のとおりです。
5企画提案を 求める内容 (2)プロモー ション事業の 企画運営	広告の予算について、全体予算の何%までなどの上限が決まっているのでしょうか。または効果を鑑みて自由に金額を設定しても問題ないでしょうか。	上限は設定していません。全体予算の範囲内で自由に金額を設定いただけます。
5企画提案を 求める内容 (3)効果検 証	効果検証に関して、広告配信数等以外に、特に期待される成果指標などはございますか？また、昨年度以前の事業結果として参考にすべき指標データがありましたら、ご教授いただけますでしょうか？	アクセス者のうちどれだけの方が目標行動（問い合わせ、来訪など）を達成したかがわかれば望ましいです。 昨年度事業のSNS広告に係る事業結果は以下のとおりです。 広告費全体 3,842,866円 掲載数：11,983,810回 再生回数3,800,588回 【内訳】 Youtube 12月～2月 掲載数：4,904,509 再生数：1,802,983 X 11月～2月 掲載数：14,710,019 再生数：438,423 LINE 11月～2月 掲載数：3,823,337 再生数：90,424
7参加手続き に関する事 項、(2) 参加表明書の 提出、ウ 会社概要	会社概要のフォーマット指定はなく、会社パンフレット等でも構わないという理解でよろしいでしょうか？	ご認識のとおりです。

2 仕様書

4業務内容 (3)効果測定 及び報告 提案説明書5 (3)	「冬季観光需要の平準化」と「消費額増加」の効果検証の有無について確認させていただきたいです。	今回の必須項目ではありません。
4業務内容 (2)プロモー ションの企画 運営 ア	「デジタルプロモーションに特化し、ターゲットに訴求するプロモーションを行うこと。」とありますが、デジタルメディア以外のメディアの提案は企画の対象としないという認識でよろしいでしょうか？	デジタルメディア以外の提案も企画の対象となりますが、あくまでメインがデジタルプロモーションとなる提案をお願いします。
4業務内容 (4)共通項目 イ	「本事業で作成する静止画や動画等制作物の著作権、所有権及び利用権は原則松本市に帰属し、本市が無償かつ条件の制限なく利用可能なものとする。」とありますが、画像および動画、そこに出演するモデルについても権利を予算内で買い取りということではよろしいでしょうか？	ご認識のとおりです。

その他	<p>素材提供について 写真や動画は共有いただけますか？ またその共有データを編集加工し、PRに使用することは可能ですか？ ※可能な場合、ファイル形式も教えていただきたいです。</p>	<p>観光ブランド課所有の写真・動画データについては、提供可能です。写真については編集、加工してお使いいただけますが、動画は編集、加工不可です。ファイル形式はJPEG、MP4となります。</p>
4 業務内容 (2) プロモーションの企画運営(エ) 2次交通の利用促進を図る	<p>誘客増加は当然としても、特に市内の2次交通の利用促進に関する狙い、背景となる理由はございますか？またどのような状態を理想と考えられていますか？</p>	<p>自家用車利用での来訪が多いため、慢性的な渋滞につながっています。よって2次交通の利用を促進することで、渋滞解消につながることを期待しています。</p>
1 趣旨 冬季の観光誘客による観光需要の平準化、消費額増加	<p>冬季の観光誘客において、本事業により特に改善したい現状課題の絞り込みなどはございますか？また、それら現状の観光状況に関して参考にすべき過去の検証資料などがございましたら、ご教授いただけますでしょうか？（観光ビジョン関連以外にもございますか？）</p>	<p>夏のオーバーツーリズムを解消し、冬期誘客を増やすことで、観光の平準化を目指すことが最命題です。 検証資料としては、松本市観光統計情報をご覧ください。 <a href="https://www.city.matsumoto.nagano.jp/soshiki/76/70854.html">https://www.city.matsumoto.nagano.jp/soshiki/76/70854.html</a></p>
1 趣旨、冬季の観光誘客による観光需要の平準化、消費額増加	<p>昨年と同種事業にて特に指摘されている課題点はございますか？また、昨年以前の事業での成果実績等、参考にすべし検証資料がございましたら、ご教授いただけますか？</p>	<p>中心市街地周遊がメインの事業となったので、市内全域への周遊にはつながらなかったのがひとつの課題として捉えています。</p>