

商都松本にぎわい発信プロジェクト実行委員会 事業報告

1 事業

(1) にぎわい発信事業

ア マルシェ事業

多くの人々が「商都松本」をイメージする市街地中央の商業エリアで、Xmas、松本あめ市、パルコ閉店の時期と合わせて既存マルシェと連携し、まちなかの賑わいづくりや集客力向上を図るためのコンテンツを企画し、マルシェを実施しました。

(ア) Xmasマルシェ

- a 主催 美須々の杜のモール実行委員会
- b 日時 令和6年12月14日(土)、15日(日) 10:00~20:00
- c 場所 花時計公園、松本パルコ、信毎メディアガーデン、松本市立博物館
- d 内容 音楽イベント、ノベルティ配布(風船、カレンダー)
- e 来場者数 15,000名

(イ) あめ市連携マルシェ

- a 主催 松本城下町天空マルシェ実行委員会
- b 日時 令和7年1月12日(日) 9:00~15:00
- c 場所 花時計公園
- d 内容 遊園地エリア(300円/20分遊び放題)
- e 来場者数 親子223組 ※遊園地エリアのみの集計

(ウ) パルコ閉店マルシェ【第1弾】

- a 主催 美須々杜商店街実行委員会
- b 日時 令和7年2月22日(土)~24日(月・祝)
- c 場所 松本パルコ6階
- d 内容 音楽イベント、メッセージボード
- e 来場者数 6,000名

(エ) パルコ閉店マルシェ【第2弾】

- a 協力 美須々杜商店街実行委員会
- b 日時 令和7年2月28日(金)
- c 場所 花時計公園
- d 内容 キッチンカーによるフードエリア、メッセージボード
- e 来場者数 630名 ※パルコ閉店セレモニーは1,500名が来場

イ 子どもの遊び場

まちなかの新たな賑わいを生み出すアイデアとして、「子どもと一緒に楽しめるイベント」をコンセプトに「子どもの遊び場」を設置しました。

(ア) 日時 令和7年1月11日(土)～1月13日(月・祝)

(イ) 場所 パルコ6階 イベントスペース

(ウ) 内容 キッズパーク松本

(ボーンレンド世界の遊び体験会、あづみの積木キャラバン隊)

(エ) 来場者数 1,300名

(2) パルコ連携事業

ア 街中統一装飾

まちなかの商店街の街灯などに、統一装飾のバナーや横断幕を掲出しました。

(ア) 期間 令和6年12月11日(水)～令和7年2月28日(金)

(イ) 内容 バナー：本町、伊勢町、神明町、中町、大名町、駅前通り

横断幕：松本駅お城口階段上部（手摺部分）

イ パルコポスター展

松本パルコが営業してきた40年間で作成されたポスターを振り返る企画展示

4面の壁を埋め尽くすポスターに圧倒される方々がほとんどで、アートとしての価値も高いポスター群の展示となりました。

(ア) 期間 令和7年1月24日(金)～2月9日(日)

(イ) 場所 松本市美術館 多目的室

(ウ) 来場者数 4,860名

ウ トークイベント

松本パルコを誘致した歴史を振り返るとともに、これからの松本のまちづくりについて考える学びの場としました。

(ア) 日時 令和7年2月9日(日)14時00分～15時00分

(イ) 場所 松本市美術館 講座室

(ウ) 来場者数 70名