



松本市観光ブランディングロゴの利用ガイドライン  
ver.1.0

※ロゴマーク等のデザインの著作権は松本市に帰属します。

# Contents

## 目次

- 03 ・ Introduction
- 04 ・ 基本的なロゴデザイン規定
- 05 ・ ロゴマーク
- 06 ・ カラーバリエーション / 配色規定 カラー
- 08 ・ カラーバリエーション / 配色規定 モノクロ
- 09 ・ 背景色との関係の規定
- 10 ・ 余白規定
- 11 ・ 最小使用サイズ
- 12 ・ 使用禁止例 / 誤用例
- 13 ・ 組合せ内容の推奨書体
- 14 ・ 横組展開ロゴへのテキスト挿入時の規定
- 16 ・ ロゴマーク内へのテキスト挿入時の使用禁止例 / 誤用例
- 17 ・ ロゴデザインの展開利用を行う場合の規定
- 18 ・ 制作物や広報物などへの展開利用

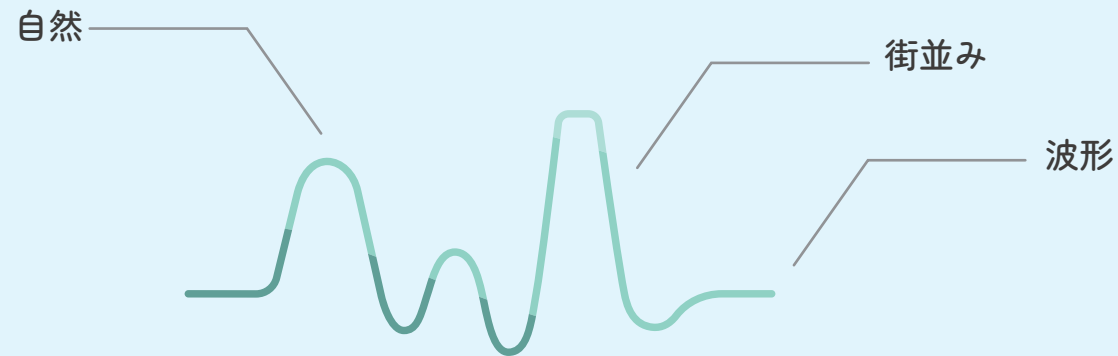
# Introduction

「SOUNDs MATSUMOTO」は、松本市観光ビジョンを市全体が一体となって推進し、国内外への効果的なプロモーションを行い、松本市の認知度やブランド力の向上を図るために生まれたコンセプトです。

## SOUNDs MATSUMOTO

壮大な山々。美しい水の流れ。育まれてきた文化の数々。暮らす人々の日常。それらすべてを「音」と捉えてみると、ここ松本は彩り豊かな音にあふれたまちと呼べるのではないのでしょうか。多様な人々がセッションするかのように今日もどこかで共創し、またあたらしい松本の魅力と可能性が広がっていく。そんな願いを込めたコンセプトです。

## 松本市観光ブランドロゴ



SOUNDs  
MATSUMOTO

街から臨む山々の稜線や街並み、山から街に至る水、連綿と続いてきた歴史や人と人のつながり、

高揚感やモチベーション等を、音の波形として軽やかに表しています。

使用した時に、まるで音が聞こえてくるかのようなデザインに仕立てています。

ロゴデザインのカラーリングは水の青、空の青、自然の緑等をグラデーションで表現しています。

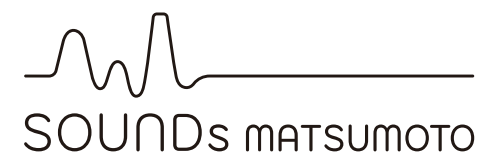
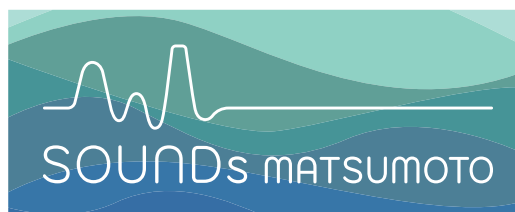
## 基本的なロゴデザイン規定

- ロゴマークは、縦型を基本形としていますが、展開形として横型も用意していますので、使用対象や表示スペースに応じて使い分けてください。
- ロゴマークは、必ず以下の公式サイトからダウンロードした正規のものをご利用ください。

## 基本形（縦型）



## 展開形（横型）



松本市観光ロゴ ダウンロード先

<https://www.city.matsumoto.nagano.jp/soshiki/76/162196.html>

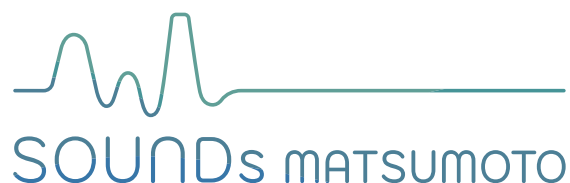




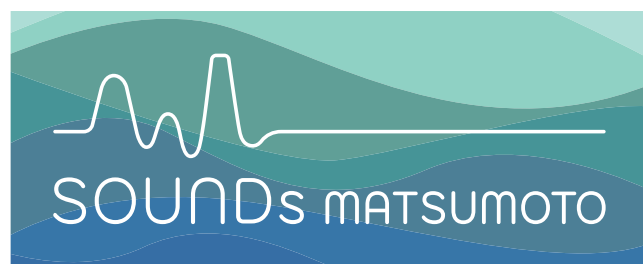
●ペーパーツール、広告媒体やパッケージ制作物などでロゴを使用する際は、指定の色を使用してください。

イメージの統一にあたり指定色の使用を基本としますが、コンセプトイメージを損なわない程度であればその他の色の使用も可能とします。

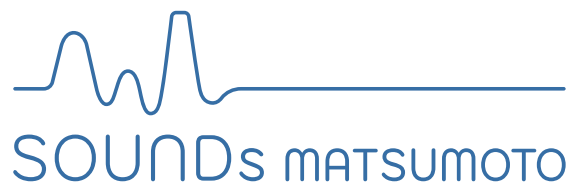
●右図の1～9の指定色に関しては、単色での使用を可能とします。



白抜きグラデーションロゴ



単色ロゴ使用例 [8] 使用



白抜きグラデーションロゴ



単色ロゴ使用例 [8] 使用



1		CMYK:22/0/15/0 RGB:207/232/224 Hex:#CFE8E0
2		CMYK:31/0/18/0 RGB:185/223/216 Hex:#B9DFD8
3		CMYK:43/0/28/0 RGB:153/210/195 Hex:#99D2C3
4		CMYK:65/23/43/0 RGB:95/158/149 Hex:#5F9E95
5		CMYK:74/28/41/0 RGB:60/145/149 Hex:#3C9195
6		CMYK:76/44/33/0 RGB:66/124/149 Hex:#427C95
7		CMYK:80/50/15/0 RGB:51/113/167 Hex:#3371A7
8		CMYK:83/56/13/0 RGB:44/104/163 Hex:#2C68A3
9		CMYK:87/64/20/0 RGB:37/91/147 Hex:#255B93

●白抜きグラデーションロゴのみ、余白規定を確保できていれば、白抜きロゴの縮小は可能とします。



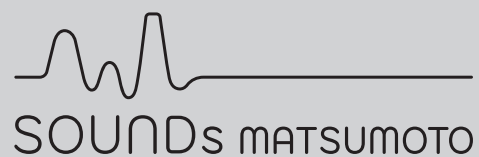
白抜きロゴ縮小使用例





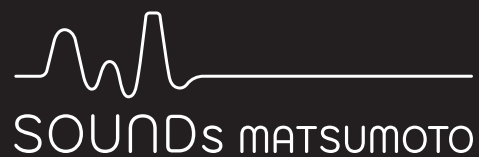
●黒1色もしくは白1色でロゴを使用する際は、指定の色を使用してください。

## モノクロ 黒



CMYK:0/0/0/100  
RGB:0/0/0  
Hex:#000000

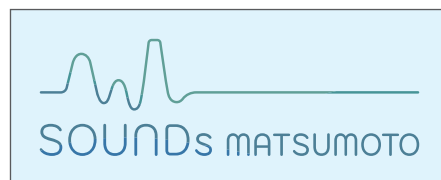
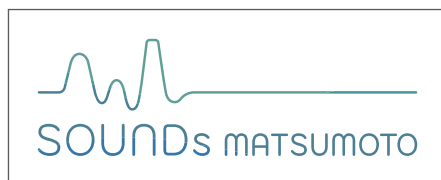
## モノクロ 白



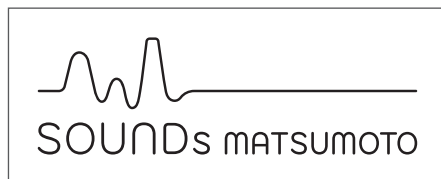
CMYK:0/0/0/0  
RGB:225/225/225  
Hex:#ffffff

- ロゴは、背景色と濃淡の差が少ない配色を避け、例を参考にして常に明瞭に表示してください。  
表示色と背景色は、紙質やインク濃度の違いなどで異なりますので、表示例は目安としてください。

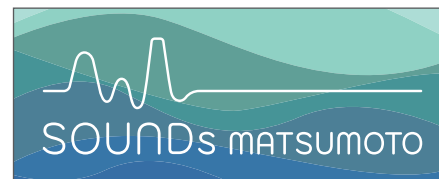
### カラー使用例



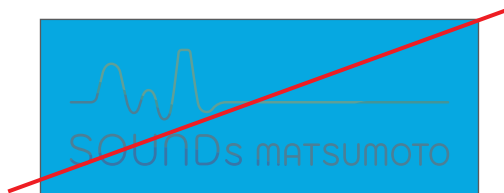
### モノクロ使用例



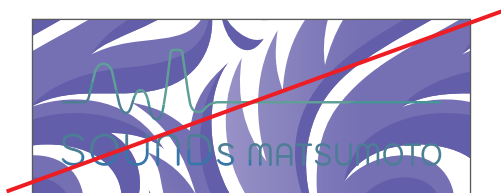
### 反転使用例



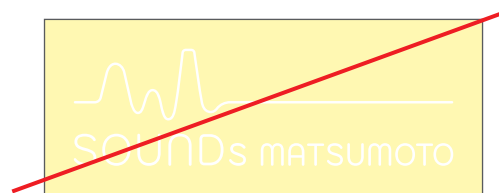
### 使用禁止例



背景色とロゴの色が近似しており、ロゴの視認性が低い場合

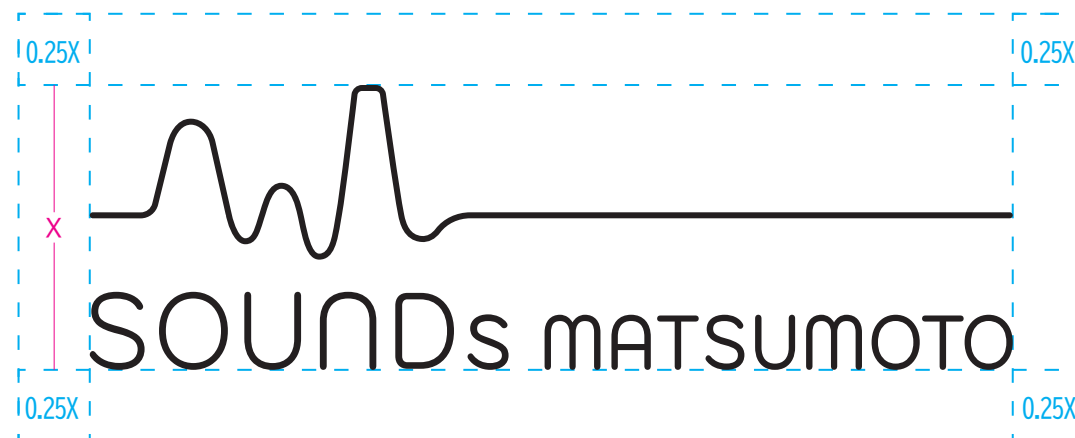
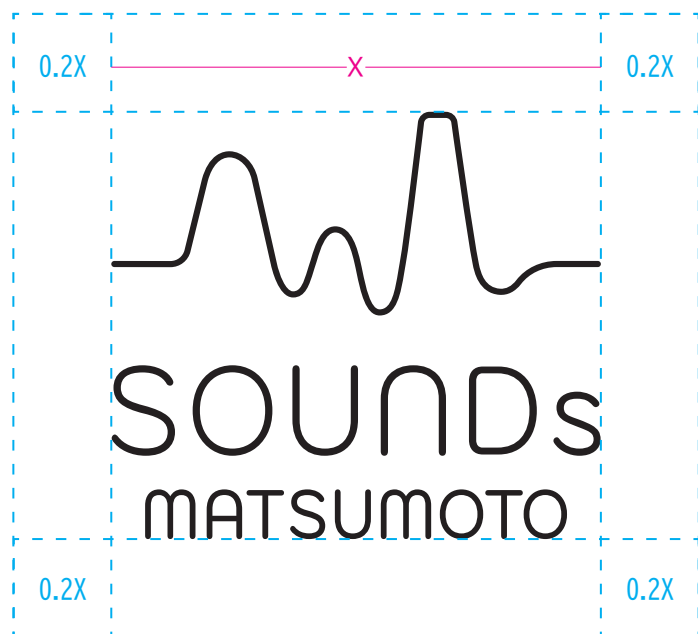


色彩や絵柄の強い背景により、ロゴの視認性が低い場合



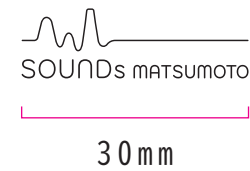
背景色が薄く、ロゴの視認性が低い場合

- 独立性、識別性を保つために、点線の枠内に文字や他のデザイン要素が入ることを禁じます。  
ただし、背景に写真やイラストが入る場合は構いませんが、視認性を損なわないように配慮してください。

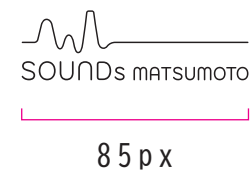


●下記のサイズを使用時の最小サイズとして推奨します。

印刷物

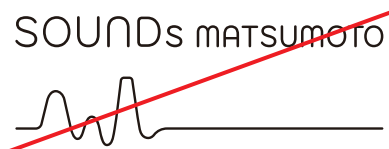


デジタル

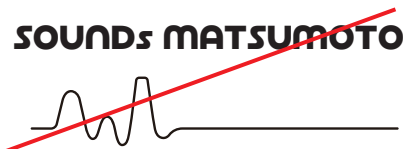


●ロゴマーク使用における禁止・誤用例を示しています。一貫したブランド展開を行うためにも、禁止例を参考に誤用は避けてください。

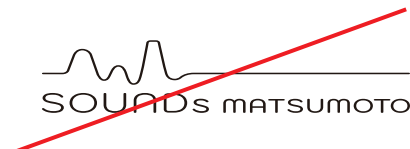
## 禁止例



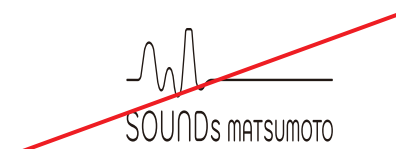
シンボルマークとロゴタイプの  
サイズや位置関係の変更



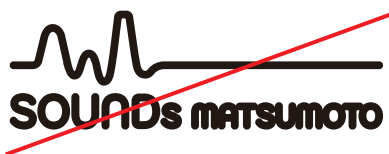
ロゴタイプの書体の変更



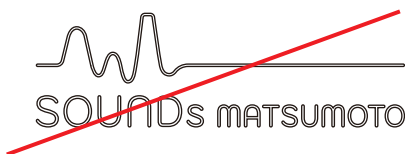
シンボルマーク、ロゴタイプの  
縦横比の変更



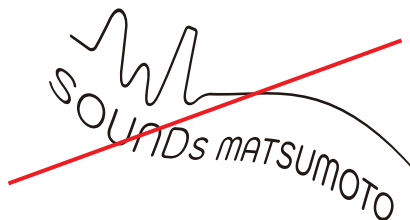
シンボルマーク、ロゴタイプの  
縦横比の変更



太さの変更



アウトラインでの表示



回転・変形



視認性を損ねる配置

- 書体も観光ブランドとして発信するメッセージを文字として伝える役割を担っています。
- 書体について細かい規定は設けていませんが、ロゴと相性のいい書体の参考例を以下で紹介します。

## 参考書体

### ZEN 丸ゴシック（Zen Maru Gothic）

#### 松本市 山 水 緑 城 文化 歴史

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと

アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#%&!?

※ZEN 丸ゴシックの推奨ウエイトは、Regular と Medium です。

※ZEN 丸ゴシックは、全てのウェブ上からダウンロードし、  
誰でも無償で利用できます。

### 游ゴシック体 Windows 8.1、Mac os 10.9 以降

#### 松本市 山 水 緑 城 文化 歴史

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと

アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#%&!?

※游ゴシックの推奨ウエイトは、Medium と Bold です。

●横組の展開ロゴマークにテキストを挿入して使用する場合には、該当テキストについて以下の参考例のような書体を使用してください。

### 参考書体

ZEN 紅道（Zen Kurenaido）

松本市 山 水 緑 城 文化 歴史

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと

アイウエオカキクケコサシスセソタチツテ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#%&!?

※ZEN 紅道は、全てのウェブ上からダウンロードし、誰でも無償で利用できます。

使用例



### 游ゴシック体

松本市 山 水 緑 城 文化 歴史

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと

アイウエオカキクケコサシスセソタチツテ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#%&!?

※游ゴシックの推奨ウェイトは、Medium です。

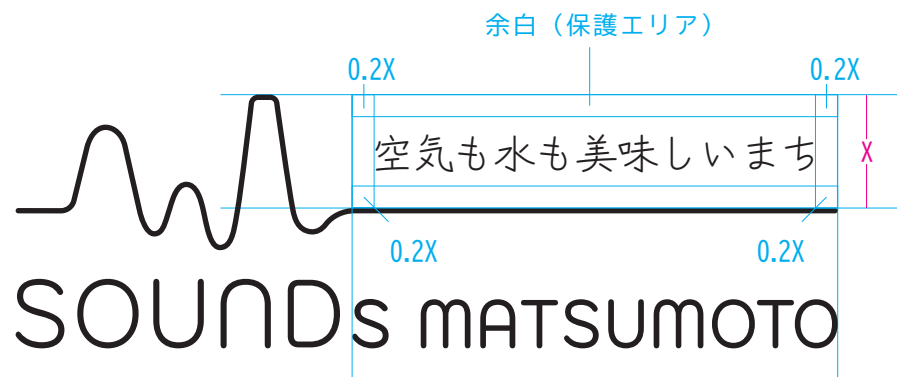
使用例



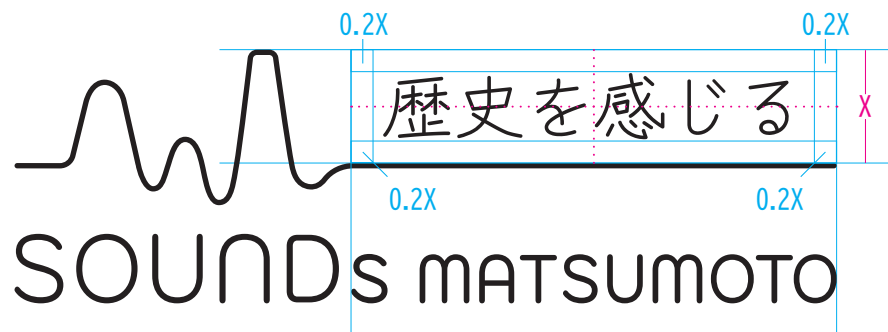


## ロゴマークと挿入テキストの余白規定

- 組合せロゴの表示は独立性、識別性をもって行うことが重要です。そのため、表示する際にはその周辺に一定の余白（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などは表示してはいけません。
- 挿入テキストに関して、字数制限は 11 字とし、文字サイズの制限は設けませんが、下図の余白（保護エリア）に収まり、十分な識別性を確保できるサイズで使用してください。
- 文字の配置位置に関して、下図の余白（保護エリア）に対して水平・垂直方向中央に整列してください。



字数制限は 11 字以内

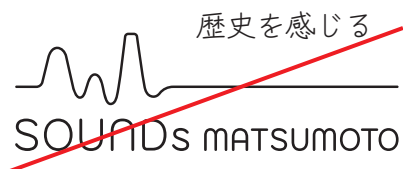


挿入文字は、余白に対して  
水平・垂直方向中央に整列

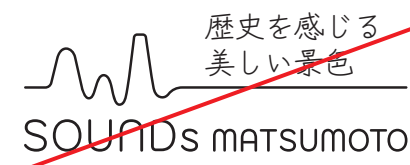
禁止例



規定エリアを超える  
文字サイズ



余白（保護エリア）を  
無視した文字配置



規定エリアを超える文字数



文字の回転

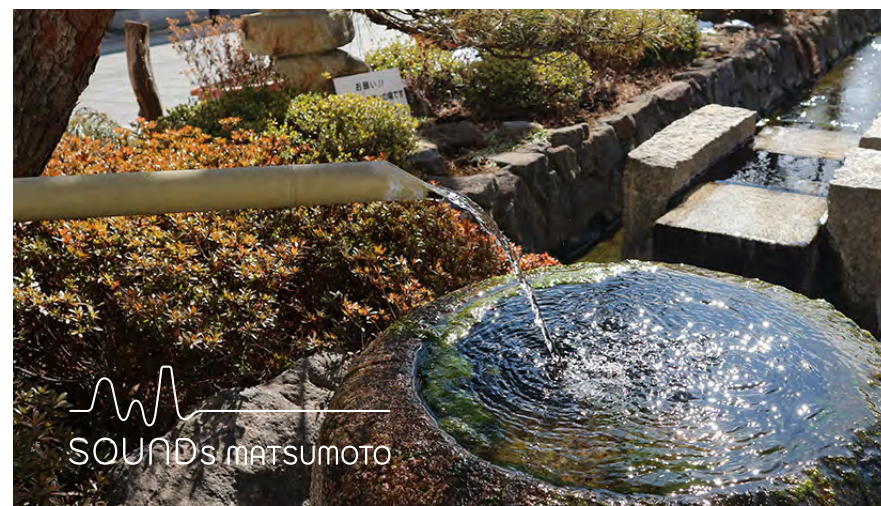


ロゴの変形

展開利用を行う場合の規定

- 写真・画像、映像、印刷物、WEB サイト、名刺や各種グッズ、ノベルティ、ユニフォームほか、様々な制作物や広報物での展開利用が想定されます。

ここではイメージのみの紹介となりますが、本書規定の遵守を前提にロゴマークを使用してください。







松本市観光ブランドロゴの利用ガイドライン ver.1.0  
(令和7年4月1日発行)

本ガイドラインに関してのご質問等は、下記までお問い合わせください。

---

松本市 文化観光部 観光ブランド課  
〒390-0874 長野県松本市大手3丁目 8番 13号 (大手事務所 5 階)  
Tel. 0263-34-8307